

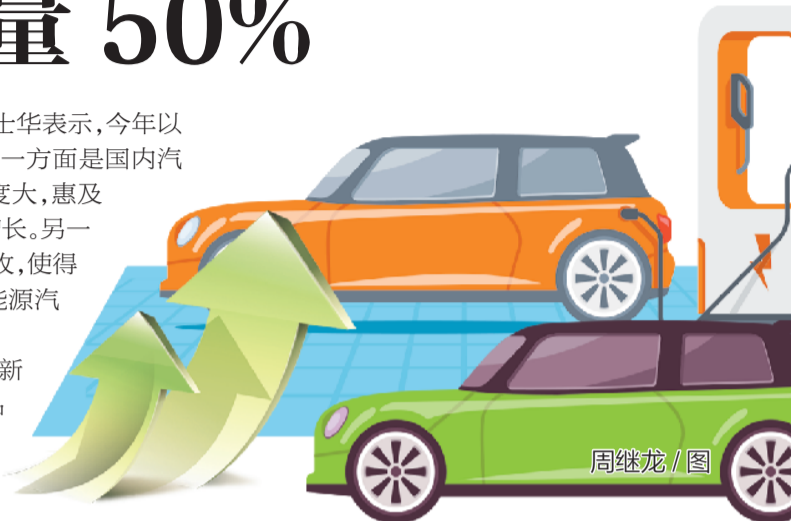
10月我国新能源汽车销量首次超总销量50%

据央视 中国汽车工业协会11日发布的最新数据显示,今年1至10月份,我国新能源汽车产销量继续实现较高增长。其中,10月份新能源汽车月度新车销量首次超过了汽车新车总销量的50%。

最新数据显示,今年1至10月份,我国汽车产销量分别完成2769.2万辆和2768.7万辆,同比增长均超过10%。其中,新能源汽车产销量分别完成1301.5万辆和1294.3万辆,同比分别增长33.1%和32.7%。值得注意的是,10月份新能源汽车月度新车销量,首次超过了汽车新车总销量的50%,达到51.6%。在出口方面,今年1至10月份,新能源汽车出口201.4万辆,同比增长90.4%。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示,今年以来,新能源汽车继续实现较高增长,一方面是国内汽车以旧换新补贴政策持续显效,力度大,惠及面广,推动了新能源汽车市场较高增长。另一方面明年新能源汽车购置税减半征收,使得部分消费者存在提前购车现象,新能源汽车市场迎来新一轮的消费高峰。

专家同时表示,今年以来,我国新能源汽车企新品供给的持续丰富、产品技术的不断升级、补能体系的不断完善等,也共同推动了新能源汽车市场实现较高增长。



周继龙 / 图

国家安全部披露

某国企员工长期“翻墙”被捕

在移动互联网时代,通过互联网获取信息资讯已成为我们了解外部世界的普遍方式,但个别网民法律和风险防范意识淡薄,违法使用“翻墙”软件(俗称VPN或“梯子”)访问境外网站、注册账号以及参与群组聊天。贪图猎奇不仅可能带来个人信息安全风险,甚至影响国家安全和社会稳定。

“自由”背后的陷阱

■ 个人隐私信息泄露

“翻墙”软件往往宣称保护用户隐私和数据安全。但事实上,“翻墙”服务提供商或外部攻击者可能利用各种漏洞窃取用户浏览记录、账号密码等个人隐私数据,最终带来难以估量的损失。某用户曾通过“翻墙”软件浏览境外网站并用信用卡向某机构支付资料费用,半年后信用卡被盗刷数千美元。

■ 境外间谍网络窃密

部分“翻墙”软件受境外势力控制,甚至由境外间谍情报机关直接研发运营,通过暗植木马病毒,强制读取用户个人信息、设备存储文件,并进行数据回

传。某涉密单位工作人员为访问境外学术论坛,误装实为境外间谍情报机关研发的“翻墙”软件,导致其工作手机和电脑被远程控制,大量涉密研究资料被窃取。国家安全机关依法对其追究刑事责任。

