

我省公布一批预付式消费违法案例

聚焦餐饮、健身、教培、文化娱乐等重点领域



2025年8月,省市场监管局联合省教育厅、省公安厅、省商务厅、省文旅厅、省体育局、安徽金融监管局开展全省重点领域预付式消费突出问题整治年行动,聚焦餐饮、健身、教培、文化娱乐等重点领域,严厉查办一批违法案件,切实维护人民群众合法权益。

故意拖延或无理拒绝合理退款要求

2025年5月6日,合肥市肥西县市场监管局依法查处合肥棋堡健身服务有限公司对消费者提出的合理退款要求故意拖延或者无理拒绝的违法行为,作出没收违法所得5446元、罚款3万元的行政处罚。

2024年12月25日,肥西县市场监管局接到消费者投诉,称在当事人处购买健身服务后未消费,协议约定可退费,消费者多次申请退费未果。2025年2月13日,肥西县市场监管局接到另一名消费者投诉,称在当事人处购买健身私教服务,后因故申请退款,经调解达成调解协议,当事人在约定期限内未退费。经查,当事人在销售健身服务时与消费者签订协议书,约定会员可以申请扣除相关费用后退款,但当事人对一名消费者提出合理退款要求之日起半年内未退款,对另一名消费者在达成调解协议情形下,在约定期满之日起2个月内未退款。肥西县市场监管局对当事人作出行政处罚。

销售未经强制性认证的随身WIFI产品

2025年6月17日,安庆市怀宁县市场监管局依法对安庆莱文信息技术有限公司在某平台销售未经强制性认证的随身WIFI预付式消费产品的违法行为,作出没收违法所得2.16万元、罚款2万元的行政处罚。

2025年4月8日,怀宁县市场监管局执法人员根据12315平台投诉前往安庆莱文信息技术有限公司开展现场检查,发现当事人正在网上销售随身WIFI预付式消费产品。执法人员查阅证书编号(2024181606050432)的国家强制性产品认证证书,显示该产品只对TD-LTE无线数据终端做了认证,未对配备电池进行认证。经进一步调查,其中:型号为KL的随身WIFI是当事人从深圳某公司购进(另案处理),同时执法人员打开订单管理页面发现,型号为KL的随身WIFI在2025年2月20日-2025年4月8日之间共销售了168单。其销售价格为128.9元,货值金额2.16万元。当事人的上述行为构成销售未经强制性认证产品的违法行为,怀宁县市场监管局依据规定对当事人作出行政处罚。

餐饮店变相强制消费者购买商品

2025年7月29日,宿州市灵璧县市场监管局依法查处灵璧县黑土风情餐饮店变相强制消费者购买和使用其提供的商品的违法行为,作出警告并处罚款2000元的行政处罚。

2025年5月7日,灵璧县市场监管局执法人员接投诉,依法对灵璧县黑土风情餐饮店进行检查,发现其宣传活动中作出“充值赠送的肉需分多次使用,每次三斤”“首次充值卡内余额不能低于20%”等限制性条件,变相强制消费者购买和使用其提供的商品。灵璧县市场监管局对当事人作出行政处罚。

健身房虚假价格诱骗消费者

2025年8月11日,芜湖市弋江区市场监管局依法查处芜湖市达派健身服务有限公司利用虚假的或使人误解的价格手段诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易的违法行为,作出罚款1000元的行政处罚。

2025年1月22日,弋江区市场监管局根据投诉举报线索,对芜湖市达派健身服务有限公司进行现场检查。经查,当事人在某平台线上销售健身课程时,于课程详情页面标注“自助健身月卡”售价95元,并同时标注划线价(门市价)499元。执法人员查看其店内相应课程价目表,发现并无“自助健身月卡”这一服务项目,某平台上标注的“自助健身月卡”划线价(门市价)499元属于无实际服务支撑的虚标价格。弋江区市场监管局对当事人作出行政处罚决定。

养生馆发布违法广告

2025年6月16日,滁州市明光市市场监管局依法查处明光市媛梵养生馆发布违法广告案,作出罚款2946.5元的行政处罚。

2025年4月22日,明光市市场监管局接群众投诉,称明光市媛梵养生馆存在虚假宣传。经查,当事人在经营场所宣传牌上发布含有“调治肩周炎 颈椎病



周继龙 / 图

静脉曲张 乳房硬块 头痛”等内容的广告,涉及疾病治疗功能,而当事人经营范围为非医疗的保健养生服务。当事人的行为违反了《中华人民共和国广告法》第十七条的规定,明光市市场监管局依据《中华人民共和国广告法》第五十八条的规定对当事人作出行政处罚。

