

我国上半年 GDP 同比增长 5.3%

消费成为增长主动力

记者从国新办昨天上午举行的新闻发布会上获悉，初步核算，上半年国内生产总值（GDP）660536 亿元，按不变价格计算，同比增长 5.3%。分季度看，一季度国内生产总值同比增长 5.4%，二季度增长 5.2%。从环比看，二季度国内生产总值增长 1.1%。国家统计局副局长盛来运表示，上半年国民经济顶住压力、迎难而上，经济运行总体平稳、稳中向好，生产需求稳定增长，就业形势总体稳定，居民收入继续增加，新动能成长壮大，高质量发展取得新进展，社会大局保持稳定。

经济运行突出特点是“稳”

如何评价上半年经济运行总体表现？盛来运表示，今年以来国际环境复杂多变、国际经贸秩序遭受重创，不稳定性、不确定性增加，国民经济顶压前行、稳定运行，保持了稳中有进、稳中向好的发展态势。盛来运用四句话来概括上半年经济运行的主要特点：

一是“稳”的态势持续。上半年一个很突出的特点就是经济运行“稳”。从观察宏观经济的四大指标来看，增长是稳中略升，上半年 GDP 同比增长 5.3%，其中一季度是 5.4%，二季度是 5.2%，上半年的增速比去年同期和全年均提升 0.3 个百分点，去年上半年和全年 GDP 增长都是 5%，所以增长是稳中有升。调查失业率总体平稳，今年以来，月度调查失业率基本都在 5.0%至 5.4%区间波动，基本是平稳的。物价低位运行，也是基本平稳。今年以来，有几个月全国居民消费价格（CPI）同比下降 0.1%，但 6 月由负转正，增长 0.1%，其中 6 月核心 CPI 已经回升到 0.7%。国际收支也基本平衡，货物贸易进出口创同期新高，外汇储备维持在 3.2 万亿美元以上。从以上四大宏观指标看，经济运行“稳”的主基调没有变。

二是“进”的步伐坚定。保持经济稳定运行的同时，各地坚定不移推动经济转型和高质量发展。从数据来看，创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展都取得新的一些成绩。

三是“新”的动能累积。各地因地制宜发展新质生产力，加大技术创新和产业创新融合发展力度，新产业、新技术、新业态继续保持较快发展。上半年，高技术产业增加值同比增长 9.5%，2024 年“三新”产业增加值占 GDP 比重达到 18%左右，新动能在积聚。

四是“畅”的循环改善。今年以来，为应对外部挑战，我

国把做大做强国内大循环摆在更加突出的位置，出台了一系列政策支持扩大内需、促进生产、畅通循环。从统计数据看，人流物流资金流都在改善，上半年内需对 GDP 增长的贡献率为 68.8%，其中最终消费支出贡献率为 52%，是增长的主动力。经济运行在改善，上半年，货运周转量同比增长 5.1%，旅客周转量增长 4.9%。央行刚刚发布了数据，6 月末 M2 同比增长 8.3%。

消费成为 GDP 增长主动力

盛来运介绍了上半年最终

消费支出、资本形成总额和货物和服务净出口“三驾马车”对经济增长的贡献率。其中最终消费支出贡献率 52%，资本形成总额贡献率 16.8%，货物和服务净出口贡献率 31.2%。

二季度最终消费支出对经济增长贡献率 52.3%，较一季度略有提升；资本形成总额贡献率 24.7%，货物和服务净出口贡献率 23%。他表示，内需尤其消费是促进 GDP 增长的主动力。

上半年市场销售增速回升，消费升级类商品销售形势较好。上半年社会消费品零售总额 245458 亿元，同比增长 5.0%，比一季度加快 0.4 个百分点。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额 213050 亿元，同比增长 5.0%；乡村消费品零售额 32409 亿元，增长 4.9%。按消费类型分，商品零售额 217978 亿元，增长 5.1%；餐饮收入 27480 亿元，增长 4.3%。基本生活类和部分升级类商品销售增势较好，限额以上单

位粮油食品类、体育娱乐用品类、金银珠宝类商品零售额分别增长 12.3%、22.2%、11.3%。消费品以旧换新政策持续显效，限额以上单位家用电器和音像器材类、文化办公用品类、通讯器材类、家具类商品零售额分别增长 30.7%、25.4%、24.1%、22.9%。全国网上零售额 74295 亿元，同比增长 8.5%。其中实物商品网上零售额 61191 亿元，增长 6.0%，占社会消费品零售总额的比重为 24.9%。6 月社会消费品零售总额同比增长 4.8%，环比下降 0.16%。上半年，服务零售额同比增长 5.3%，比一季度加快 0.3 个百分点。

