

科技与时尚定义“徽派潮流”

2025合肥时装周在瑶海青年创意田园启幕

本报讯(安徽商报 元新闻记者 武鹏 通讯员 肖琳) 当智能科技邂逅潮流设计,一场独属于合肥的时尚盛事在瑶海青年创意田园璀璨绽放。6月23日~25日,以“智绘未来时尚领航”为主题的2025合肥时装周在瑶海区举行。行业领袖、先锋设计与原创品牌齐聚,以创意为梭、灵感为线,共同编织合肥时尚产业的未来图景。

23日晚的开幕式上,瑶海青年创意田园的地标景观彩虹塔化身超现实秀场,百名模特踏着电子音浪与古典鼓乐,从光影交织的阶梯翩然走下。金顶奖设计师武学伟、武学凯携手 WUD 设计师品牌集合空间设计师团队演绎时装大秀,将宣纸纹理、马头墙轮廓、新安江水色重新解构为立体剪裁,与大胆的廓形、惊艳的色彩、创新的材质交融碰撞,用设计语言完成传统文化基因的时尚突变。

“科技不是冰冷的工具,而是激发灵感的伙伴。今天的时尚,需要拥抱数字浪潮,也需要回归人文温度。”开幕式上,WUD 设计师品牌集合空间正式签约落户合肥,并出任时装周首席时尚顾问。

国际品牌馆正式入驻中国(合肥)服装原创设计基地,全球创意资源在此汇聚。中国十佳时装设计师归心品牌创始人陈坤,YUHUA 品牌主理人、FILA 东欧研发负责人化高峰,ZANER 瓚兒品牌主理人倪瓚兒,BEAR surf-



boards 主理人、意大利设计 Gabry,UNDERTHEWANG 品牌主理人王婷婷集中签约,合肥原创设计的国际朋友圈正在扩大。

活动现场,安徽职业技术大学、江服意法人才基地、合肥市巾帼主理人联盟也与基地达成人才孵化合作,合肥正加速形成“设计—制造—消费”的时尚产业链闭环。

令人惊艳的是,人形机器人“夸父”与国际超模、著名服装设计师马艳丽同台助阵,“破次元”的跨界合作,成为当晚最特别的“时尚大使”。这座“科里科气”的城市正式宣告——合肥不仅是加速崛起的科创高地,更是未来时尚的领航者。

据悉,本届时装周还创新采用“双星辉映”模式:青年创意田园会场以沉浸式实景秀场诠释生态时尚,迎来多场时尚发布活动,传递多元设计语境下的先锋表达;中国(合肥)服装原创设计基地会场则聚焦产业前沿,同期举办服装服饰展销会,并邀请优秀设计师、采购商等赴会,通过静态陈列与现场洽谈形式,推动原创作品商业化。

此外,时装周还将呈现数字时尚产业大会等主题活动。这场时尚盛事,不仅重新定义“徽派潮流”,更让世界看见合肥正在踏入时尚产业的星辰大海,打造“时尚服装产业之都”的无限可能。

社区“她力量”讲述好家教好家风



本报讯(纪媛媛 程欣) 好家庭、好家教、好家风是基层治理的“助推剂”。6月19日下午,由合肥经开区芙蓉中心社区妇联、芙蓉中心新时代文明实践所、芙蓉中心知修读书会主办,环翠社区玫瑰园小区妇女联合会承办的

“她力量·生命叙事”女性成长分享会在经开区芙蓉中心社区剧场成功举办。经开区妇联副主席黄鹂参加分享会并致辞。活动现场,来自经开区的百余位女性欢聚一堂,共同聆听了这场关于女性成长的分享。

分享会现场,9位优秀女性代表带来了用生命书写的蜕变故事:从破茧的勇气、情绪的微光、年龄的馈赠、爱与自由的永恒追寻……这些故事看似独立,却共同指向一个核心——女性的生命成长与家风建设。“当女性勇敢拥抱自我时,家庭的土壤会随之焕发生机。当女性勇敢活出生命的厚度,家风便有了丈量幸福的尺度。而最好的家风,从来都是女性生命绽放时,自然流淌出的爱与力量。”来自合肥一六八玫瑰学校孙宜波老师现场动情地总结道。