■ 诱发连锁违法风险

部分网民在毫无防备的情况下,极易受到欺诈信息、极端思想、政治谣言的侵蚀,这可能让最初的“好奇浏览”发展为“主动参与”,成为违法犯罪行为的受害者、帮凶,带来连锁违法风险,陷入犯罪泥沼。某国企员工长期访问境外反华网站,观看涉我政治谣言视频并下载传播,被国家安全机关依法逮捕。

拒绝非法“翻墙”,筑牢安全屏障

网络并非法外之地,网络“翻墙”断不可行。使用“翻墙”软件,本身已违反我国相关法律法规。而“翻墙”后踏入的所谓“法外之地”,更是因缺乏有效监管,成为各类不良、不实信息的集散地。广大网民要严守底线,依法依规上网,自觉维护风清气正的网络环境,共同守护自身信息安全与国家利益。

■ 拒绝使用“翻墙”软件

广大公民特别是公职人员要自觉遵守国家相关法规,拒绝使用“翻墙”软件,坚决抵制“翻墙”行为。确有学术、商务需求的个人、单位,应通过国家批准的合法正规渠道进行境外访问。

■ 谨慎下载来源不明应用

在日常生活中,用户应从官方应用商店安装软件,对标榜“翻墙”“加速上网”等功能的软件、搜索引擎和浏览器插件保持警惕,不安装、不使用来源不明的应用。

■ 塑造个人健康网络习惯

通过官方媒体、正规平台获取信息,学会辨别网络谣言与敏感内容,不随意浏览、评论、转发未经证实的境外信息。

广大网民如发现有关可疑线索和情况,可通过12339国家安全机关举报电话、网络举报平台(www.12339.gov.cn)、国家安全部微信公众号举报受理渠道或直接向当地国家安全机关举报。

据央视

新亚物业科技集团斩获合肥市物业行业消防技能竞赛多项奖

11月9日,由合肥市住房保障和房产管理局、合肥市消防救援局联合主办,合肥市物业管理协会承办的2025年度合肥市物业行业消防技能竞赛决赛,在安徽省消防救援总队隆重开赛。安徽新亚物业科技集团凭借扎实的技能储备与高效的团队协作,一举斩获团体二等奖、个人二等奖、“优秀组织奖”及4名参赛选手都获得“合肥市物业行业消防技术标兵”等奖项。

本次竞赛以“提高消防能力,筑牢安全防线”为核心主题,聚焦物业行业消防应急处置关键技能,吸引了经层层选拔的13支居民队与32支物业企业队同台竞技,500余名物业企业员工、企业负责人及业主代表到



场观摩,共同见证物业从业者的消防技能风采。

为全力备战此次竞赛,该集团自接到比赛通知起,迅速从各项目筛选4名业务骨干组建参赛队伍,并专门安排经验丰富的指导人员制定系统化、高强度的训练计划。训练期间,队员们刻苦钻研消防技能要点,反复打磨应急处置流程,在灭火器操作、消防水带连接、应急疏散引导等关键科目中精益求精,为决赛的优异表现奠定了坚实基础。

决赛现场,4名队员展现出极强的团队协作能力与专业素养:分工明确、配合默契,动作规范流畅、处

置高效精准,从火情识别、装备操作到应急响应,每一个环节都紧扣竞赛标准,充分彰显了新亚物业员工扎实的消防技能功底与过硬的应急处置水平。经过多轮激烈比拼,他们最终脱颖而出。

据了解,本次竞赛共设置团体一等奖2名、二等奖3名、三等奖5名及优胜奖14名。该集团此次竞赛负责人夏顺元表示,未来将以此次竞赛为契机,持续强化全员消防安全培训,完善应急管理体系,以更专业的服务为业主营造安全、安心的居住环境,为合肥市物业管理行业的消防安全建设贡献更大力量。

吴海玲 杨陈 许家权

