

奥运冠军走进合肥初中任教

担任体育校长 讲述“开学第一课”



本报讯(安徽商报 元新闻记者 汪漪 通讯员 章吉 葛庆钊 刘亚萍) 9月1日上午,合肥市五十中学天鹅湖教育集团天鹅湖校区(奥体分部)“承冠军志 燃体育情 赴青春约”开学典礼举办,2000年悉尼奥运会女子20公里竞走冠军、北京体育大学田径学院竞走国家级教练王丽萍受聘担任合肥市五十中学天鹅湖教育集团体育校长,并走进班级给同学们带来了“开学第一课”。

“体育锻炼的意义不仅在于强健体魄,更在于磨炼意志,当你遇到困难想放弃时,要能坚持到底。”在合肥市五十中学天鹅湖教育集团天鹅湖校区(奥体分部)七年级一班的教室里,王丽萍和同学们互动交流。她鼓励孩子们锻炼体魄,坚强意志,在人生的道路上勇于克服各种困难,遇到困境坚持到底。

还给同学们三点建议:每天抽出15~20分钟进行微锻炼,伸展身体,放松心情;多参加集体活动,在运动中感受团队力量;将运动员身上的韧劲运用到学习中,坚持前行。

“真正的冠军不是仅指赢得比赛、

登上最高领奖台的人,而是从不放弃努力的人。”王丽萍希望同学们以运动铸就健康,用大爱温暖他人,凭真诚追求梦想,书写自己的青春篇章。“祝愿同学们成为自己的人生冠军,未来属于你们。”王丽萍说。

巾幗耕耘结出丰硕果 草莓映红乡村致富路

——长丰县兴农草莓专业合作社理事长 蒋秀芝



长丰建县60周年60人
60 People for the 60th Anniversary of the Founding of Changfeng County



在合肥市长丰县水湖镇的草莓大棚里,一位身形瘦削,一头短发的女人正在整理草莓田,为栽下新一季的草莓苗做准备。她就是被当地人亲切称为“草莓皇后”的蒋秀芝。今年是长丰建县60周年,这位与草莓相伴30多年的农村女性,用自己的青春与汗水,见证并参与了长丰草莓从无到有、从弱到强的蜕变历程,成为了长丰县乡村振兴的杰出代表。

1990年,蒋秀芝高中毕业回到家乡。看到种植草莓经济效益高,她毅然扎根农村,开始种植草莓。“最早的时候,要挑着篮子扒火车到合肥、淮南去卖,非常辛苦还经常卖不出去。”蒋秀芝回忆道。转变来自于长丰县政府采取的“走出去推广、引进来客商”的方式。随着长丰草莓品牌逐渐打响,蒋秀芝也一门心思扑到种植技术上。她订阅《农村百事通》《农村科技报》等科技读物,参加各类培训,悉心钻研草莓种植技术。

1998年,她大胆引进“丰香”“辛香”等脱毒种苗进行繁育试种;2004年,她在全镇率先开通农业专家系统,学习无公害草莓栽培新技术,尝试使用蜜蜂辅助传粉新技术,使草莓产量提高30%。

通过30年不断的摸索、改进和提升,她种的草莓从外形、含糖量、口味等多方面参与评比,多次在全国比赛中获得大奖,“草莓皇后”的雅号不胫而走。蒋秀芝没有止步于个人成功。2007年,她牵头成立长丰县兴农草莓专业合作社,实行“五统一”管理模式,吸收了220户农民一起干。她无偿传授技术,帮助联系超市,将田间种植的草莓与销售市场直接对接,为农民解除后顾之忧。

在蒋秀芝的“蝶恋花”草莓园里,一些智能连栋大棚格外引人注目。“这些大棚可以抵抗8级大风和50公分的冰雪。”蒋秀芝介绍说,棚内还装上了水肥一体化设备,温度、湿度、浇水施肥等都能实现智能控制。

她不断创新,引进超高垄种植模式,开展草莓病虫害网络防治指导,推广应用新技术。2005年元月,草莓灰霉病严重,常规药物防治无效,蒋秀芝通过农业专家系统找到防治办法,及时印发给农户,使病害得到有效控制。

为了推广无公害栽培技术,她采取全员发动、十户联保的方法,使大家互相监督,推广使用生物农药、生物有机肥,让测土配方、生物防控等先进技术得到广泛应用,大大提升了草莓品质。

2007年,蒋秀芝创新开辟了“蝶恋花”草莓观光园,将草莓产业与旅游业相结合,给城市人提供了休息度假和体验莓农生活的场所,每年接待游客上万人次。

蒋秀芝的成就得到了广泛认可:她是北京2008奥林匹克火炬手、全国双学双比女能手、市劳动模范、市拔尖人才,曾走进央视直播厅,多次接受中央和地方媒体采访报道。她还荣获安徽省道德模范提名奖,安徽好人、合肥好人等荣誉称号,并上榜安徽省“百姓学习之星”。

但最让蒋秀芝自豪的不是个人荣誉,而是长丰草莓产业的发展壮大。如今,蒋秀芝种植的草莓面积已达163亩。她带动周边220户农户共同致富,使长丰草莓远销国内外,成为乡村振兴的亮丽名片。

站在建县60周年的新起点上,蒋秀芝和她的草莓产业正迎来更加广阔的发展空间。那抹娇艳欲滴的“草莓红”,不仅映红了长丰的土地,更照亮了乡亲们的致富路。

安徽商报 元新闻记者 郑茹 / 文 任逸玮 / 摄

抓民生 办实事

“送戏进万村” 观众超千万人次

省文化和旅游厅认真贯彻落实30项民生实事安排要求,积极推进“送戏进万村”工作,仅今年上半年已组织送戏12821场,线上线下观众超1000万人次。

打造“送戏”品牌 深入实施“送戏+”

数据显示,我省去年“送戏进万村”演出突破1.7万场,实现全省行政村全覆盖,惠及群众超500万人次,民营院团增至2800家,促进村级文化中心建成率达99%。今年,我省将聚焦传承弘扬我省黄梅戏、徽剧、庐剧、泗州戏、花鼓戏及其他地方特色戏剧,选择居住集中的相邻几个村,合并开展“送戏”演出。同时聚焦文化和旅游融合发展,实施“送戏+”专项行动。鼓励各地与景区景点、文化园区、街区、商业综合体等“三区一体”建立“合伙人”机制,结合传统节庆、当地民俗、乡村旅游、商业促销等,创新实施“送戏+”,聚集提升商圈、街区人气,丰富旅游业态,增加“送戏”效益。



创新实施

“送戏十百千万”计划

今年3月,由安徽省文旅厅主办的2025年安徽省“送戏进万村”省级示范演出在皖北千年古镇濉溪县临涣镇启动。作为“送戏十百千万”开篇之作,通过“戏曲+非遗+乡村旅游”模式,推动传统文化与乡村旅游深度融合,现场吸引周边游客、村民2000余名参与。

我省创新实施“送戏十百千万”计划——构建10场省级精品展演、100场市级特色展示、1000场县级品牌巡演的三级示范矩阵,实现“群众点戏、政府采购、院团送达”,带动全省“送戏”演出15000场以上,推动优质文化资源向农村覆盖,把戏送到人群集中地方、送到群众心坎上。同时建立全省送戏信息员队伍,指导300多家演出院团开展“送戏”直播,方便群众“线上+线下”观演。

安徽商报 元新闻记者 姜志远 (图片来自安徽文旅)