

2025中国企业500强榜单发布 入围门槛实现23连升

据第一财经 2025 中国企业 500 强榜单于 9 月 15 日对外发布。

根据榜单,位列前 10 位的企业是:国家电网、中国石油天然气集团、中国石油化工集团、中国建筑、中国工商银行、中国农业银行、中国建设银行、中国银行、中国铁路工程集团、京东集团。

中国企业联合会常务副会长兼秘书长朱宏任在发布会上表示,以中国企业 500 强为代表的大企业,积极应对复杂多变的外部环境,砥砺奋进,稳中求进迈出新步伐,发展动能又有新提升,在推进产业升级、提升创新能力、参与国际竞争等方面发挥着骨干和引领作用。

他介绍,2025 中国企业 500 强的入围门槛实现 23 连升,达 479.60 亿元,较上年提高 5.79 亿元;实现营业收入 110.15 万亿元,较上年有所增加;实现归属母公司净利润 4.71 万亿元,增长 4.39%。

从结构来看,制造业、服务业和其他行业三大门类企业发展齐头并进,2025 中国企业 500 强中三大行业企业对营收总额的贡献分别为 40.48%、40.29% 和 19.23%。与“十三五”末相比,先进制造业入围企业数量增加,新能源设备制造、动力和储能电池、通信设备及计算机制造、半导体及面板制造等行业入围企业数量从 23 家增加到 32 家。

中企联还同步发布了“2025 中国跨国公司 100 大及跨国指数”“2025 中国战略性新兴产业领军企业 100 强”“2025 中国大企业创新 100 强”等榜单。

朱宏任表示,尽管我国企业发展已经取得重大成就,以 500 强企业为代表的一批中国大企业规模已经进入世界前列,但是以世界一流、国际竞争力的综合性标准来衡量,我国企业仍处在跟跑、并跑到部分领跑的进程中,能够占据国际产业领军位置的企业亟待补充。

他谈到,将我国企业 500 强与世界一流企业相比,我国企业的研发投入强度仍有距离,原始创新缺乏导致部分“根技术”受制于人,产业链存在“卡脖子”痛点;部分企业现代企业制度根基不牢,市场化经营机制不完备,内部活力受到抑制。面对当前和今后一个时期,世界经济增长动能不足、全球产业链供应链稳定受到冲击的挑战,我国企业发展仍然面临许多困难和压力。

处于稳增长、转方式、提质量攻坚阶段的中国企业 500 强,要坚定走出大而不强的境地,需要付出更为艰巨、更为艰苦的努力,扎实推进世界一流企业建设。



周继龙 / 图

服务群众·凝聚队伍： 新媒体时代社会保险经办机构政工工作的融合创新路径

当前,新媒体发展迅猛,诸如短视频、直播、社交平台等多元形态重塑传播格局,信息爆炸式增长,凭借着高效率的传播速度、广泛的受众、实时的互动以及多样化的内容形式使得信息传播的方式出现了深刻变化。新媒体给思想政治工作既带来了新的发展机遇,也带来了全新的挑战。

社会保险经办机构作为我国社保体系的重要组成部分,其管理能力和服务水平与人民群众的获得感息息相关。思想政治工作作为机构管理和提供服务的重要内容,在引导工作人员树立正确价值观、提高经办服务水平以及建立和谐的群众关系方面有着压舱石般的作用。社会保险经办机构内如何借助新媒体将思想政治工作与服务群众有机结合,对提升服务效能,增强思想引领具有重要意义。

一、新媒体与思想政治工作

(一) 新媒体与思想政治工作的双重变奏

新媒体信息传播的效率几何指数上涨,突破时空限制。社会保险经办机构可借助新媒体平台(如微信公众号、短视频等)实时推送政策解读、办事指南,让信息多跑路,让群众少跑腿,让政策精准传递给需要的群众,极大地拓展了思想政治工作的实效性和影响范围。

