

为乡村交通安全贡献保险力量

——安徽平安产险无为举办“安行有礼”文明交通主题宣传暨金融消费者权益保护教育宣传活动

本报讯(赵桂 青青) 近日,由安徽省公安厅、安徽金融监管局指导,在无为市委市政府的大力支持下,平安产险安徽分公司于无为市社令村成功举办“安行有礼”文明交通主题宣传暨金融消费者权益保护教育宣传活动。本次活动突破单一宣教模式,创新融合交通安全与金融消保两大民生主题,以“互动体验+便民服务+网格建站”立体形式,将交通安全治理举措与专业服务直抵基层,切实将“为民办实事”落到村民心坎。

当天,现场精心设置6个互动专区,成为村民金融知识学习“主阵地”。“拼出乡村安全路”专区借拼图游戏,让村民牢记交通安全常识;“慧眼识诈钓鱼”专区以模拟诈骗短信、链接为素材,传授辨别电信诈骗套路技巧;“防圈套套圈”专区把交通违法、金融诈骗“陷阱”写在套圈靶纸,套中即可学习避险知识。寓教于乐的集卡互动模式,让村民轻松掌握安全技能,实现“学在其中、乐在其中”。

安全教育宣讲环节,无为市交警大队交通安全宣讲员结合无为辖区农村交通现状,以“身边事故案例”为切入点,剖析闯红灯、逆行、农用车违法载人、骑乘不戴头盔等违法行为危害,针对村周边国道货车通行频繁特点,重点讲解“识别并避开货车盲区”“过马路必走斑马线”等实用技巧,通过“提问+解答”互动强化村民记忆;平安金融教育宣讲员聚焦乡村高频诈骗场景,拆解“以房养老”“低价旅游”“养生保健”等诈骗手段,用“天上不会掉馅饼”通俗话语,反复强调“不轻信、不透露、不转账”防骗原则,手把手教村民识别诈骗短信链接、保护身份证号与银行卡密码等敏感信息,切实提升乡村群体金融“免疫力”。



活动现场,“G347线无为市路段平安示范路”与“无为市网格化教育宣传点社令村金融知识宣传站”正式揭牌。两块牌匾落地,标志着文明交通与金融消保服务在社令村建立长效机制。“平安示范路”以智能设施运维+常态化安全宣教守护出行安全;“金融知识宣传站”依托村社网格力量,定期开展家门口金融知识宣讲、权益咨询服务。

作为“平安红绿灯道路安全风险减量”乡村治理首批试点省份的实施单位,平安产险安徽分公司依托省、市、县三级政府支持,将智能防控理念深度融入农村道路隐患治理。G347国道无为段平安示范路上,会车预警系统实时监测对向车辆动态,提前语音提醒驾驶员减速避让;斑马线激光预警一体机夜间自动投射红色警示光带,清晰勾勒过街安全区域;太阳能爆闪灯、反光减速带与“礼让行人”标牌联动防护,从硬件层面精准破解乡村道路“会车视线差、夜间照明弱、安全标识少”等重点隐患。目前,安徽全省已精准排查并定位267处农村道路高风险点,针对每处隐患实行“一点一方案”定制治理,从设施升级到警示宣传,构建“防患于未然”的农村道路安全体系。

■图报保险

合肥保险业综合整治“内卷式”竞争



8月27日,合肥保险业重点领域“内卷式”竞争综合整治专项行动专题工作会议在中国人寿合肥市分公司召开。合肥市保险业各机构负责人共50余人参会。

合肥市保险行业协会会长、中国人寿合肥市分公司总经理郭澄刚就推进合肥保险业重点领域“内卷式”竞争综合整治专项行动具体部署:一是深刻认识“内卷式”竞争对行业秩序、消费者权益的严重危害,明确专项行动是落实监管要求、推动行业转型的关键举措;二是从加强组织领导、全面自查自纠、健全内控机制、压实高管责任、加强行业协同五方面,要求各机构扎实推进整治,确保取得实效;三是明确整改报告报送

