

# 6年20家企业科创板上市 合肥凭什么？

12月24日，视涯科技股份有限公司（简称“视涯科技”）科创板上市申请成功通过上交所上市委员会审议，合肥科创板上市公司将再次扩容。

开市6年时间，科创板已成为中国优质科技企业集聚之地。在这一版图上，安徽共有24家企业，其中合肥市有20家，居全国城市第6、省会城市第2，成为观察安徽科创企业培育发展质量的“样本窗口”。

从实验室的技术原型到科创板的上市敲钟，从初创期的资金渴求到产业链的集群效应，以“投早投小投硬科技”的坚定导向，合肥用“基金丛林+梯次培育”的创新模式，走出一条政府引导、资本联动、产业集聚的科创发展之路。

20家科创板上市公司的集群崛起，数千亿基金规模的资本赋能，如何将创新势能转化为发展动能，合肥提供了独特的范例。



## 01/ 成势

12月24日，视涯科技IPO过会，有望成为合肥市第21家科创板上市企业。能够顺利过会，源于视涯科技在技术与产能层面的定位。该公司是全球首家基于12英寸晶圆背板实现硅基OLED微显示屏规模量产的企业，同时也是全球少数具备硅基OLED“显示芯片+微显示屏+光学系统方案”全栈自研能力的科创企业。2016年该公司成立，2017年总部迁往合肥，落户合肥新站高新区。今年9月，提交IPO申请，12月顺利过会。

6年间20家企业上市，合肥为什么可以？

“对科创企业的梯次培育，是关键的一点。”合肥市委金融办副主任、合肥市地方金融监督管理局副局长唐风玲说。

观察合肥20家科创板上市企业，其产业领域覆盖新一代信息技术、生物医药、高端装备制造、新材料等关键赛道。这些企业深耕硬科技领域，核心技术聚焦芯片设计、量子科技、生物制药、精密制造等“卡脖子”环节，多数拥有自主知识产权和行业领先的技术壁垒，成为区域产业升级的中坚力量。其中，多家企业上市后持续领跑细分赛道，营收年均增速保持两位数增长，部分企业研发投入占比超15%，成为科技创新的“标杆样本”。

这些企业大多数初创阶段即在合肥，依托本土大科学装置、高校、大院大所等集聚形成的良好科研生态、较为丰富的产业配套、能够迅速落地的应用需求，快速成长。

这样的成熟路径，不仅培育出20家科创板上市企业，也让更多科技型中小企业看到了广阔的前景。

在上市公司的“头雁效应”带动下，合肥“初创培育-成长加速-上市冲刺”的梯次培育生态，已使该市拥有省级以上专精特新企业超1800家，科技型中小企业超1.3万家，形成近百家拟上市后备企业梯队，其中数十家企业进入IPO辅导期，为科创板持续输送优质“新鲜血液”。唐风玲认为，这种梯次培育模式既保证了上市企业的质量厚度，又形成了“上市一批、储备一批、培育一批”的良性循环，让城市科创生态始终保持活力。

## 02/ 破局

科创企业的成长离不开资本“活水”的灌溉，但资本如何投实、投需？却是地方发展必须面对的重大问题。

先看一组数据，合肥市培育打造国资“基金丛林”，构建覆盖企业成长全生命周期和全产业链条的基金体系，截至“十四五”末，国资基金数量超170只，注册规模超2800亿元，实缴规模超1400亿元，累计投资项目超2100个。

“基金要始终坚守‘投早投小投硬科技’的导向，敢于在企业初期投入‘第一笔钱’。”唐风玲说，在合肥，这已成为各方共识。



合肥高新创业投资管理合伙企业成立10年间累计投资400个项目，80%以上属于偏早期的首轮投资。安徽大学科研团队2023年以极低温关键技术创业，国有资本率先主导首轮投资，助力其研发的量子计算用极低温稀释制冷机填补国内空白。在政府资本的示范引领下，社会资本纷纷加入科创投资行列，形成“政府引导、市场运作、社会参与”的多元投资格局。科大硅谷联合7家投资机构协同发力，为手握航空5G通信技术的初创企业提供数千万元资金支持，使其产品在两年内完成迭代并应用于上海虹桥、广州白云等大型机场。

唐风玲总结，合肥的资本运作模式核心在于“以投带引、以投促产”，政府资金不追求短期回报，而是聚焦产业长远发展，通过市场化方式撬动更多社会资本，让耐心资本、大胆资本愿意投向硬科技领域。

科技型初创企业“死亡之谷”阶段的客观存在，也是资本投资的高风险地带。“合肥市这么多年投资的企业，应该说是赶上了中国科创发展大潮，再加上城市产业定位跟着国家战略方向走，为很多企业跨越‘死亡之谷’提供了坚实支撑。”唐风玲说。

## 03/ 筑基

科创企业的持续成长，产业逻辑、投资逻辑与生态规划必须高度统一。

产业逻辑上，合肥坚持“缺什么补什么”，精准布局产业链关键环节。因家电产业缺显示屏而投资京东方，带动新型显示产业产值超千亿元；为显示产业补芯而投资晶合集成、长鑫存储，构建起完整的集成电路产业链；看准新能源汽车赛道投资蔚来，推动2024年该市新能源汽车产量达137.6万辆，在地产量跃居全国城市第1位。

投资逻辑上，合肥从产业端大项目向创新链前端延伸，既保留对龙头企业的战略投资，更加加大对中小企业的培育扶持。通过国家大科学装置的成果转化团队推动“沿途下蛋”，借助分别已达数十家的新研机构、共性技术平台实现“创新资源”向“产业资源”转化，累计发布场景机会超1400项、场景能力1500项，服务科技企业超4100家，推动落地合作项目超1200项，让科创成果有了落地转化的土壤。唐风玲认为，从资本角度看，这种“产业+科技+资本+场景”的深度融合，让合肥的科创投资不是孤立的资金注入，而是全要素的生态赋能，这也是科创板企业能在合肥持续成长的关键所在。

## 04/ 升级

20家科创板上市企业和众多科技型中小企业成长的背后，合肥正推动科创培育体系再升级。

唐风玲介绍，围绕未来产业新赛道，合肥正在谋划设立一批战略性投资基金，主要是三个方向，一是科技领域的科创型基金，二是投向未来的未来基金，三是针对战略性新兴产业的布局基金。

基金体系优化方面，合肥将吸引更多优质市场化基金、CVC基金、链主企业投资平台加入，推动政府引导基金、AIC基金、产业园区运营主体等联动开展优质产业合伙人遴选，让基金类型更丰富、覆盖领域更广泛。同时，深化“创投生态合伙人”理念，链接更多场景机会与创新资源，推动要素在生态内高效融合对接。

唐风玲表示，合肥下一步将强化金融与科创的深度绑定，完善科技金融产品体系，优化上市培育服务，让更多硬科技企业能在合肥获得资金支持、场景应用和成长空间。

安徽商报 元新闻记者 邵征 通讯员 周旭