

# 安徽商报



扫码看电子报

全国都市报30强  
安徽第一早报

安徽日报报业集团主管主办 | 国内统一刊号 CN34-0044 | 第 8702 期 | 新闻热线 65179666 | 发行热线 65179700 | 今日 8 版 | 1-8 版

## 全球首例 量子密码实现双重加密

由位于合肥市高新区的中电信量子集团发布



**本报讯**(安徽商报 元新闻记者 郜征) 近日,位于合肥高新区的中电信量子集团发布全球首个量子密码双重加密技术——融合 QKD 和 PQC 的分布式密码体系。该体系创新融合 QKD 和 PQC 技术,为用户提供端到端抗量子计算的密钥分发与密钥全生命周期管理,已具备商用能力。与此同时,全球首例基于融合 QKD 和 PQC 的分布式密码系统的跨境量子密电话横跨超 1000 公里成功接通。

据介绍,此次发布的“QKD+PQC”分布式密码体系创新性地采用了三层解耦架构,自下而上分别为“量子网络层”“密码服务层”和“应用接入层”,其中量子网络层是基础,基于 QKD 技术保障跨境密钥分发的物理安全;密码服务层是核心,基于量子网络层互联的分布式密码资源池,提供标准化的密

钥供给、分发和管理服务;应用接入层是手段,通过提供主流终端 SDK 和各类安全介质,让应用程序可快速接入以获取抗量子攻击能力。

目前,基于 QKD 和 PQC 的分布式密码体系,中电信量子集团建设了全球首个天地一体的量子安全基础设施,中国电信已在合肥、上海、北京、广州等 16 个重点城市建设量子城域网,初步提供全国纵横相连、跨域互通的服务能力,构建全球领先的量子安全能力底座。

中电信量子集团打造的全国首个量子城域网——

合肥量子城域网自建成以来,所包含的 8 个核心节点和 159 个接入节点,已覆盖 1147 公里的量子密钥分发网络光纤,服务于约 500 家市属、区属和县属党政机关以及 380 家国资委下属企业。2024 年,“合肥量子城域网建设”成功入选国家数据局第一批数字中国建设典型案例,是安徽省唯一入选案例。

在上海,上海城量子安全基础设施作为全国首个运营商级的商用量子安全基础设施,现已建成 2 个核心站、1 个接入站、4 个用户站,实现上海外环内覆盖率 100%,可同时支持超百万用户接入,为政务、金融、医疗、交通等多个领域提供量子安全保障。

在应用落地方面,中电信量子集团“量子密信”作为全球首个运营商级量子安全即时通讯与办公应用,已在政务、应急、金融等各行各业有了规模应用,接入应用上百个,用户规模超过 520 万,服务单位超 3000 家;“量子云印章”融合了量子加密、人工智能、数字化印控等技术,已经在安徽、北京、陕西、黑龙江、河北等地的政务审批、乡村治理、财务审计、企业流程管理等场景进行了推广使用。

《理响新时代》第 8 季将从 5 月 16 日起开播

## 《闪光的实践》采用全新节目模式

**本报讯** 微短剧连播再现实践故事,人物原型寻访触摸时代脉搏。由团中央宣传部、省委宣传部、共青团安徽省委和安徽广播电视台联合制作的大型融媒理论节目——《理响新时代》第 8 季《闪光的实践》,将从 5 月 16 日起,在学习强国、安徽卫视等主流平台播出。

《闪光的实践》节目贯彻习近平总书记“为了人民而改革”的总体要求,深入挖掘安徽改革发展实践中“为了人民而改革”的新气象、新作为、新动能,聚焦群众身边闪光的实践故事,生动阐释总书记考察安徽重要讲话精神,构建融媒理论宣传的崭新形态,有效推动党的创新理论高质量传播。

本季节目分为 7 集:《落地生花》《以和为贵》《奇妙反应》《幸福密码》《追风逐绿》《非凡守护》和《向光前行》,每集节目独立成章,合起来构成一个有机整体。

第一集《落地生花》聚焦科技成果赋权的中科大模式,再现创新方案出台背后的故事,揭示构建高水平社会主义市场经济体制的时代内涵和实践要求;第二集《以和为贵》取材于“新时代六尺巷工作法”,通过一个发生在桐城六尺巷的故事,深入探讨以基层治理现代化助力中国式现代化的思想内涵;第三集《奇妙反应》聚焦淮南武王墩墓考古,以“文化+旅游+艺术”三位一体为切入点,呈现文化和旅游融合发展、打造文旅支柱产业的路径;第四集《幸福密码》着眼县域医共体,展现我省推动教育、医疗、养老、社保和公共文化等服务向农村覆盖,在增进人民福祉上勇当先锋的举措;第五集《追风逐绿》聚焦“一域共富”的新安江模式,揭示新安江流域生态补偿从同护绿水到共谋发展,从“一水共护”迈向“一域共富”的变化;第六集《非凡守护》关注

合肥市城市生命线,以城市生命线的合肥模式走向全国为切入点,探讨高质量发展和高水平安全相互赋能的理念;第七集《向光前行》聚焦小岗村农村宅基地改革,以“小岗村宿”破解宅基地难题为案例,展现小岗村坚持党建引领,丰富村集体产业形态,探索小岗乡村治理现代化的实践。

《闪光的实践》首创“理论微短剧+寻访人物原型”的全新节目模式,通过微短剧的艺术化演绎和纪实性的人物原型实地寻访,让节目更具观赏性和年轻态。同时,通过剧情和现实交互对比,帮助观众深入理解改革的时代背景、思想内涵和实践方向。

据了解,本季节目七个系列理论微短剧不仅在节目中播出,还将在新媒体平台陆续推出,进一步推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。