要求,要求各机构按时保质完成规定动作。

会上,行业协会秘书长宣读了《合肥保险业抵制“内卷式”竞争倡议书》,号召各保险机构凝聚共识、主动作为,共同维护公平有序的市场环境,助力合肥保险业实现结构更优、质量更高的发展,为地方经济社会发展贡献保险力量。
常雪莹



行业来风

中国人寿 ESG 评级调升至 AA

本报讯(杨轶) 8月28日,国际权威指数机构MSCI(明晟)更新中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”,股票代码:601628.SH,2628.HK)ESG评级,由A上调至AA,稳居境内人寿与健康保险行业最高水平。

MSCI认为,中国人寿在人力资本发展、隐私与数据安全、负责任投资和金融服务可及性四大关键议题表现优于行业平均水平。其中,人力资本发展、隐私与数据安全、负责任投资分数增长显著,属于ESG领导者水平。

据了解,近年来中国人寿始终锚定“建设世界一流、负责任的寿险公司”ESG战略,将ESG理念融入经营发展各环节,积极构建自身成长与社会贡献兼具的可持续发展治理模式,服务中国式现代化建设。经过多年的努力,该公司走出了一条具有中国特色、接轨国际准则的“国寿ESG之路”,其ESG实践也受到了社会各界的广泛认可,陆续斩获“ESG绿色公司之星”“年度杰出ESG金融企业”“年度社会责任优秀奖”等殊荣。

安徽国任财险举办第四届客服节

本报讯(黄舒) 9月4日,国任财产保险股份有限公司安徽分公司在合肥举行以“感受”为主题的第四届客户服务节开幕式。本次活动旨在深度践行“以客户为中心”的经营理念,贯彻公司“六严六实”工作要求和落实“九抓九促”工作部署,进一步提升客户体验与服务品质。合作单位代表、重要客户及媒体嘉宾应邀出席。本次客户服务节将从9月1日开始,为期两个月。

开幕式上,与会嘉宾共同观看了“感受”主题视频。“用心感受,真诚服务”不仅是一句口号,更是国任保险安徽分公司对服务品质的承诺。这承诺的背后,是全员所秉持的“挑战自我,追求卓越”的企业精神。

国任财险安徽分公司党委书记、总经理闵涛宣布客服节正式开幕。他强调,客服节作为公司服务品牌的璀璨窗口,历经三载耕耘,已从服务窗口升级为战略引擎,成为连接千家万户的温暖桥梁。2025年,国任保险“AI+大数据”深度赋能的智能客服体系已初露锋芒,“国任速赔”服务持续推进,“提级进位”工程扎实落地。

瑞众 76 万理赔款 3 天快赔到账

本报讯(王雨琦) 安徽宿州灵璧县的曹女士今年6月确诊子宫恶性肿瘤,焦虑中她想起投保的瑞众保险,报案后3天内,76万元理赔款便顺利到账,让她能专心治疗。

这笔理赔款来自多款瑞众重疾险产品叠加:常青树(2016)13万、附加瑞众福5万、多倍版23万等,保障力度充足。更贴心的是,多倍版、卓越版等保单理赔后仍有效,后续近28万元保费还被豁免,保障不“断档”、无缴费压力。

太保寿险池州 40 万保障“童康”

本报讯(赵孝蓉) 近日,中国太保寿险池州中心支公司成功处理一起少儿理赔案例,客户王女士为女儿在2017年配置保险保障,在孩子遭遇重疾时发挥关键作用,40万元重疾保险金为家庭送去及时的支持。

2017年,王女士为女儿在中国太保寿险公司投保4份“少儿超能保重大疾病保险2.0版”。2024年9月19日,女儿被确诊为I型糖尿病,随即报案。中国太保寿险池州中心支公司理赔专员耐心告知:“根据保险条款,I型糖尿病属于保障范围内的重大疾病。”

近日,太保寿险告知资料符合要求,将会一次性赔付重大疾病保险金40万元,同时退还已缴纳的保费34560元。