

2025年金融教育 宣传周活动今启幕

本报讯(保轩)为深入贯彻落实国家关于金融消费者权益保护的决策部署,不断践行金融工作的政治性、人民性,进一步提升广大消费者金融素养,增强风险防范意识,2025 年 9 月 15 日至 21 日,国家金融监督管理总局联合中国人民银行、中国证监会组织开展金融教育宣传周活动。

据了解,今年金融教育宣传周活动以“保障金融权益 助力美好生活”为主题。围绕群众关心关注的内容,组织开展金融知识普及,帮助金融消费者和投资者理性选择适合自己的金融产品,远离虚假宣传、非法中介、非法金融和电信诈骗等活动侵害。注重发挥县域派出机构和基层金融机构力量,推动金融知识和风险提示深入基层、直达群众。同时,积极发挥金融助力提振消费作用,不断优化提升金融服务水平,让金融行业发展更好满足人民群众美好生活需要。

今天,2025 年金融教育宣传周活动安徽启动仪式在合肥市中心图书馆举行,进一步普及金融知识,维护合法权益。安徽省保险行业协会号召,安徽各保



险主体要严格落实国家金融监督管理总局工作部署,聚焦“开展规范营销行为、强化适当性管理政策宣传”“提示提醒防范非法中介危害”“宣传金融为民办实事的亮点举措”“加强反诈宣传,弘扬诚信文化”等内容,以互动游戏、情景视频、线下活动等多元形式普及金融知识、提示消费风险;以点对点、面对面的教育宣传形式将防非反诈常识送至街头巷尾、千家万户;以精准高效、温暖贴心的服务举措强化诚信销售、提升服务质效、化解消费难题,切实为消费者办实事、解烦忧。

开学季学平险该怎么买?这份提示请收好!

随着 9 月开学季到来,学生平安保险产品(以下简称“学平险”)再度成为家长群体关注的焦点。

作为中小學生群体的主流意外险种,学平险已成为多数有学龄儿童家庭的基础保障选择。业内人士提示,学平险投保无需局限于开学季节点。由于学平险中的疾病住院责任通常设有 30 天等待期,提前投保可缩短保障空窗期,实现“早投保、早生效、早保障”,避免因等待期内出险导致无法理赔的情况。

与此同时,针对传统学平险理赔慢、流程不透明的行业痛点,当前部分互联网保险平台已推出服务升级方案。据了解,在理赔材料齐全的前提下,800 元以内的小额理赔款可实现“秒赔”到账,2 万元以内的报销款项则能做到“2 日快赔”,显著压缩理赔周期,提升家长投保后的保障体验。

市场竞争激烈 同质化程度较高

学平险,全称“中小學生平安保险”,是专门针对中小學生特点设计的一种保险,属于意外险的范畴,主要是保障学生在校期间以及在上、下学途中可能会面临的意外风险。

2015 年以前,学平险为强制投保,由学校统一组织购买。2015 年教育部等五部门联合发布相关指导意见,严禁各级学校代收商业保险费,此后学平险转为学生及家长自愿投保。

随着居民保障意识的提升,再加上学平险具有保障全面、价格亲民的优势,“为孩子投保学平险”几乎成为家长们的共识。

蚂蚁保平台数据显示,最近 3 年,每到 9 月开学季,平台上搜索“学平险”的人次均有约 50% 的增长。蚂蚁保意外险行业负责人吴一铭表示,学平险作为教育领域的老牌、主流险种,近年来竞争非常激烈,“当前学平险市场竞争日益激烈,产品同质化程度较高,多家保险公司通过价格竞争和渠道合作的方式抢占市场份额。”

不过在其看来,消费者若盲目跟风比价,容易忽视核心需求。保险专家强调,家长为孩子购买学平险时,要避免忽视条款细节而仅仅盲目地关注价格,而是应当仔细阅读保障责任、责任免除及保额等关键信息,确保产品符合实际需求。

“随着家长保险意识提升和消费升级,市场逐

渐从单纯的价格竞争转向服务体验、保障范围及理赔效率的全面竞争,监管政策的引导也促使行业竞争向更健康、有序的方向演进。未来行业将进一步分化,具备产品定制化能力、精细化服务体系和快速响应机制的机构将更具竞争优势。”

学平险并非“全险” 要聚焦核心保障

在学平险进入投保旺季、各类儿童意外险产品层出不穷的背景下,如何科学配置保险方案、避开选购误区,成为家长群体关注的核心问题。

保险专家指出,消费者应当清晰认知学平险的“保障边界”——其核心功能聚焦意外伤害、意外医疗及部分疾病住院医疗,因此这一产品并非“全险”。

例如,普通门诊医疗(非意外导致)、重大疾病治疗、先天性疾病诊疗等均不在常规保障范围内,家长需根据孩子健康状况与风险敞口,搭配其他险种形成“组合保障”。

在儿童健康险配置方面,互联网保险平台慧择相关负责人表示,儿童健康险主要可划分为少儿重疾险、长期医疗险、小额医疗险三大类,在配置顺序上,建议优先考虑少儿重大疾病保险、长期医疗保险,再考虑小额医疗险作为补充。如果家长比较注重日常意外的风险,也可以考虑给孩子配置一份保额较高的综合意外险,额外加码意外保障。