家庭是社会的基本细胞,在基层治理中承载着独特的使命和功能。本次活动以期通过女性生命故事为载体,真实故事的分享,弘扬优良家风,传递家庭正能量,助力女性在家庭和社会中绽放独特光彩,也为广大女性如何在新时代家庭文明中注入“她力量”、展示“她作为”提供了崭新的思路。

向绿而行聚新能 延伸服务惠出行

在能源行业与汽车产业加速转型的背景下,近日,中国石化安徽安庆石油分公司紧扣“以客户为中心”服务理念,以“综合能源+综合服务”为发展方向,积极培育绿色发展新动能,为企业转型升级注入鲜活动力。

公司聚焦新能源出行需求,大力推广“石化易电”服务平台,通过“易捷加油”APP实现“一键加油”自助操作,让充电服务更智能、更便捷。目前,公司已上线44座充电站,建成356个充车位,全市用户只需下载APP,即可实时查询充电桩位置、状态并完成充电,彻底解决“找桩难、充电慢”痛点。

从“油”到“电”的服务延伸,是中国石化安徽安庆石油分公司向绿色转型的重要一步。未来,公司将持续完善“综合供能”体系,以更高效的能源服务、更普惠的用能体验,助力地方产业升级与民生便利,绘就“双碳”目标下的发展新图景。

徐栋

慈善为民筑暖巢 救助融合谱新篇

近年来,合肥市蜀山区三里庵街道竹荫里社区作为省级社区慈善实践点,以4862户居民中25%特殊群体需求为导向,创新构建“组织+项目+基金+人才”四位一体救助体系,探索基层社会救助新路径,用实际行动书写基层社会救助的温暖答卷。

育组织 构建家门口救助圈

“我们孵化培育了8支社区慈善组织,成功打造出居民家门口的慈善救助圈。”竹荫里社区党委书记孟霞介绍道。这些慈善组织如同扎根社区的温暖力量,让救助服务更加精准高效。与此同时,社区携手安徽省社家老年服务中心成立“社区社会救助服务站”,引入专业社工对困难家庭实施“一户一档”个案管理。截至目前,已累计为辖区90多位老弱病残及高龄空巢老人提供居家保洁、慢性病管理、入户助浴等贴心的生活帮扶服务。

家住西园新村的92岁桑奶奶,因膝关节手术行动不便,洗澡成了大难题。社区志愿服务队得知后,迅速组织专

业助浴团队上门。助浴师仔细完成健康信息登记、生命体征测量等前期准备,运用专业设备,规范操作,全程关注老人身体状况。助浴结束后,服务人员还为老人修剪头发和指甲,让老人精神面貌焕然一新。“年纪大了,洗澡实在力不从心。这次没花一分钱就享受到这么周到的服务,真心感谢党和政府惦记着我们!”桑奶奶拉着助浴师的手,满是感激。

社区紧扣困难群众需求与基层治理导向,打造7个特色慈善项目覆盖全人群:“银龄康乐”为高龄患病老人提供中医服务50余次;“乐享童年”帮扶困境儿童170余人次;“安居乐巢”为特殊家庭改善居家环境30余次,实现助老、助残、助医、扶幼需求全覆盖。

聚基金 激活爱心“蓄水池”

2024年,社区依托蜀山区慈善协会设立专项基金账户,累计募集社会资金7万元,物资价值1.2万元。去年寒冬,低保户王大姐家中取暖设备陈旧老化,存在安全隐患。社区迅

速启动“救急难”互助基金,为其更换电暖器,发放御寒物资,并联动志愿者走访探视37户困难家庭,发放价值1.3万元的米面油等过冬物资,让困难群众温暖过冬。

强人才 夯实专业服务根基

社区实施“四善一体”慈善人才赋能计划,培养出126名专业劝募员和志愿者,并邀请高校专家开展4场涵盖项目策划、法规解读等内容的专业培训。在“中华慈善日”和“社区慈善年货节”活动中,劝募员们积极普及慈善法和社救助知识,发放宣传册300余份,让“人人可慈善”的理念深入人心。

社区打造闭环救助体系,实现从“单一兜底”到“多元赋能”的升级,形成“需求发现—资源整合—精准服务”良性循环,为基层社会救助提供“组织有力、项目有效、基金有池、人才有基”的可复制样本,推动社会救助工作朝着专业化、精准化、常态化方向不断迈进。

夏婷婷 陈正 孙雨静