

不打恶性价格战销量也大增

6大车企上半年卖了近九百万辆



随着7月的开启,多家车企交出了上半年成绩单。六大车企2025年上半年销量总和为879.29万辆,其中多家车企月销量创历史新高;比亚迪依旧是销冠,其和上汽集团在上半年销量均超过200万辆;吉利则对下半年给出了更乐观的预期,上调全年销量目标。从各家车企的数据来看,新能源车对于销量基础和增量来说,都是“顶梁柱”;出海方面,除了近期扩张势头较足的比亚迪,其他车企增速均有所放缓,行业出海确实承压。

6大车企2025年上半年销量数据对比

车企	上半年销量	同比变化 ₁	上半年新能源车销量	同比变化 ₂	上半年出口销量	同比变化 ₃
比亚迪	214.6万辆	33.04%	214.6万辆	33.04%	47万辆	229.8%
上汽集团	205.3万辆	12.4%	64.6万辆	40.2%	49.4万辆	1.3%
吉利汽车	140.9万辆	47%	72.52万辆	126%	18.41万辆	-8%
长安汽车	135.5万辆	6.8%	45万辆	48.8%	30万辆	49%
奇瑞集团	126.01万辆	14.5%	35.94万辆	98.6%	55.03万辆	3.3%
长城汽车	56.98万辆	1.81%	16.04万辆	23.57%	19.77万辆	-1.05%

吉利汽车宣布 上调全年销量指引

具体来看,今年上半年,比亚迪累计销量为214.6万辆,去年累计为161.3万辆,同比增加33.04%。比亚迪6月新能源车销量为38.26万辆,去年同期为34.17万辆。

比亚迪的销量稳步增长得益于旗下多个品牌均有“拳头产品”:例如王朝系列中,秦6月销量达到4.4万辆,年度累计27.43万辆;海洋系列中,海鸥6月销量5.13万辆,上半年累计达到28.44万辆。

无论是秦还是海鸥在上半年的单一车型销量,均已大幅超越新势力上半年销冠零跑汽车。

上汽集团在今年呈现出稳步回升的趋势:6月份销售整车36.5万辆,同比增长21.6%,今年以来单月销量实现同比“六连涨”。

上半年,上汽集团整车批售205.3万辆,同比增长12.4%;此外,上汽集团提及,集团终端零售交付达到220.7万辆,若以此计算,上汽集团则反超了比亚迪。

上汽旗下自主品牌、新能源、海外市场“新三驾马车”均有不俗表现:上汽自主品

牌销售130.4万辆,同比增长21.1%,占公销量比重达63.5%,较去年同期提升4.6个百分点;新能源车销售64.6万辆,同比大涨40.2%;海外市场努力克服各种不利因素,实现销售49.4万辆,同比增长1.3%。

吉利汽车对全年车市预期乐观,直接宣布上调全年销量指引。

数据显示,吉利汽车上半年累计销量超140.9万辆,同比增长47%。其中,新能源车(含吉利、领克、极氪)销量达72.52万辆,同比增长126%。

6月单月,吉利汽车总销量为23.6万辆,同比增长42%,新能源车销量达12.24万辆,同比增长86%,单月渗透率达到了52%。品牌方面,银河系列已经成为新能源转型的支柱,上半年销量为54.84万辆,增长232%;6月单月销量9万辆,增长202%。吉利品牌6月整体销量19.3万辆,增长59%;但极氪品牌销量1.67万辆,下降约17%。

值得一提的是,吉利方面宣布,基于上半年的强劲销售表现,将原定全年销售目标从271万辆上调约11%,增至300万辆。

奇瑞汽车销量 同比增长14.5%

长安汽车上半年销量创近8年新高,为135.5万辆,同比增长6.8%。

新能源汽车和海外市场成为长安汽车增长的主要动力,上半年其新能源车销量达45万辆,同比增长48.8%;上半年海外销量突破30万辆,同比增长49%。

上半年,奇瑞集团销售汽车126.01万辆,同比增长14.5%;6月份销售汽车23.36万辆,同比增长16.6%。其中新能源汽车7.16万辆,同比增长59.6%;出口汽车10.63万辆,同比增长9.6%。

海外市场依旧贡献了奇瑞集团销量的近半壁江山。今年上半年奇瑞汽车出海销量达55.03万辆,同比增长3.3%。而其增量则更多地来自新能源汽车:奇瑞集团上半年销售新能源汽车35.94万辆,同比增长高达98.6%。

从销量来看,长城汽车与曾经并肩的比亚迪、奇瑞差距越来越大。

长城汽车公告,6月汽车销量11.07万辆,同比增长12.86%,其中新能源车销量为3.64万辆。

2025年1-6月,长城汽车销量为56.98万辆,同比增长1.81%。其中新能源车累计销售16.04万辆,海外销售19.77万辆。

2025年上半年,在监管的督促之下,车市价格竞争相对温和。即便是车企冲销量的6月也并没有价格战肆虐的情况出现。但整体来看,销量依旧实现了稳定增长,这与汽车以旧换新补贴政策密不可分。商务部数据显示,截至5月31日,今年汽车以旧换新补贴申请量达412万辆。

乘联会分析认为,国家和多省市对应的促消费政策共同推动下,各地促消费活动全面活跃市场气氛。汽车行业发展靠“内需、外需”共同推动的趋势日益明显。近日国家反内卷行动快速推进,行业秩序明显改善。目前车市零售表现较好,整车厂商强化促消费、稳预期,乘用车产业高增长的稳内需效果持续体现。

据澎湃新闻

交通银行股份有限公司安徽省分行与 交银金融资产投资有限公司 债权转让暨债务催收联合公告

根据交通银行股份有限公司安徽省分行与交银金融资产投资有限公司达成的债权转让安排(不良资产转让协议编号:交银皖债转(2025)02号-1),交通银行股份有限公司安徽省分行将其对公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利,依法转让给交银金融资产投资有限公司。交通银行股份有限公司安徽省分行特公告通知各借款人及担保人。

交银金融资产投资有限公司作为上述债权的受让方,现公告要求公告清单中所列债务人及其担保人,从公告之日起立即向交银金融资产投资有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。

特此公告。

交通银行股份有限公司安徽省分行交银金融资产投资有限公司
二〇二五年七月四日

交通银行股份有限公司安徽省分行联系人:孙先生,联系电话:0551-62637060,地址:合肥市滨湖新区嘉陵江路396号;
交银金融资产投资有限公司联系人:朱小姐,联系电话:021-20693093,地址:上海市浦东新区陆家嘴环路333号16楼。

序号	贷款人	借款人	贷款本金(国内信用证垫款)	合同号	保证人
1	交通银行股份有限公司马鞍山分行	安徽华菱汽车有限公司	22,810,000.00	Z2401TD15607677	汉马科技集团股份有限公司
2	交通银行股份有限公司马鞍山分行	安徽华菱汽车有限公司	26,000,000.00	Z2401TD15607677	汉马科技集团股份有限公司
3	交通银行股份有限公司马鞍山分行	安徽华菱汽车有限公司	12,305,000.00	Z2401TD15607677	汉马科技集团股份有限公司