综合央视、北京晚报

个体工商户“政策大礼包”来了

多址经营、个转企、跨区迁移更便利

《个体工商户登记管理规定》昨天起正式施行。对个体工商户转型企业、个体工商户经营权继承、跨区迁移等作出全面细化规定。

市场监管总局介绍，《规定》明确个体工商户可以通过变更登记的方式转型为企业，保留统一社会信用代码、成立时间、名称字号和相关行政许可，为个体工商户转型升级为企业提供便利。

“一照多址”登记 便利开设分店

《个体工商户登记管理规定》紧扣当前经济形势和个体工商户发展实际需求，对从事网络经营活动的个体工商户经营场所登记作出细化规定，将“一照多址”管理方式纳入条款，在全国推行。

《规定》明确了个体工商户可以在登记机关辖区内登记数个经营场所，允许个体工商户持一张营业执照在多个地址经营，便利了个体工商户开设分店，有效降低管理成本。

对于同时通过线下和网络开展经营活动的个体工商户，可以在申请登记实体经营场所的同时登记网络经营场所，实现线上线下经营“一照多址”。

《个体工商户登记管理规定》还完善了跨区迁移登记规则，个体工商户经营场所发生变化时，可以像企业一样办理跨区域迁移，无需迁入迁出两头跑。

个体工商户跨区迁移曾经是一个难题。以前，个体工商户在跨区迁移时需要先注销，再另外新注册，不光

手续繁琐，原有字号积累的商誉、口碑更是难以延续。

新规明确，个体工商户跨登记机关辖区迁移到新的经营场所，应向迁入地登记机关申请办理变更登记。迁入地和迁出地登记机关应做好信息对接、档案迁移等工作，为个体工商户迁移提供便利。

此外，《个体工商户登记管理规定》明确了个体工商户经营权继承的相关要求和材料规范，为个体工商户传承、打造“百年老店”提供制度支撑。

完善个体工商户退出制度

市场监管总局介绍，实践中，有些个体工商户长期未经营，且不办理注销手续。

为此《规定》创设另册管理制度，促使其退出市场，释放名称字号和监管资源，提升个体工商户总体活跃度。

针对长期未经营个体工商户市场退出难问题，《个体工商户登记管理规定》明确，将被列入经营异常名录满两年未移出的个体工商户纳入另册管理，不再按照登记在册的个体工商户进行统计和登记管理；向社会公示，提示交易风险，督促其履行市场退出义务。

同时规定，个体工商户正在被立案调查、采取行政强制措施或者受到罚款等行政处罚尚未执行完毕的，不得申请办理注销登记。此外，个体工商户在申请注销时应提交无行政追责风险的承诺书，防范个体户通过注销登记逃避行政法律责任。

据央视

暑期专项整治 未成年人网络环境

据央视 近日，中央网信办印发通知，在全国范围内部署开展为期 2 个月的“清朗·2025 年暑期未成年人网络环境整治”专项行动。

本次专项行动将严肃查处涉暴力迷信、淫秽色情、引诱自残自毁、侵害未成年人隐私等违法信息，全面清理低俗庸俗、炫富拜金、极端情绪等不良内容，严厉打击涉嫌针对未成年人的违法犯罪行为。

一是实施网络侵害行为。以未成年人为对象，借绝版“谷子”、明星周边、免费学习搭子、图片定制等名义，侵扰未成年人，实施网络欺凌、隔空猥亵等恶性违法行为。

二是隐蔽传播违法不良信息。借卡牌、故事、动漫等未成年人喜爱的新载体、新手法，炮制网络黑话烂梗，虚构放大血腥暴力情节，包装美化不良亚文化，鼓吹不良价值观，危害未成年人身心健康。

三是诱导参与线下危险活动。引诱提供陪聊、陪玩、陪游等违规服务，教授制作“笔枪”“牙签弩”等所谓“创意手工”，鼓动未成年人模仿“楼梯跳跃”“窒息挑战”等危险动作，可能造成线下伤害。

四是利用未成年人形象牟利。恶意发布导向不良的未成年人出境内容，炮制软色情、软暴力“毒流量”，炒作儿童 CP，摆拍“整蛊儿童”“姐弟互殴”等虚假剧情，炫耀未成年人不良行为，博取眼球、营销牟利。

在开展专项整治的同时，网信部门将重点关注三个方面情况：一是未成年人模式的使用情况以及内容建设存在的问题；二是儿童智能设备的内容安全以及功能规范；三是 AI 功能在未成年人领域不当应用以及诱导沉迷问题。