

# 在车王“遇见鱼王”

## 长丰县义井镇举办“鱼跃车王”大赛

4月26日上午，阳光洒在长丰县义井镇千年古村车王村的田野上，一场充满欢声笑语的“鱼跃车王”大赛正在这里火热进行。5000名来自合肥城区的游客齐聚一堂，在泥水中体验技巧和体能的角逐。

活动现场，成人组参赛者动作娴熟，经验丰富，收获颇丰；亲子组尽情体验亲密时光，合力捉鱼更显默契。炎炎烈日下，虽然浑身泥浆，但掩不住笑容灿烂。

今年以来，义井镇紧抓农村消费场景构建，结合现有资源推出“遇见车王”文旅品牌，旨在打造假日游玩目的地。本着政府主导，企业搭台，群众唱戏的原则。车王村根据和美乡村精品示范村规划，选定一块场地，由本村旅游公司开发运营，成功举办《鱼跃车王》抓鱼比赛活动。

此次活动，不仅让游客体验到了抓鱼乐趣，更让大家重温了童年快乐时光。当天，“浑水摸鱼”迅速火遍朋友圈。抖



音直播里，更多网友期待：“下次活动什么时候举办？”

活动结束后，很多游客都选择品尝义井特色土菜和购买车王稻虾米，给村民增加了收入，带动了当地经济发展。

据相关历史记载，这里自古有一条驿道，为古寿县通往庐州的必经之路，“人来车往”，川流不息。车王开埠始于春秋，留下了启节大道、寿庐官道、三官庙、严家祠堂、老槐树、凤凰桥等历史遗存。其中，车王集古槐树是反映车王历史文化底蕴和文明程度的重要符号，是珍贵的自然文化遗产，为合肥市一级古树。专家估测，这株古槐树树龄已有千年。至今，这棵古槐树仍生机勃勃，每年都有不少游客慕名前来一睹风采。

相关负责人介绍，此次活动是车王村今年举办的首场活动，今后将充分利用本地资源以及长丰县打造新能源国际汽车城契机，推出一系列丰富多彩的文旅活动，为游客带来更多的独具特色的乡村体验。

张淑兰

## “敲门行动” 暖心守护

近期，气温持续攀升，独居特困老人的居家安全风险显著增加。为切实保障特殊群体生命财产安全，合肥高新区兴园中心“一老一小”社会救助品牌项目——社彩社会工作服务中心联合专业电工志愿者，于近期启动“暖巢守护·安全敲门”专项行动，通过“排查+宣教+关怀”三位一体服务模式，为辖区特困老人织密安全防护网。

行动中，社彩社工联合专业电工志愿者携带漏电检测仪等设备，对46户特困老人家庭开展“全身体检式”排查。重点针对夏季高发的线路系统、大功率电器使用、燃气设施等隐患进行专项检测。同步建立隐患排查台账。

在专业排查基础上，社工团队开展场景化安全教育，

通过实物演示讲解“燃气泄漏识别”“高功率电器使用单独插座”等实用技能，帮助老人快速了解《老年人用电安全告知书》内容，并联合组建的“社工+志愿者”定期探访队伍跟踪整改情况，实现隐患闭环管理。

通过隐患排查与安全知识的宣传，提高了辖区长者居家安全防范意识，极大地增强了辖区长者的用电用气安全意识和自我防范的能力，为杜绝火灾事故的发生打下了良好的基础。“敲门行动”不仅是一次用电用气安全检查活动，更是一次传递关爱与温暖的行动，下一步，兴园中心一老一小社会救助项目将持续完善特殊群体安全保障体系，让每一份温暖都通向“老有所安”的幸福居所。

通讯员 李飞 李梦迪 安徽商报 元新闻记者 武鹏

## 快乐“薯”光

刚过谷雨，细雨蒙蒙，在肥东县包公镇大许社区扶贫产业园内是另一番光景，村里的大爷大妈们正在忙着采摘新鲜薯尖，大棚老板孙爱群更是忙得不亦乐乎，一起整理打捆装车，外销周边市场与商超。

孙爱群本是一名家庭主妇，早年跟随丈夫打工，但细心的她在一次超市购物中发现购买薯尖的消费者很多，便萌生回村种植蔬菜薯尖的想法。她成立山海蔬菜专业合作社，承包肥东县包公镇大许社区50多个蔬菜大棚，大力发展绿色蔬菜薯尖。合作社的成立，让周边村民有了活儿干，一天工作可挣100多元。“没想到，我都70多岁了，还能在家门口挣到这么多钱。”正在整理打包蔬菜的李奶奶说。

同步，大许社区努力将产业园打造成强村富民的标杆，为企业完善水电路配套，帮助入园企业解决用工与销售难题，牵线搭桥为企业产品对接合肥周边商超及通过该县商务局电商平台，帮企业解决滞销难题。

包公镇农办负责人介绍，大许扶贫产业园如今已全部种植绿色蔬菜薯尖，不仅每年为社区带来将近20万元的租金收入，壮大了村集体经济，也为群众带来每年300万元劳务收入及185万元租金收入，助力村强民富。

