



扫码看电子版

全国都市报30强  
安徽第一早报

安徽日报报业集团主管主办 | 国内统一刊号 CN34-0044 | 2025年10月12日 星期日 | 第8840期 | 新闻热线65179666 | 发行热线 65179700 | 今日4版 | 1~4版

## 本期策划



## 这些年攒的金豆子

□ 风举荷

2003年,我正式上班了,度过半年见习期后,工资也从每月400块正式涨到2000块,自我感觉良好极了,毕竟,那是个奶茶十元三大杯,四十块就能在小饭馆吃上四菜一汤的年代。

有天,我揣着攒了很久的三百元稿费去银行柜台存钱,柜员大姐开始坚持不懈给我推销产品,先是想卖国债,看看我的账户余额果断放弃,保险也是买不起的,于是她推荐起一款叫“如意金积存”的产品,每月可按时价存2克虚拟黄金,以后想变现或直接取金条都可以,“你们小姑娘花钱快的呀,眼一眨就没了,你刚上班,要学会存钱,每月虽然只有2克,积少成多,以后也是很可观的。”我被她烦到不行,后面还有几个大爷大妈等着取工资,最后同意了签署合同,当时就被扣了148元,你没看错,2003年的黄金价格是每克74元。

因为那张银行卡一直是工资卡,当年智能手机尚未普及,更没有什么app、网上银行之类的东西,我对账目也一直稀里糊涂。2010年,因为买房,穷得叮当响,突然想到在银行还有点碎金子,赶紧跑去兑现。从柜员问到大堂经理,居然不知道有这么个产品,啊?骗子吗?!打一圈电话终于搞清楚了,160克果断全部取出,当时已是260一克,换了四万多块,补上了首付款的窟窿。

但这个产品的购买协议我并未停止,刚刚上银行的app看了一眼,哟,存了二十年金豆子,如今也有半斤了,等我儿讲媳妇时,应该够打一个四件套了。

这一两年黄金价格一路飙升,很多自媒体隔三岔五会发一条“黄金价格,爆了!”“黄金价格,崩了!”以博流量,其实打开一看,也就是三

五块的涨跌幅。个人觉得,炒黄金这事对普通老百姓来说太遥远,因为金价真的很贵,要想实现不错收益,至少500克起步,就算2024年时400元一克入市,首先你得有20万的资金投入吧,一般工薪阶层又怎么会随随便便下定决心,花上一年半载的收入买一块不能吃不能喝的金砖呢。

但是对于有些地方的人来说,黄金确实是“必需品”。

有一年我去顺德参加一个朋友的婚礼,真是开了眼界。新郎是顺德某乡镇大户,结婚当天,新娘除了手腕上戴了纯金的龙凤镯,耳朵上挂了纯金耳环外,脖子上还挂了三只金猪牌,以及用红线拴了一大圈金手镯套在脖子上。后来才知道,当地至亲送礼是不包红包的,而是给新娘送金镯,看上去挺大,但更类似于金箔打造,也就几克重,所以新娘挂了一脖子不算太受罪。而那三只金猪牌则是新郎奶奶送的,祝福他们子孙满堂,开枝散叶。那一刻我突然明白了,为什么大部分的黄金首饰品牌都来自潮汕或香港,完全是刚需啊。

前些年网络上的小白理财课很火,当时有句宣传语叫“你不理财,财不理你”。很多刚上班的小朋友都参加了这种课程,后来才知,有些课完全是p2p销售端口,等于自己花钱进杀猪盘啊。我有个小妹被骗了四万多块后,痛定思痛,再也不相信任何金融产品,“你一理财,财离开你”,于是开始每月一发工资,就买一克金豆子存在玻璃瓶里,随身揣着。

前几天我还问她,攒了多少金豆子了,“早没了,去年我弟结婚我没钱,就打成副金耳环送我弟媳了。”果然情比金坚。

## 金色迷眼

□ 张妍

夕阳照进屋,沿着门框拉出一道变形的长方形光区。两个老太太头抵头凑在光影里,把一对金耳环反复丢在青砖上听声响。是我姥姥跟姨姥在确认戴了二十年的金耳环,到底是纯金还是掺了杂质的糙金。耳环落在青砖上,发出不甚清脆的闷响,既不符合纯金落地无声的标准,也不符合糙金的清脆,模棱两可间,她俩用最古老的听声辨金法,辨了一下午也没得出确切答案。

刚上小学的我蹲在旁边,看着她们一次次把金耳环抛下、捡起、再抛下,第一次对“金”有了印象。

金,位列五行八音,可命名星宿,可单指肺腑,能形容人品,类比意志,诠释富贵,衡量价值。《说文解字》曰:“久埋不生衣,百炼不轻,从革不违。”

古城兰州被称作“金城”,取其“金城汤池”坚固之意,还来自典故“初筑城,得金,故曰金城”。“得金”二字,生动形象,如马良神笔,凭空给出画面,让现代人窥得古人对金的珍重与看重。人们对金的珍重一直沿袭到现代,纸质钞票称作“现金”,考上大学叫“金榜题名”,与金相关的词语,都带有美好寓意,特别是金价飙升的现在,存金子比存钱更有说服力,更能让人安心。

金价飙升,金器珍贵,为防止丢失,我把零落各处的戒指、耳环、吊坠,融合成一个金葫芦,以便保存。

小金葫芦沉甸甸挂在颈间,呼吸也变得安稳绵长。实打实有金在手带来的底气,跟拥有玉器或现钞,截然不同,好似未来、余生的财富,都因这枚金子有了可喘息的更大空间。

即便金子带来的感觉安心又美妙,但我依旧不会在高价位时购买。

若是作为首饰保值购买,完全没必要。首饰是锦上添花之物,主观审美大于真实价值,且金饰普及率极高,二次出手困难,价格也会大打折扣。一般人极少会遇到跑路、逃难,以金饰换物品的情形,在高价位购买,得不偿失。

听金融行业的朋友讲,金价越高,前来咨询贵金属理财产品的客户越多,普通人购买金砖金条的意愿也更加迫切。

作为资深从业者,她建议理智购买,勿盲目跟风从众。首先,购买贵金属时,要把这次购买当作一次投资。买之前,以投资者身份问自己几个问题,是长期保存还是准备大赚一笔;拟在什么价位出手;万一赔钱,是否赔得起。

“赔得起”不仅指钱财,也指心理承受能力。跟风的投资者,普遍缺少专业投资技能,也没赔钱意识,只是脑子一热,立即投钱进场,连最基本的消费、投资、储蓄的概念都没搞清楚。

把这些问题想明白了,再来购买贵金属不迟。

财富是美好生活的基石之一,人们在向往财富带来安全感的同时,也应看到其中的危险与人性的贪婪,勿因金色迷人眼。

## 你买贵金属了吗

