

刘展术重回大众体系

本报讯 (安徽商报 元新闻记者 梁巍)11月11日,大众安徽确认,刘展术将出任大众安徽数字化销售服务有限公司首席运营官(COO)。

刘展术为80后,本科毕业于中国青年政治学院,后就读清华大学经管学院MBA(2013年至2015年),他在海外车企、合资车企以及本土车企都工作过。值得注意的是,刘展术的职业生涯就是从大众开始,他在一汽大众工作将近9年,曾担任一汽大众奥迪销售事业部战略与运营管理部部长。据他回忆:“加入一汽大众是误打误撞,当时无论是家人还是朋友、同学都积极反对我从北京去长春,因为一般人不会从一线到二线城市去发展。我的想法是刚毕业时,一个好的平台对个人影响最大。因此当时我决定过去(长春)。最后,我竟发现自己很幸运地踩中了中国汽车工业迅速发展的阶段。我进入一汽大众时,只有几十万台的销量,离开时已经有200万台销量;奥迪不到7万台销量,当我离开时,销量已经超过50万台。”

离开一汽大众之后,他赴美国底特律,加盟通用汽车,担任通用汽车(中国)别克品牌总监。

从美国回到中国后,刘展术又加入中国轰轰烈烈的新能源汽车创业大潮。最先加入新势力极氪,担任极氪智能科技客户发展高级总监;之后前往武汉,担任岚图汽车销售服务有限公司副总经理等职务。

在加入大众安徽前,他担任捷豹路虎产品管理执行副总裁。

截至目前,大众至少有4家主体已在合肥开展相关业务。分别是大众汽车(安徽)有限公司、大众汽车(中国)科技有限公司(VCTC)、大众汽车(安



徽)数字化销售服务有限公司(DSSO)、大众汽车(安徽)零部件有限公司。

大众汽车(安徽)数字化销售服务有限公司是大众汽车(中国)投资有限公司旗下全资子公司,2022年5月成立于合肥,聚焦智能电动化车型的销售及服务,是大众汽车集团在中国以用户为中心的转型变革的先锋。

今年4月,前大众汽车(安徽)数字化销售服务有限公司CEO杨放已经加盟零跑汽车。杨放曾经历大众安徽首款车型“金标大众”的ID.与众的上市。

在杨放离开之后,汤廷万(Stefan Timmermann)成为新任CEO。而在刘展术成为COO之后,新的管理层已经初步成型。

11月6日,大众汽车集团管理董事会主席、保时捷股份公司管理董事会主席奥博穆在合肥表示,

大众汽车集团将坚持“在中国,为中国”,优化在皖项目和投资布局,推动双方合作迈上新台阶。

作为大众汽车在华电动化战略的关键布局,大众安徽被寄予转型升级的期望,同时也面临严峻市场考验。

尽管卖车不是大众安徽的唯一目标,但卖车仍然迫在眉睫。

就在刘展术宣布加盟前一天,大众安徽的全新车型“与众08”刚刚登录工信部目录,这也是大众安徽的金标大众首款全时互联全尺寸纯电SUV;而在二十天前,纯电动中型轿车“与众07”也登录工信部官网最新一期新车申报目录。

再加上今年4月刚刚上市的“与众06”,都意味着,2026年将成为大众安徽的产品大年,也是大考之年。

面对外界对于“金标大众”销量的关注,汤廷万说:“这对一个新生的品类来说,确实颇具挑战,像一个‘小婴儿’从爬行到站起来,再到走起来,需要一定时间。”

但中国汽车市场之“内卷”,对新品牌“包容”的时间正越来越短。今年2月,刘展术在接受“EE汽车荟聊”采访时说,“任何市场的汽车工业发展都会经历从蓬勃发展、逐渐集中、最后相对稳定的过程。供应链的成本竞争是竞争格局的一部分,在这个过程中必然会出现优胜劣汰的情况。我认为这个过程不会持续太长时间。”

他同时说,对于外资品牌来说,需要不断调整自己的产品和品牌策略以适应中国的环境,保持竞争优势。

 徽商银行 | 20
ank HUI SHANG BANK

感 甘 不 止
— 徽商银行20周年

