

爱和责任 保险让生活更美好

# 我省险企“7·8”宣传活动火热开展

2025年7月8日是第13个“7·8全国保险公众宣传日”，本年度主题为“爱和责任 保险让生活更美好”。在安徽金融监管局和省行业协会的指导下，我省多家保险公司在全省范围内组织开展红色传承宣传、保险五进入、公益健步走、线上主题直播、“金融教育+便民服务”双线融合等一系列线上线下活动，普及传递保险知识，提升公众风险保障意识，营造浓厚的宣传氛围。此外，7月8日当天，安徽省保险行业协会副秘书长张雪冰、陈彬辉也分别带队前往部分险企活动现场，与各险企相关负责人就“7·8全国保险公众宣传日”和后续如何更好服务消费者进行沟通交流。



## 线上线下两手抓 多地市齐开花 安徽人保财险开展“7·8”主题活动

7月8日上午，人保财险安徽省分公司组织保险宣传走进滨湖世纪城社区活动。线下通过现场设立咨询台、摆放网红摊位车、宣传展板，发放宣传资料、现场咨询等打卡拍照+互动派奖形式，向社会公众普及金融安全知识，消费者权益保护内容，防非反诈知识等，有效提升了社区居民的金融风险防范意识，以保险力量守护美好生活。活动现场共发放宣传资料1000余份，接待咨询群众300余人次。线上通过“安徽人保财险”官方抖音号进行长达1.5小时的金融保险知识主题公益直播，内容聚焦7·8主题和公司品牌推广、车主关心的保险理赔服务、夏季车辆保养小贴士、新能源车省油妙招保养常识以及识别金融“黑中介”等实用主题，帮助消费者深入了解金融、保险知识，强化风险防范意识，提高金融素养，本场直播共有50余条热评，收获1.4万次点赞。

与此同时，人保财险淮南、阜阳、安庆、滁州、蚌埠、芜湖、六安、铜陵、马鞍山、巢湖等多地市也积极响应，开展了形式多样、内容丰富的主题宣传活动。

据介绍，人保财险安徽省分公司将以“7·8全国保险公众宣传日”活动为契机，持续向社会传递保险行业力量，强化消费者权益保护，以更高站位、更强力度为服务国家建设、守护人民美好生活贡献力量。

## “金融教育+便民服务”双线融合 安徽平安产险沉浸式互动精准宣教

7月8日上午，平安产险安徽分公司联合平安健康险安徽分公司，携手合肥市包河区万年埠街道云海社区，以“爱和责任 保险让生活更美好”为主题，开展全国保险公众宣传日活动。活动当天，平安金融教育宣讲团积极围绕“科学理性消费观念”“金融子类产品认知”“消费环节注意事项”“合法维权途径”等主题，通过真实案例解析、情景模拟等形式，帮助居民建立风险防范意识。现场设置“理性消费”“纠纷调解”“法律咨询”三大互动体验区，以案例分

析、角色扮演等创新形式深化教育实效。

此外，活动还特别设置了“金融知识问答”、“金融产品认知投壶挑战赛”、“金融教育宣讲专区”等多个互动学习环节，通过寓教于乐的集卡互动方式，让居民在轻松愉快的氛围中学习保险知识和金融消费技巧。

此外，本次活动的服务内容涵盖了车辆、健康、便民生活等多个方面，积极将社会责任和人文关怀深度融合，特别关注了老中青幼不同年龄群体的需求，健康守护义诊专区为老年人提供免费测血压、中医专家问诊、贴三伏贴、多科诊疗等服务，向居民传递科学关爱健康的同时讲解金融风险知识。在爱车呵护站及爱心理发、磨刀、理疗按摩等服务专区，平安金融教育宣讲团积极在社区居民享受便民服务



的同时细心讲解金融风险防范典型案例，有效提升金融风险防范意识。现场印有金融知识的童趣钓鱼乐吸引了众多儿童参与，有效启蒙金融知识，家长陪同的同时工作人员详细讲解金融知识，筑牢风险防范意识。

## 线下咨询+户外大屏公益展播 众寿险组团开展“7·8”宣传

7月8日上午，由东方嘉富人寿牵头组织东吴人寿、中荷人寿、招商信诺人寿等多家寿险公司，在庐阳区正奇金融广场举办金融宣传户外专场。据了解，本次活动通过“线下咨询+户外大屏公益展播”双渠道联动，现场设置专项服务区，由专业团队解答保险配置、理赔服务等问题，并普及反诈防非金融知识。同步在正奇金融广场户外大屏高频播放“爱和责任，保险让生活更美好”主题海报，以动态视觉强化传播效果，全方位展现保险行业的社会价值。

东方嘉富人寿总公司副总经理、运营总监，运营中心负责人等一行领导亲临活动现场，聚焦风险减量、康养服务、安全急救、金融反诈等主题开展知识宣讲、咨询答疑等服务宣传工作。



## 多彩互动传递保险温度 安徽人保健康商场开展“7·8”活动

7月8日下午，人保健康安徽分公司精心策划的“7·8全国保险公众宣传日”活动在合肥唯品会商圈热烈开展。现场，人保健康安徽分公司副总经理李世杰发表致辞，正式开启了这场金融知识的盛宴。随后，现场播放了三部通俗易懂的金融知识宣传短片，并巧妙结合有奖问答，激发市民参与热情，让金融知识入脑入心。三个精选的“以案说险”案例解说，也将晦涩的保险条款转化为身边的真实故事，帮助市民识别风险、理解保障。

为更好服务广大市民，活动现场还设有健康咨询区，专业团队提供的免费血压测量、骨密度筛查、体检报告解读等服务，累计服务达50人次。



为将这份爱与责任的理念传播得更广，安徽人保健康还通过视频号对整场活动进行了全程直播。镜头捕捉着知识宣讲的专注、游戏互动的欢笑、才艺表演的深情以及健康服务的温馨，让未能亲临现场的广大市民也能跨越空间限制，身临其境地感受现场氛围，接收金融知识，体会保险行业的温度与价值。线上线下的融合，极大地拓展了“爱和责任”主题宣传的广度与深度。

安徽商报 元新闻记者 王青青 崔玲玲

## 省保协开展2025年人身保险讲师组训人员考试

# 1552人取得人身险讲师资格

本报讯 为深入贯彻落实监管要求，强化行业合规经营，提升销售人员专业素养，进一步净化市场环境，2025年6月27日上午，安徽省保险行业协会（以下简称省保协）在5月集中合规培训的基础上，开展了全省人身保险讲师组训人员考试。各人身险公司组训讲师共2198人参加考试，其中1552人考试合格，通过率为70.61%。

自2013年起，省保协每年组织讲师组训人员进行集中培训考试，旨在推动人身险行业合规建设。讲师组训人员作为行业合规传导的核心力量，担负着面向一线销售人员授课的重要职责，提升其合规意识与专业能力，对治理销售误导、优化行业环境具有重大意义。

此次考试是由省保协统筹部署，各地市协会协同开展，采取电子化线下集中考试方式进行。考试内容以《人身保险

销售行为管理办法》为核心，涵盖42项法律法规及行业规范，重点考查讲师组训人员守法合规的能力和意识。考试紧扣《安徽省人身保险讲师组训人员培训管理自律公约》，进一步压实机构主体责任，为行业高质量发展奠定基础。

未来，省保协将持续深化讲师组训人员培训考试体系建设，不断优化内容与形式，助力构建健康、有序、规范的保险市场环境。

