

## ■ 四中全会精神在基层

## 我省城市更新多项经验获全国推广

## 推进51个片区建设

本报讯(安徽商报 元新闻记者 姜志远) 11月16日,安徽商报、元新闻记者从省住房和城乡建设厅获悉,我省正积极实施城市更新行动,推进51个城市更新片区建设,探索城市体检创新实践。截至目前,已有3条经验入选住建部城市体检可复制经验做法清单,同时还有3个项目、6项经验做法入选全国城市更新典型案例和可复制经验做法清单。

记者在住房和城乡建设部正式印发的《城市体检可复制经验做法清单(第一批)》看到,安徽省、合肥市及芜湖市在完善公众参与方式、探索专项体检方法和依据城市体检生成城市更新项目库等方面的3条经验做法成功入选,成为全国城市体检工作的重要参考范例。其中,安徽省开展城市排水防涝专项体检,建立城市排水防涝专项体检指标体系,涵盖规划管控、管渠系统、排涝泵站、源头减排、内涝高风险点、积涝点、信息化建设和应急处置8个维度共25项指标,省内各城市依托第三方技术团队开展指标采集与问题分析,结合居民问卷调查

结果,形成专项体检报告,省住房和城乡建设厅对市专项体检报告进行审查后,汇总编制省级城市排水防涝专项体检报告。

芜湖市建立“市民医生”调查机制,在街道、社区层级开展“市民医生”试点,招募社区退休干部、楼栋长、志愿者等担任“市民医生”,开展住房、小区(社区)、街道维度体检。对于专业性较强的体检内容,组织“市民医生”与专业技术人员联合踏勘,形成城市体检问题诊断报告,包含问题描述、点位分布、拟解决方案等内容,为后续生成整治建议清单提供依据。合肥市建立“问题清单-专项行动-更新项目库”成果转化机制,依据城市体检发现的31项问题,谋划既有住宅安全保障、“一老一小”设施提升等28个专项行动,明确专项行动目标,细化生成69项城市更新项目,并进一步明确城市更新项目建设内容、所在区域、牵头部门、完成时限、各部门职责分工等内容。

在住房和城乡建设部近期正式印发的《实施城市

更新行动可复制经验做法清单(第四批)》里,安徽省及芜湖市在强化组织实施、健全多元化投融资方式等方面的2条经验做法成功入选(共计有3个项目、6项经验做法入选)。为了强化城市更新财政、金融政策保障,安徽省发挥财政专项资金、财政贴息、地方政府专项债券等资金的引导作用,建立多层次融资体系,设立省级财政专项引导资金,累计奖补城市更新项目3.2亿元;创新“城品活力贷”金融工具。2025年,对城市更新领域中长期贷款项目提供1.3亿元财政贴息。芜湖市设立人民城市建设委员会常态化推进城市更新工作,打破部门壁垒,强化城市更新政策统筹与资金保障;成立事业单位,负责研究城市更新技术标准,编制城市更新规划、年度实施计划,推进城市更新重点项目实施,总结推广城市更新典型案例。

下一步,我省将深入贯彻落实国家决策部署,一体化推进城市体检与城市更新,持续深化体检工作,积极探索可持续的实施路径。

## 老报馆“想开了”!

## 庐阳这条老街焕新,解锁合肥松弛感新地标

“老报馆,想开了!”当这句戳中城市情绪的slogan刷屏朋友圈,合肥人的目光再次聚焦庐阳区核心——11月15日至16日,承载着三代合肥人记忆的老报馆1952街区,历经新一轮改造升级,以“想开了文化生活节”为序章正式焕新启幕。从曾经的“夜生活代名词”到如今的“松弛感生活聚场”,这条植根于安徽日报社旧址的街区,正用新旧碰撞的惊喜,续写老城芯的烟火与新潮。