保险专家建议,家长在投保学平险时需重点关注两大方面:一方面,要重视健康告知环节,尽管学平险的健康告知要求相对宽松,但故意隐瞒可能影响理赔;另一方面,务必确保投保信息准确完整,以免影响合同效力或理赔。

理赔环节的顺畅与否直接关系到家长的保障体验。业内人士建议,家长在为孩子投保学平险后,应提前了解保险公司的理赔流程、时效及所需材料,以便在出险时能够高效办理理赔。

从学平险的一般理赔流程来看,当学生发生保险事故后,家长或监护人需在第一时间向保险公司报案。报案后,需按照保险公司要求准备并提交相应的理赔材料,具体包括被保险人(学生)的身份证明、医疗费用发票原件、费用明细清单、病历本或诊断证明、出院小结,如果是因意外导致的事故,还需提供意外事故证明等。

行业来风

中国太保全面护航 2025 年服贸会

本报讯(刘欢)2025 年中国国际服务贸易交易会近日在北京首钢园区隆重开幕。

作为服贸会全球合作伙伴和指定保险服务商,中国太保迎来第六年护航之旅。面对全新场馆环境,中国太保旗下中国太保产险充分发挥自身专业优势,针对首钢园工业遗址特色与现代化会展功能融合的特点,量身打造全方位、多层次、智能化的风险保障体系,以持续优化的风险保障能力为服贸会平稳运行提供坚实支撑。此外,中国太保寿险深度参与金融服务专题展示,支持举办首都国际医学大会平行论坛暨多层次医保与商业健康险融合发展论坛,开启健康服务新生态。

亚太安徽开展开学季反洗钱宣传

本报讯(黄佳佳)近日,亚太财险安徽分公司下辖各中支机构积极行动,围绕“护航开学季 反洗钱助你行”主题,在全省范围内开展形式多样、内容丰富的反洗钱宣传教育活动。

阜阳中支在阜阳市实验中学周边设立宣传点,通过悬挂主题横幅、发放宣传折页等方式,向过往群众特别是学生家长重点讲解洗钱犯罪的危害及电信诈骗、非法集资、出借银行卡等常见犯罪手段,为他们敲响金融安全警钟。

安庆中支利用菱北中心小学放学时间段,创新采用“分龄宣教”模式:对家长群体以“真实案例+通俗解读”形式,揭示洗钱活动的隐蔽性危害,重点强调“不出租出借身份证及银行账户”“警惕网络洗钱陷阱”等防护要点;针对小学生则设计趣味互动问答环节,通过“不帮陌生人借账户”“不点不明链接”等浅显易懂的安全常识,助力孩子们从小树立正确金钱观。滁州中支在会峰小学、宿州中支在安徽工程技术学校、宣城中支在第四小学中梁校区同步开展宣传,通过横幅展示、知识手册发放、现场讲解等形式,提醒群众拒绝“高息”诱惑、保护个人金融信息,从源头防范洗钱风险。

合众在滁州天爱养老院开展助老活动

本报讯(张申)近日,合众人寿滁州中支组织员工志愿者前往天爱养老院,开展“情系养老院,温暖助老行”活动,为老人们送去米油等生活物资,用实际行动传递关爱与温暖,践行企业社会责任。

活动当天,志愿者们到养老院将精心准备的米面油搬到院内,送到老人手中。看到老人们脸上洋溢的笑容,志愿者们倍感欣慰。大家与老人们亲切交谈,询问他们的身体状况和日常生活情况,倾听老人们讲述过去的故事,现场气氛温馨而融洽。

泰康资产获评 AAA 知名商标

本报讯(戴瑞芳)近日,第十五届中国国际商标品牌节在太原举行。会上,“泰康资产”获评“AAA 知名商标品牌”,这是泰康“支付+服务+投资”三端金字招牌体系建设获得的又一重要认可。AAA 知名商标品牌是根据中华商标协会联合多方权威机构共同制定的《知名商标品牌评价规范》,经第三方评价机构现场评价、由中华商标协会知名商标品牌评价专家评审会审核批准后,授予的荣誉称号。泰康资产成立于 2006 年,属泰康保险集团旗下资产管理子公司,截至 2025 年 6 月 30 日管理资产总规模超 45000 亿元,其中受托管理的第三方资产总规模超 26000 亿元。

