

一句承诺,四代人接力守护忠魂80载

铭记历史 缅怀先烈

80多年前,肥东县白龙镇褚老圩,新四军第四支队司令部在此驻扎,新四军战士们以无畏的勇气和坚定的信念,在这片土地上与敌人展开殊死搏斗,书写了一部气壮山河的抗战传奇,铸就了永不磨灭的红色丰碑。生于斯、长于斯的商宗年一家四代,接过守护烈士的接力棒,以四代人的坚守与付出,为烈士守墓,让红色精神在新时代焕发出更加耀眼的光芒,为这段红色历史续写了激昂奋进的崭新篇章。

“江北小延安”的英雄壮歌

1939年,新四军第四支队进驻青龙厂褚老圩,这里很快成为皖中抗日根据地的核心,被誉为“江北小延安”。庐江籍战士吴长仪时任尖刀排排长,虽然只有 19 岁,但作战异常英勇。

在一次激烈的战斗中,吴长仪发现一名儿童被困火海。面对敌人密集的火力,他毫不犹豫地冲进火场救出孩子,自己却不幸中弹牺牲。战友们含泪将他安葬在战斗过的地方,其中就包括商宗年的爷爷商家维。

“爷爷说,吴长仪牺牲时,手里还紧紧攥着被救孩子的衣角。”商宗年回忆道。这个细节,成为商家代代相传的红色记忆。



宗年冒雨挖沟排水,在泥泞中忙碌了整整一天。“不能让烈士墓泡在水里”,这句朴实的话,道出了四代人坚守的精神内核。

商宗年依然每天到馆巡查,女儿女婿则继续守护着烈士墓和纪念馆。“守墓是守护一位英烈,守馆是守护一群英烈。”商宗年说。

在商家影响下,当地形成了浓厚的红色文化氛围。每年清明,周边学校的师生都会来烈士墓前祭扫;纪念馆年接待参观者超 10 万人次。商红霞的儿子大学毕业后也回到家乡,成为新一代红色文化传播者。

80 年光阴流转,青丝变白发,唯一不变的是商家人的承诺。从战火纷飞的 1939 年,到和平发展的今天,四代人的坚守如同墓前那棵常青的松柏,默默诉说着对英雄的崇敬,传承着永不褪色的红色基因。

“只要商家还有人在,守护就会继续下去。”商宗年望着修缮一新的烈士墓,目光坚定。在这片曾被鲜血染红的土地上,一个普通家庭的坚守,正化作新时代传承红色精神的力量源泉。

安徽商报 元新闻记者 许家权

一句承诺,四代坚守

吴长仪牺牲后,商家立下誓言:“只要商家人在,烈士墓就有人守!”从此,每年清明、春节,商家人都要来祭扫。1977 年商家维临终前,将守护重任交给儿子商德金、商德银;1992 年商德银去世前,又嘱托儿子商宗年:“祖坟可以不祭,烈士墓绝不能荒!”

商宗年 18 岁参军,在部队 5 年的锤炼让他更深刻理解了爷爷的坚守。退伍返乡后,他一边担任村干部服务乡里,一边精心照料烈士墓。他长年备着专用毛巾,定期擦拭墓碑,让“吴长仪烈士之墓”七个鎏金大字始终熠熠生辉。

2023 年夏天,连续暴雨导致墓区积水。腿脚不便的商

从守墓到守护红色记忆

随着时间推移,商家的守护不断拓展。2004 年,新四军第四支队东进抗日纪念馆在褚老圩筹建。商宗年带头拆除自家房屋腾地,并动员在合肥工作的女儿商红霞回乡担任讲解员。

“当时我在城里月薪 600 多元,回来只有 100 元补贴。”商红霞坦言曾犹豫过,但父亲的话让她下定决心:“烈士连命都能舍,我们舍点钱算什么?”如今,她已成为纪念馆的金牌讲解员,让 4800 多位烈士的事迹被更多人知晓。

2022 年,中国共产党合肥历史馆在旧址揭牌。76 岁的

政协委员为“龙脊天路”献计献策



“春赏杏花秋采枣、夏游山水冬观雪”。作为皖北首条省级旅游风景道,“龙脊天路”以 55 公里生态廊道串联起淮北文旅新图景,也成为皖北、苏北、豫东、鲁南等地 1 小时自驾圈的重要目的地。让“龙脊天路”成为文旅“香饽饽”的背后,是淮北市烈山区政协 13 次民主监督活动和政协委员们的 43 件提案。

近日,安徽商报、元新闻记者跟随“政协江淮行”采访团来到了位于淮北市烈山区的“龙脊天路”。这条网红风景道连接了淮北市东部山区最主要的山路,并将全国乡村旅游重点村榴园村、4A 级旅游景区四季榴园景区、南庄野杏林、龙脊山自然风景区及黄营枣园、军王磨旗山等景点串联起来,是一条融生态休闲、观光摄影、农事体验、网红打卡、赛事运动、餐饮住宿等功能于一体的旅游风景道。由于其蜿蜒盘

旋的山路和绝美的景色酷似川藏线,此前也被游客们称为“皖北川藏线”。四季榴园是“龙脊天路”上一处集自然观光、文化体验、地质研学、乡村旅游为一体的综合性旅游景区,包括国家软籽石榴基地、塔山万亩石榴园、明清古石榴园、塔山寺遗址、赵瓦房民居、中国石榴博物馆等景点。

估计很多人不知道,早先这条风景道并未联通,而四季榴园等景点也深藏在闺中。在淮北市烈山区政协十届一次会议上,“关于景区托管运营破解乡村旅游发展难题 助力乡村振兴的提案”被列为年度重点提案,揭开了烈山镇“跨村联营+托管运营”的序幕,“龙脊天路”也慢慢浮出水面。2022 年,淮北市烈山区以烈山镇为试点,整合闲置资产、自然资源、社会投资、专项债券资金等要素,以“龙脊天路”旅游风景廊道建设为抓手,通过“跨村联营、托管运营”的模式,对国家 4A 级四季榴园景区进行重组优化,以乡村旅游推动乡村振兴。

“我们连续三年将如何利用好区内东部山水资源优势、推动文旅农商融合发展作为重点调研课题,深入开展专题

调研、民主监督等活动,先后向区委、区政府提出 12 条可行性建议,并被采纳。”据淮北市烈山区政协的相关负责人介绍,“龙脊天路”建设至今,烈山区政协民主监督的脚步一路伴随。围绕“龙脊天路”及四季榴园景区建设,烈山区政协先后组织视察监督、提案办理式监督等民主监督活动 13 次,一路见证了“龙脊山—黄营环山消防通道”到“皖北川藏线”,再到“龙脊天路”的蜕变。政协委员更是心系文旅融合产业发展,先后提出相关提案 43 件,大到文旅品牌打造、景区运营,小到民宿建设、步道绿化。

在各方的努力下,“龙脊天路”沿线的电商、民宿、餐饮、游乐场、滑雪场、沙滩摩托等项目逐一落地,音乐节、啤酒节、长三角自行车联赛、“重机巡游”等活动、赛事密集举办,新业态不断催生。比较值得一提的是,四季榴园景区依托“龙脊天路”成为东部文旅集聚区,其丰富的业态还带动了消费扩容增量和周围 14 个村的发展。淮北市烈山区也成功入选 2024 年安徽省全域旅游示范区名单。

安徽商报 元新闻记者 姜志远