此外,从互动形式上看,新媒体打破了原传统媒体的主导地位,传播者与接收者地位更加平等。传统思想政治工作主要采取开会学习、理论宣讲等单向的工作模式,受众被动接收信息,信息接受效率低。新媒体下传播者与受众是互动交流的关系,思想政治工作吸引力与影响力也今非昔比,新媒体可借助文本图片、视频、音乐、动画等多形态表现形式改变传统思想政治工作枯燥的刻板印象,将思想政治理论转变成为通俗易懂的内容。信息的传播一日千里,政策信息的可及性、可得性极大增强。

(二) 新媒体提升思想政治工作实效的三维突破

新媒体速度快、范围广的传播特性是一把双刃剑,人人都是信息传播者,但是门槛的降低使得网络上的信息泥沙俱下,虚假信息、错误思想易对受众群体产生不良影响。比如,在社保经办工作中,经常遇到被不实短视频信息误导的群众,这就增加了窗口工作人员政策解释沟通的成本。显然,新媒体的迅猛发展带来思想政治工作的机遇,也伴生了挑战。

在大众受到新媒体短平快信息剧烈冲刷的时代,思想政治工作的蓝海,如果没有正确信息去占据阵地,那么错误的信息将迅速填充。创新宣传形式,通过短视频、图文、直播等形式,将政工理论与社保政策结合,通过案例化、场景化内容提升宣传感染力,强化工作人员的政治素养与群众政策认知,是凝聚工作队伍,服务群众的迫切需要。

二、新媒体如何提升思想政治工作实效性?

(一) 如何创新内容形式,增强吸引力?

在社保经办机构的思想政治工作中,应聚焦社会热点事件和群众关心议题,结合思想政治教育,如延迟退休政策、失地农民养老保险政策等可借助话题增加思想政治教育工作的吸引力,利用新媒体,将政策以更加喜闻乐见的方式宣贯,引导群众形成正确的认知。再比如,针对社保经办机构受众群体多为老年人的特点,设计特色的思想政治教育方式,如在 APP 中增设“长辈模式”,放大字体、简化操作,并录制方言版操作指南视频。帮助老人增长见识,陶冶性情,提升文化修养,养成科学的社保价值观。而针对青年群体,以漫画、图文、短视频等形式,直观展示思想政治课程,通过品牌栏目建设提升思想政治工作的影响力和辨识度。

(二) 新媒体账号如何建设与运营?

社保机构的服务对象涵盖企业职工、灵活就业人员、老年人、青年群体、新业态从业者、城乡居民等,服务群体庞大且群体的信息获取习惯、关注焦点存在着显著的差异,需针对性设计运营策略,确保思想政治工作精准到人。新媒体的核心优势在于“即时性”与“互动性”,社保机构需通过及时的内容维护、积极的民众互动,打破“官方账号”的距离感,让思想政治工作从“单向传播”变为“双向共鸣”。如在养老金上调等新政策出台后,第一时间通过新媒体平台发布“政策解读”“一图读懂”“短视频解读”,避免民众被不实信息误导,同时传递“国家重视民生保障、政策始终为民众服务”的核心思想,让政策响应即时化。

(三) 新媒体宣传如何以“情”动人?

社保机构思想政治工作的落脚点在于解决参保民众“急愁难盼”的问题。建立快速响应反馈机制,既能让工作人员及时掌握民众的真实需求与潜在不满,也能通过“快速解决问题”的行动,让民众切实感受到“社保机构重视民意”的思想政治工作导向。社保经办机构若仅从“工作视角”出发,难以真正理解民众在业务办理中的堵点、难点,思想政治工作也易陷入“自说自话”的境地。通过角色互换“走流程”,让工作人员体验民众的办事流程,从“共情”到“共鸣”,进而优化服务、传递政策的温度。

三、展望:构建政工与新媒体深度融合的新格局

新时代、新媒体下,社保经办机构的思想政治工作机遇与挑战共存。通过创新工作形式、加强社保思想政治工作新媒体平台建设、针对性培养专业人才等策略,充分利用新媒体提升社保经办机构思想政治工作的吸引力与实效性,有效促进良性价值观的传播和利民惠民政策的贯彻,增强社保经办机构人员的凝聚力和向心力,继而提升高质量的社保经办服务水平。

张译文(定远县农村养老保险管理服务中心)