黄燕飞

## 合肥市首个县级地名文化遗产保护名录认定公布 长丰县下塘镇等13个地名入选

近日，合肥市首个县级地名文化遗产保护名录认定并公布。长丰县人民政府会同县委党史和地方志研究室、县住建局、县文旅局正式印发公布相关通知，该县下塘镇等13个地名被列入地名文化遗产保护名录。

此次长丰县地名文化遗产保护名录认定严格遵循合肥市相关文件和县级具体实施方案要求，经全面摸底调研、乡镇择优申报等环节审慎确定。目前，长丰县首批13个地名中已启动市级申报程序。据了解，该县第一批地名文化遗产保护名录涵盖五大类，充分体现该县历史纵深与文化多样性，有形成于唐宋时期，至今保留传统街巷格局与民俗文化的千年古镇下塘镇、吴山镇和庄墓镇，也有地名沿用超千年，村内古树、文物遗址等保存完

好的千年古村落车王村、古城村等村落等。

专家介绍，此次地名文化遗产保护名录认定有助于传承历史根脉，入选地名见证了长丰县从古代聚落到城镇的发展历程，如“下塘镇”自北宋文献记载建镇，至今已逾千年，其地名与历史共同构成独特文化符号等。

下一步，长丰县将以地名文化遗产保护名录公布为契机，推动地名文化遗产从“静态保护”向“活态传承”转变，加大保护力度，并充分将地名与文化、旅游、乡村振兴等产业发展紧密联系起来，发挥综合效益。该县还将以地名文化为纽带，串联历史、当下与未来，让每一个承载乡愁的地名，成为讲好长丰故事、展现长丰风采的亮丽名片。

通讯员 甄宁 安徽商报 元新闻记者 张永

## 全国首个AI文旅互动街区在合肥启动

4月28日，全国首个数字消费与AI文旅互动街区启动仪式在合肥淮河路步行街举行。记者获悉，随着五一小长假来临，为响应安徽省“微动消费”“春游江淮请您来”系列活动号召，合肥市庐阳区联合支付宝打造全国首个数字消费与AI文旅互动街区，通过城市IP“庐小胖”形象焕新、上线“数字导游”，启动“碰一下·有好市”淮河路潮购消费节，发放街区专属消费券、“碰一下”支付优惠等举措，打造文科商旅互动消费新场景，为市民带去更优质的街区文娱消费体验。活动自4月28日持续至5月5日。

作为安徽唯一一条“全国示范步行街”，近年来，合肥淮河路步行街持续推动消费升级，多元消费业态收获各年龄段市民游客青睐。此次活动是该步行街向“智慧化、沉浸式”城市消费地标升级的一次探索。合肥市庐阳区宣传部相关负责人介绍，此次消费节期间，淮河路步行街将利用“支付宝碰一下”和大模型带来众多创新体验。“庐小胖”作为庐阳文旅IP，在此次活动中将

限时焕新，从憨态可掬的三国士兵形象摇身变为“心中有数”的科技形象，街区内还设置了专属打卡点，让庐小胖和市民亲密互动。

为激发消费活力，此次潮购消费节，合肥市庐阳区联合支付宝一起向合肥市民发出超百万消费券，并叠加“碰一下”消费红包和随机免单等优惠，覆盖餐饮、零售、文旅等上千家商户，预计将惠及市民游客超50万人次，拉动消费超千万元。

蚂蚁集团支付宝事业群副总裁李佳佳表示，此次淮河路AI文旅互动街区的试点将引领数字街区新模式，未来将从合肥开始，在安徽乃至全国，携手更多开放式街区和商圈，展开更丰富的数字化合作。记者了解到，在淮河路步行街街区场景数字化运营方面，支付宝推动街区多维度数字化精准营销能力提升，为智慧街区招商运营、商家智能营销提供技术支撑，助力门店的数字化升级和生意增长。

安徽商报 元新闻记者 郑茹 李飞鹏



## 亲子运动会 健康“心”生活

为积极推动全民参与爱国卫生运动热情，促进社区党群融合，增进亲子家庭的情感交流，营造爱卫创卫、和谐健康的社区氛围。近期，合肥高新区玉兰社区党总支、妇联、共青团依托新时代文明实践站开展“党群融合‘邻’距离 和谐健康‘心’生活”暨第五届亲子运动会，24组家庭积极报名参加参加了此次活动。

运动会共设置“摸石过河”“‘筷’运乒乓”“亲子跳绳”等多个妙趣横生的比赛项目，居民们在快乐的游戏收获了满满的幸福感和归属感。知识问答环节涵盖党史知识、爱卫、垃圾分类常识等多个方面，不仅让孩子们增长了知识，也让家长们在答题过程中加深了对社区工作的了解。

此外，活动现场设置政策宣传台，为过往的居民发放了反电诈、垃圾分类、30项民生实事、文明养犬、健康素养66条、扫黄打非、绿书签订等宣传材料500余份，不断提高辖区居民政策知晓率，树立文明健康生活理念，促进社区和谐发展。

蒯梦蝶