## 岁月留痕,老建筑“开新颜”

提到老报馆,合肥人总有说不完的故事。安徽日报社的办公大楼、宿舍大楼、印刷厂曾在此矗立,油墨香与纸张的质感,刻进了城市的文化基因。后来,这里在保留原有建筑风貌的基础上,转型为融合文艺气息与夜生活的特色街区。每当夜幕降临,灯火通明的街巷里,年轻人三五成群喝着扎啤谈天说地,青春的躁动与市井的烟火在此交织,让老报馆逐渐成为合肥夜生活的新地标。

岁月流转中,这片土地始终是老城的活力核心。此次改造前,它已发展为融美食、酒吧、住宿于一体的一站式休闲中心,“慢节奏、夜生活”的独特文化,让它成为老城区地标性的文化休闲广场。而环城河景观带的天然加持,更让街区兼具自然灵秀与人文底蕴,成为串联城市过去与现在的特殊纽带。

## 业态升级,舌尖上“开新味”

“改造不是推倒重来,而是让老建筑焕发新生命。”此次升级最打动人的是对历史与现代的平衡拿捏。东西区联动打造的通透布局,让街区动线更流畅,而斑驳肌理的老墙面被完整保留,与颜值在线的全新外立面相映成趣,实用性与怀旧感双双拉满。

业态升级更是诚意满满。新月光茶馆、老龚家宴、茉莉餐厅、海伦司等资深商户坚守品质,带着焕新升级的菜单与环境回归;好久不见、杨记隆府、山城老泡、颖禾炒鸡、斑马精酿等新品品牌强势入驻,火锅、川菜、精酿、炒鸡等多元风味,精准匹配年轻人



的味蕾偏好。无论是想重温老味道,还是打卡网红新店,在这里都能一站式满足。

更值得一提的是文化内核的延续。“新意思报”主题打卡区、活字挑战互动装置、报纸主题怀旧市集,让报纸文化以新潮方式回归;“报友请回答”互动装置、“我要上头条”拍报亭遍布街巷,随手一拍就是复古风大片。老建筑里的历史底蕴,与现代商业的活力碰撞,让每一次漫步都成为穿越时光的体验。

## 文化出圈,氛围感“开新局”

焕新启幕的“老报馆想开了”文化生活节,直接把氛围感拉满。开场舞《想开了,老报馆》活力亮相,“好报传来”快闪巡游在街巷中灵动穿梭,“老友记”默剧街头爆笑互动,点燃现场氛围。“收音盒”街头音乐会循环上演,民谣、流行乐轮番登场,市民坐在户外小酌听歌,惬意十足。

趣味互动更是覆盖全年龄段。纸飞机大赛让大人小孩重拾童年快乐,情绪留言墙成为年轻人释放压力的出口,专属集章卡串联起品牌区、游戏区等特色点

位,边逛边打卡赢奖品,松弛感拉满。还有“合肥在地文化市集”,集结了22家文化品牌——从中场休息、清书馆等特色书店,到庐府往事·原创合肥、田野文创等文创品牌,再到小金钢唱片、070影像叙事等小众业态,让市民在逛街中感受合肥本土文化魅力。

此次焕新只是开始。未来,老报馆将立足成熟商业根基向外延伸,以环城公园南路的自然肌理为纽带,无缝衔接街区的烟火气息与银河公园景区的生态风光,构建“逛公园赏景、入街区消费、游景区打卡”的沉浸式公园商业集群。

从曾经的夜生活地标,到如今的文化休闲聚场,老报馆1952街区的蜕变,不仅重塑了城市物理空间,更重新定义了合肥人的生活休闲方式。这个秋日,不妨就踏入这处老街新巷,于新旧交融处感受老城新味,把日子“活开来”!

老报馆“想开了”,你是否也该“想开了”?来这里,寻找属于你的松弛时光,在历史与现代的交汇处,感受合肥这座城市独有的脉搏与气息。

通讯员 何晓珺 安徽商报融媒体记者 郑茹