

“信托制物业管理”小区公共收益面临冻结风险 “提存公证”守护业主“钱袋子”



栏目热线 | 18656152231 (微信同号)

本报讯(安徽商报 元新闻记者 张剑 通讯员 任芳影)“小区公共收益本来就是咱们自己的,好几百,现在咱们小区的物业公司出了问题,法院要查封他们银行账户,牵连冻结咱们这么多钱,你们公证处能不能给咱们想想办法?”近日,合肥高新区某小区的居民们向合肥公证处道出了他们的难题。

据悉,该小区于2025年年初创新推行了“信托制物业管理”机制,实现了资金归属与管理权的分离。具体而言,业主缴纳的物业服务费及小区公共收益统一存入物业公司银行账户,物业公司虽可支取使用,但需严格遵循“物业申请、社区批准”的流程。

此次问题源于物业公司自身债务——其名下账户面临司法强制措施,可能导致业主共有资金被牵连冻结。关键时刻,业主们通过新闻了解到,合肥包河区方兴社区高速时代城小区已率先将公共收益资金全额存入合肥公证处提存专用账户,落地全省首个“公共收益公证提存”试点项目,他们便向合肥公证处求助,希望借助提存公证破解困局。

接到申请后,合肥公证处迅速介入,按照业主需求,通过提存公证程序,将属于业主所有的小区公共收益存入合肥公证处提存专用账户,解决了小区业主们的后顾之忧。

据了解,提存公证是公证机构依据法定条件和程序,对提存人交付的资金等标的物进行提存寄托、保管,并在约定条件成就时交付给指定领取人的法定证明活动,相当于由国家公证机构担任“中立、可信的第三方资金托管平台”。引入该机制,不仅能实现账户独立隔离,从根源上保障资金安全,更能通过“流程规范+公证监管”的复合模式,防范不当使用风险。



周继龙 / 图

虚构图片著作权“碰瓷”网店 4人获刑



张剑说法

本报讯(安徽商报 元新闻记者 张剑 通讯员 刘聪佳)在明知不享有相关美术作品著作权的情况下,4人通过提起诉讼的方式,非法获取众多网店赔偿款近百万元。近日,李某等4名被告人犯诈骗罪在宁国市人民法院获刑。

2022年9月,崔某(另案处理)为牟取非法利益,从网络购物平台挑选商品使用率较高的“十二生肖”“繁星小兔”“鲜花兔兔”等图案,通过技术性描图、抠图,并伪造作品发表说明,将何某(另案处理)伪装成图案原作者,在贵州省版权局骗取作品登记证书。

2023年初,家住河北省的李某、姚某、付某、傅某4人为牟取利益,在崔某的安排下,分别与“作

者”何某签订图片买断合同,获取图片版权。

李某等4人获取图片版权后,在各大网络购物平台,通过以图搜图的方式搜索印有相关图案的商品,锁定网络店铺信息,通过截屏、录屏等方式取证,并向商户所在地法院提起版权侵权诉讼。在诉讼过程中,通过和解、调解等方式获取赔偿款。截至案发,李某等4人通过此种方式在全国范围内共提起民事诉讼1.5万余起,骗取赔偿款近百万元。

宁国市人民法院审理认为,崔某出售的图片不符合独创性要求,自始不产生著作权,4名被告人购买的图片版权是虚假的,据此提起民事诉讼,属于“以捏造的事实提起民事诉讼”。4名被告人在明知的情形下,仍以虚假证据提起民事诉讼牟利,其行为同时构成虚假诉讼罪与诈骗罪,依据法律规定择一重罪处罚。最终法院以诈骗罪对4人定罪处罚。

李某等人被判处有期徒刑二年四个月至三年二个月不等的刑罚,并处罚金3万元至5万元不等。

安徽供销年货大集 2月5日在合肥举办

本报讯(安徽商报 元新闻记者 徐宏博)近日,记者从2026年第三届安徽供销年货大集媒体见面会上获悉,2026年第三届安徽供销年货大集定于2月5日至9日在合肥滨湖国际会展中心4号展馆举办。

