

不敌 19 岁捷克新星 德约无缘生涯单打 100 冠

据体坛周报 北京时间 3 月 31 日,ATP1000 迈阿密站男单决赛,37 岁的传奇巨星德约科维奇经历两盘抢七最终 0 比 2 不敌 19 岁的捷克新星门希克,无缘职业生涯单打 100 冠,获得冠军的门希克则创造了一系列纪录。

首盘比赛,德约科维奇在第 2 局,也是自己的第一个发球局就遭到破发,门希克连破带保取得 3 比 0 的领先,随后两人各自保发,直到第 7 局,德约科维奇终于完成破发,随后一局他保发成功,将比分追至 4 比 4 平。此后双方各自保发战至 6 比 6 平,比赛进入抢七。抢七大战中,

门希克连得 5 分取得 5 比 0 的领先,德约科维奇尽管随后追回几分,但最终还是 4 比 7 输掉抢七,6 比 7 输掉首盘比赛。

第二盘,两人在前 4 局各自保发,德约科维奇在第 5 局面临两个破发点,但最终还是完成保发,随后两人各自保发一路战至 6 比 6 平,比赛最终进入抢七。抢七中,德约科维奇在 0 比 2 落后的情况下追至 2 比 2,但最后又被对手连得两分 2 比 4 落后,德约科维奇再追一分后又对手连得 2 分 3 比 6 落后,尽管德约科维奇又挽回了一分,但最终还

是再次以 4 比 7 的比分输掉了抢七,也以 6 比 7 输掉了这盘比赛,大比分 0 比 2 不敌对手无缘冠军。

对于德约科维奇来说,输掉这场比赛无缘生涯单打 100 冠十分遗憾。不过对于 19 岁的捷克小将门希克来说,获得这个冠军可以说是含金量十足,这不仅是因为他在决赛中击败了六届赛会冠军德约科维奇。他在本站连胜三位 TOP10 球员,斩获职业生涯首座大师赛桂冠,同时也是 ATP 巡回赛首冠,他也成为了第一位夺得大师赛冠军的 05 后选手。

美团推出全新会员体系 覆盖吃住行游娱购医生活全场景



3 月 31 日,全新升级的“美团会员”揭开面纱,该会员体系以“神券”(原“神会员”)作为通用权益,同步联动各业务共建高用户价值、高行业竞争力并且覆盖吃、住、行、游、娱、购、医等全生活场景的会员权益体系。



美团黑钻会员用户页面

权益大类	权益	普通会员	白银会员	黄金会员	铂金会员	黑金会员	黑钻会员	
神券权益(2项)	神券权益	会员神券包 ¥2.99/张/月	会员神券包 ¥2.99/张/月	会员神券包 ¥2.99/张/月	铂金神券包 ¥2.99/张/月 (加赠9张)	黑金神券包 ¥2.99/张/月 (加赠19张)	黑钻神券包 ¥19.99/年=99张/月 (连发2月/年卡)	黑钻神券包 ¥2.99/张/月 (加赠9张)
	每日领券	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
酒店权益(7项)	酒店预订折扣	9.5折起	9折起	9折起	8.5折起	8.5折起	8.5折起	8.5折起
	免费升房	—	1次/年	1次/半年	1次/季度	2次/季度	不限次	不限次
	酒店免费早餐	1次/年	1次/半年	1次/季度	2次/季度	2次/季度	不限次	不限次
	延迟退房	1次/年	1次/半年	1次/季度	不限次	不限次	不限次	不限次
	提前入住	—	1次/半年	1次/季度	2次/季度	2次/季度	不限次	不限次
	酒店无忧取消	—	—	—	—	—	2次/季度	2次/季度
	酒店欢迎水果	—	—	1次/半年	1次/季度	2次/季度	2次/季度	2次/季度
出行权益(4项)	机场贵宾厅	—	—	—	—	—	1次/半年	1次/半年
	机票安心退	—	—	—	—	1次/半年	1次/季度	1次/季度
	机票免费改签	—	—	—	—	1次/半年	1次/季度	1次/季度
生活权益(1项)	免费充电宝	—	—	—	1次/半年	1次/季度	2次/季度	2次/季度
	影音权益(1项)	腾讯视频3日卡	—	—	—	—	—	1次/周
客服权益(1项)	尊享客服	—	—	—	—	—	—	✓