母婴护理中心格式条款限制消费者权益

2025年8月20日,宣城市宣州区市场监管局依法查处宣城市宣州区月之湾母婴护理中心利用格式条款作出排除或者限制消费者权益的违法行为,作出警告并处罚款5500元的行政处罚。

2025年7月16日,宣州区市场监管局根据投诉线索,对月之湾母婴护理中心进行现场检查,经查,当事人与客户签署的预付卡经营合同中,存在条款“本订单最终解释权归我司所有”的内容,排除或者限制了消费者的权利。宣州区市场监管局对当事人作出行政处罚。

安徽商报 元新闻记者 刘晓然

长丰(双凤)经开区:“三步同频”让流动党员“心有归处”

近年来,长丰(双凤)经开区积极探索流动党员管理服务新模式,聚焦流动党员教育管理难、联系服务弱、作用发挥不充分等痛点问题,精准发力、靶向施策,推动流动党员“安家有方、安心有依、安业有为”。

织密“组织网络”,实现“安家有方”。深入开展流动党员“三找”活动,实现部门联动、条块联动、数据联动,覆盖全区18个社区党组织、60个小区(片区)党支部、194个非公企业党组织,织密横向到边、纵向到底的“组织网络”。通过线上扫码登记与线下定点服务相结合的方式,定期对流动党员进行“网格化+地毯式”排查,线上发布流动党员报到登记码,线下设立76个报到服务点,安排专人宣传纳管政策,办理组织关系转接,同步建立动态管理台账,完善流动党员信息库。推行“1+N”结对联系制度,明确1名管理联系人对接多名流动党员,定期开展“云家访”“云谈话”等活动,确保流动党员“流动”不“流心”。加强流动党员教育培训,开展“凤梧课堂”流动党员专题培训班2期,组织流动党员就近就便参加组

织生活。截至目前,全区累计摸排流动党员2781名,做到及时掌握、动态更新,实现流动党员“归队入列”。

打造“温馨港湾”,传递“安心温度”。充分发挥党组织资源集聚和“切配”作用,构建全链条服务保障体系,依托全区18个“流星之家”和58个暖“流”驿站,解决流动党员急难愁盼问题540余件,推动党组织“供给侧”与流动党员“需求侧”精准对接。针对初到流动党员普遍存在的子女入学、就业咨询等问题,联合人社、司法等部门,推出7项便利服务,提供政策解读、就业指导、生活帮扶、法律援助等“一站式”关怀服务,帮助流动党员实现从“被融入”到“想融入”的思想转变;针对退休流动党员,依托“精准服务进小区”行动,组织引导广大退休流动党员主动融入居住小区、服务基层,释放基层治理“银发潜力”,成立“老有所依”“老伙伴”等银发志愿服务队12支,举办“红色公益集市”活动150余场,分层分类精准破解流动党员服务中的堵点、难点,为流动党员

纾忧解困,切实让流动党员感受到“家”的温暖。

搭建“干事舞台”,推动“安业有为”。积极搭建流动党员作用发挥平台,鼓励流动党员结合自身专业特长,在促进经济社会发展、加强城市基层治理、联系服务群众等方面发挥先锋模范作用。在产业创新前沿,引导链上流动党员发挥专业优势,围绕新能源汽车、生物医药、装备制造、智能家居等产业链发展建言献策,收集意见303条,为高质量发展注入“红色智慧”;在基层治理一线,组织144名流动党员加入社区“红色小管家”队伍,积极参与邻里纠纷、房屋漏水、物业与业主纠纷等调解、协商工作,以“微服务”托起群众“大幸福”;吸纳32名新就业群体流动党员兼职“基层治理观察员”,鼓励送单途中“随手拍、即时报”环境、安全等问题;在公益服务领域,依托推广“窗帘之约”,组织流动党员开展敬老助残帮扶、爱心义诊等惠民活动80余次,以“暖心行动”传递组织温度,“流”出真情、“流”出风采。

朱涛