

# 安徽商报



扫码看电子报

全国都市报30强  
安徽第一早报

安徽日报报业集团主管主办 | 国内统一刊号 CN34-0044 | 第8876期 | 新闻热线 65179666 | 发行热线 65179700 | 今日 8 版 | 1-8 版

## 安徽国际文旅节“吸金”124亿元

### 16个文旅项目集中签约

2025第十五届安徽国际文化旅游节 11月15日晚在黄山市开幕，一场沉浸式的开幕演出向全球来宾展示了别样的安徽魅力。开幕式期间，多个安徽文旅产业战略合作落地。安徽省16个市与投资方代表进行文旅项目签约，涉及16个签约项目，总投资达124.22亿元。

#### 活动全面升级

开幕式上，一场沉浸式演出惊艳全场。演出以《梦笔生花》为序，《雕刻徽州》舞出徽州匠心，《石榴花开》展现淮河风情。黄梅歌《山野的风》《天下黄梅》婉转唱尽黄梅情韵，《漕运飞歌》以器乐杂技重现运河盛况，交响乐《长江之歌》奏出大江磅礴。

除开幕式外，本届文旅节活动实现全面升级，包括2025年浙皖闽赣国家生态旅游协作区推进会、2025安徽入境旅游大会、2025安徽入境旅游合伙人洽谈会、2025安徽文旅产业链对接大会、安徽文化“新三样”交流对接活动、科技赋能文旅发展要素对接大会、国际旅行商安徽行、韩国江原道来皖文化交流等多项内容。

开幕式上，世界旅游联盟副主席许澎表示，当前，全球旅游业正处于深刻变革与重构的关键阶段。随着游客需求向个性化、可持续化和体验深度化加速转型，传统观光游加速向深度休闲度假康养游升级，加速旅游业发展已不仅是经济复苏的引擎，更成为促进跨文化对话、推动绿色发展的全球性力量。“我们欣喜地看到，安徽省持续推动徽州文化、长江文化、淮河文化、



大运河文化及黄梅戏文化等特色地域文化，与旅游深度融合发展方面，出台了一系列支持促进政策，旅游赋能城市品质活力提升和乡村全面振兴取得了明显成效，为全球提供了‘文旅赋能可持续发展’的鲜活样本。”

中国旅游协会会长段强说，安徽历史文化底蕴深厚、旅游资源得天独厚。依托独特的区位优势和市场优势，安徽文旅产业“双招双引”和项目建设动能强劲，形成一批兼具文化味、科技性、时尚感的文旅产品和服务，今年1月至10月份安徽入境旅游人次增幅达68%，走在全国前列。这些年持续举办安徽国际文化旅游节、文旅产业投融资大会，已成为人

文交流、投资促进、开放合作、产品采购的重要平台，对境内外文旅业界的影响力吸引力不断增强。

#### 发布1700余项新产品

近年来，安徽将文旅产业作为拉动经济增长的重要引擎，深入探索“以文塑旅、以旅彰文”，丰富新业态、新产品、新场景，产业规模、质量与影响力均实现阶跃。

2024年，安徽省旅游及相关产业增加值占GDP比重为5.2%，对全省经济社会发展的贡献率进一步提升。从产品供给来看，安徽省加码推进“百景提升”行动，今年1-9月，全省13家5A级景区接待游客3553.6万人次、门票收入18.7亿元，

同比分别增长8.1%、14.7%，优质旅游资源吸引力持续释放。

在全域业态融合方面，安徽省今年已发布100类新业态、1700余项新产品，多领域融合发展成效凸显。与此同时，全省建成国家级旅游休闲街区7个，打造商文旅融合发展集聚区41个、低空旅游示范项目7个，淮北夔牛天街等一批工业旅游项目成为“新网红”，文旅赋能城市品质活力持续提升。

当前，安徽文旅融合新空间还在不断拓展，“文物游”“考古游”“博物馆游”持续火热，红色旅游势头渐起，旅游演艺活动正在持续释放活力。今年1-9月，全省共举办大型营业性演出51场次，观众106.8万人次，票房收入5.99亿元，带动消费约41亿元。

安徽文旅坚持产业思维，加强要素联动及精准对接，重大项目加速落地。安徽在省级层面每年招引100个牵动性优质项目、滚动实施100个标志性大项目。今年1-9月，全省发行文旅专项债项目91个、金额26.5亿元，争取“两重两新”文旅项目7个，落地文旅项目2075个、总投资达2840.1亿元，文旅行业固定资产投资增速达29.2%。

安徽商报 元新闻记者  
常诚 李冠玉 文 / 摄