本届大集以“皖美供销·品牌盛宴”为主题,旨在通过“农产品展销+文化传承+农文旅融合”模式,打造一站式、高品质的年货消费场景,为市民提供丰富的新春购物体验。

本届年货大集全面整合安徽16个市优质农产品资源,尽显江淮丰饶物产。秉持“开放协同”理念,活动特邀长三角区域涉农企业及安徽对口支援新疆、西藏地区优质产品参展,推动“皖味当家”与全国特色农产品双向流通,实现融合发展。

相较于往届,本届供销年货大集展陈以“创新场景+精准赋能”为核心,精心构建四个专区,实现消费体验与助农实效双重升级。

“供销好物”专区按皖南、皖北、皖中、皖西分区布阵,深度嵌入地方供销品牌基因;“区域推荐”专区搭建跨区产销对接桥梁,让省内外名优特产品直抵消费终端;“农产品文旅”专区特设“第一书记”公用品牌“壹选择”展区,百名驻村“第一书记”以村镇为单位,全景展示农文旅融合的乡村振兴成果;“知名品牌”与“龙头企业”专区聚焦国家级、省级区域公用品牌及绿色、有机、地理标志认证产品,全方位彰显安徽农业品牌硬实力。

此外,在为期5天的供销年货大集活动中,还将发布区域公用品牌团体标准,为农产品品牌化、标准化发展筑牢制度根基;启动援疆援藏对口支援品牌“徽援”,集中展示跨区域帮扶成果,推动特色农产品与旅游资源双向流通,让“供销纽带”成为区域协同发展的强劲引擎。

同时,大集还将举办品牌论坛、“第一书记”案例分享、和美乡村代表和非遗传人直播带货、“品牌盛宴·放心到家”百万消费大放送等活动,联动金融机构发放消费券,让市民在畅享实惠的同时,助力优质农产品走进千家万户。

打造数据要素赋能现代农业“安徽样板”

全球首款非遗数字臭鳊鱼即将发行

本报讯(安徽商报 元新闻记者 郗征)安徽是农业大省,中药材、绿色食品、快消品等产业规模均位居全国前列。然而,长期以来,市场却面临产品真伪难辨、优质产品“难自证、难溢价”的行业困境。1月6日,安徽省数据交易所有限公司(简称“安徽数交所”)与安徽左岸数字科技有限公司(简称“左岸数科”)在合肥中安创谷科技园正式签署战略合作协议,标志着安徽首个ADS(农业特产数据标准集)合作正式落地。

据介绍,双方合作将以安徽数交所为枢纽,联合“1+5”农业科技创新联盟(由安徽省人民政府与中国农业科学院、中国农业大学、西北农林科技大学、南京农业大学、华中农业大学等5所国家级农业科研院校共同建立),为农产品、中药材、绿色食品及快消品等不同品类制定精准的数字化标准。

基于真实可信的数据,双方将联手发力“数实融销”新模式,利用数字化技术开展优质农特产品溯源管理、品质准入、销售上链(智能合约)等探索。目前,首批试点已锁定皖新“元小鳖”臭鳊鱼,即将发行全球首款非遗数字臭鳊鱼。后续将逐步覆盖安徽名茶、中药材等知名地标产品。

签约仪式上,安徽数交所经营负责人吴贻军表示,此次合作是安徽数交所所在产业数据领域的重要战略布局。将以首单落地为起点,以点带面,逐步构建覆盖全省农业及相关产业的数据流通网络。

左岸数科董事长郭辉表示,将运用该公司的核心技术与优势资源,与安徽数交所紧密配合,让数据真正成为产业增效、农民增收的“金钥匙”,力争在三年内建成全国农业数据资产化的“安徽样板”。