全新美团会员权益

全新美团会员： 吃住行游都能用 核心生活场景全覆盖

进入“美团会员”页面可以发现,新的会员等级分为六大级别:普通、白银、黄金、铂金、黑金和黑钻,每一个等级均设有细致的小星级划分,激励用户不断通过累积成长值提升会员等级,享受更多权益。只要用户在 2024 年 1 月 1 日之后,曾在美团平台使用支付功能完成任意金额大于零的有效订单(不包括话费充值、猫眼、火车票等虚拟或特殊业务),即可成为美团会员。

“全新会员体系区别于原有的‘神会员’等会员体系,旨在为用户提供更丰富的权益和更优质的服务体验”,美团会员项目负责人表示,“大家用得越多,等级越高,权益越棒,省得也越多。”

据了解,一期权益主要包括“神券”权益、酒店权益(免费升房、免费早餐、折扣预订)、出行权益(机场贵宾厅、机票退款礼包、火车抢票卡)、生活权益(免费充电宝、影音VIP)等。其中,美团黑钻会员更是尊享 19.9 元购买“神券”年卡、无限次酒店免费升房及免费早餐、专属客服等一系列重磅权益。

美团会员还将陆续上线到餐团购、休闲娱乐、医疗健康、

猫眼演出等多类新权益,持续扩大权益覆盖品类,后续还会与各领域的品牌商家共同打造独特权益。

连接用户和商户： 用得越多省得越多 商家也将同步受益

据悉,3 月 26 日起就已经有部分用户陆续升级了全新“美团会员”,用户消费体验和商家参与积极性都有显著提升。“今天打开美团 App 后发现自己成了‘黑金会员’,可以用 2.99 元的价格购买‘神券包’,还能领取很多生活权益,挺有惊喜的。我看了下‘黑钻会员’的权益,19.9 元就能够买到每月 99 张‘神券’的年卡,希望能尽快升级。”上海的消费者王女士说。

“用户用得越多,就将获得越多确定性的权益,而且覆盖全场景,越用越省钱。”美团会员项目负责人表示,“美团会员‘白盒化’的人群运营策略,使得商家可以精准定位和运营目标用户,获得更高价值用户,还可通过与自身会员体系做联合会员等玩法,提升订单量级和用户粘性。”

3 月 31 日,美团 App 为本次“美团会员”全新升级提供了全方位的流量支持。业内人士表示,全新升级的“美团会员”串联了旗下业务,打通线上线下的全生活场景服务,未来会成为生活方式的“超级接口”,有望进一步提升用户

粘性,本地商家也将从中获益。

原“神会员”回归“神券”： “美团会员”成最大用户运营场域

对于全新“美团会员”的上线,北京的消费者张女士也有一些疑问:“打开美团 App 的时候发现之前的‘神会员’变成了‘神券’,这个全新的‘美团会员’又跟之前的‘神会员’是什么关系?”

记者了解到,去年 7 月美团“神会员”实现了在外卖、美食团购、超市便利、酒店旅行、服务零售、医药健康等多行业打通,使美团各行业独立的券体系得以通过“神券”整合,很好地解决了行业价格带宽不统一和毛利率水平差异的问题,通过平台和商家共补,最终让利消费者,打造出了真正的“锥子权益”。

“神会员”的诞生和良好运行,奠定了“美团会员”2025 年全新升级的扎实基础。原“神会员”已于 3 月 24 日重新回归为“神券”和“神券包”,并成为全新“美团会员”的全局性权益。据了解,后续“美团会员”还将围绕“神券”权益,继续拓展更多可能性,全力实现“人手一张的美好生活会员卡”的愿望。

安徽商报 元新闻记者 郑茹