

# 直播电商新规发布 AI主播纳入监管



记者昨天了解到,市场监管总局、国家网信办联合对外公布《直播电商监督管理办法》,在落实平台主体责任的同时,进一步明确了直播间运营者、主播和MCN机构等主体的法律责任。

## 进一步明确

### 直播间、主播、MCN机构法律责任

《直播电商监督管理办法》规定,直播电商平台应履行资质核验、信息报送、违法处置、消费者权益保护、投诉机制等方面的法律责任。

专家介绍,随着直播电商领域的快速发展,直播卖货的人员构成也越来越复杂,此次《办法》明确了不同主体的法律责任。

《办法》要求直播间运营者要完善信息公示、身份核验、事前合规审核、主播纠错等制度;MCN机构需规范对主播招募、培训、管理等工作。

另外,对于直播电商特别是私域直播存在的违法行为取证难等监管问题,《办法》要求平台要保存直播回放、直播互动信息、订单详情、交易记录等信息,保存时间自交易完成之日起不少于三年。

### 加强跨部门协作 创新引入流量监管

专家介绍,直播电商中,许多行为既可能涉及网络交易行为监管,又涉及互联网内容监管。《直播电商监督管理办法》提出,建立市场监管部门和网信部门联动协作监管机制,创新违法违规主体流量监管手段,维护公平竞争的市场秩序。

《办法》专门设立了监管部门间、监管部门与平台间的联动处置制度,通过建立全线索移交、信息共享、会商研判等协作机制,形成监管组合拳。

《办法》创新采用了流量监管手段惩治违法违规主体,规定经市场监管部门、网信部门调查,发现直播间、主播、MCN机构存在违法违规行为通报平

台的,平台应根据相关法律、法规、规章以及平台规则,及时采取警示、限制功能、限制流量、暂停直播等处置措施。

### 直播电商 AI 内容违规 直播间运营者担责

随着人工智能技术在直播电商领域的广泛应用,数字人主播等 AI 生成内容带来的监管难题日益凸显。《直播电商监督管理办法》将 AI 生成人物图像、视频纳入监管范畴,防止人工智能成为传播虚假信息的“挡箭牌”。

《办法》规定,在使用人工智能等技术生成的人物图像、视频从事直播电商活动时,直播间应持续向消费者提示该人物图像、视频由人工智能等技术生成。

此外,《办法》明确,在直播电商活动中,使用人工智能生成内容出现违法违规行为的,由管理或使用该内容的直播间运营者承担相应责任。

### 聚焦多重行业痛点 维护消费者权益

针对选品把关不严、广告定性模糊、商家失联等行业痛点,《直播电商监督管理办法》明确直播间运营者和MCN机构选品责任,细化商业广告认定情形,从源头规范直播电商经营行为。

《办法》明确了直播间运营者和MCN机构在直播选品和信息保存方面的责任。要求直播间运营者要核验实际销售商品、服务的经营者名称(姓名)、统一社会信用代码(身份证件号码)、实际经营地址、产品合格证明文件等信息,强化选品和营销用语审核,记录保存自直播结束之日起不少于三年;MCN机构

提供选品服务需履行同等核验义务,记录保存自直播结束之日起不少于三年。

专家介绍,《办法》还细化了直播内容构成商业广告的具体情形,如:有影响力的网红等自然人推荐商品,或将直播带货内容录制剪辑成短视频切片后发布推销,以及其他符合商业广告特征的行为。

据央视



周继龙 / 图

## 平台不得大数据“杀熟” 网络交易规则监管办法发布

据央视 记者昨天了解到,市场监管总局和国家网信办联合发布《网络交易平台规则监督管理办法》(以下简称《办法》),旨在规范网络交易平台规则(以下简称平台规则)制定、修改和执行,维护网络交易秩序,保护网络交易各方主体合法权益。

《办法》聚焦网络交易平台经营者(以下简称平台)这一“关键少数”,结合近年来监管实践,以平台规则为切入点,进一步压紧压实平台责任。

明确平台在制定、修改和执行平台规则过程中应当履行的责任义务。《办法》规定了平台在信息

公示、公开征求意见、过渡期设置、申诉渠道设置等方面的义务,要求平台建立健全平台规则重大事项沟通协商、平台内交易纠纷解决等机制。

细化平台在保障信息、网络和数据安全,保护平台内经营者和消费者合法权益等方面的具体要求。《办法》要求平台在其平台规则中明确信息安全条款,明确平台内经营者处理个人信息的具体规范以及平台内经营者的未成年人网络保护义务等。同时,《办法》明确不得利用平台规则对平台内经营者的自主经营活动进行不合理限制,收取不合理费用、不合理的违约金或者损害赔偿金;不得利用

平台规则排除或者限制消费者权利、减轻或者免除自身责任、不合理加重消费者责任、实施大数据“杀熟”、提供会员服务时单方面随意变更平台规则损害会员权益等。

强化执法协作,完善监管机制。《办法》要求市场监管、网信部门加强部门协作,建立健全两部门线索移交、信息共享、会商研判等工作机制。规定两部门可依职责对平台有关负责人进行约谈,要求其说明情况,采取措施进行整改。倡导社会共治,鼓励平台发布平台规则合规报告,主动开展合规自评或者引入第三方进行合规“体检”。

### “三链融合”筑牢“连心桥” “双向奔赴”开拓新格局

2025年以来,合肥高新区城西桥中心党委以“城聚新·西引力·桥连心”专项行动为抓手,通过“组织链、服务链、治理链”三链融合,推动新兴领域党建从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变,构建党建引领下基层治理与企业发展“双向奔赴”的新格局。

在延伸“组织链”方面,中心开展动态排查,精准锁定314家重点企业,推动组建党支部50个,覆盖企业146家,实现“专精特新”及百人以上企业党组织全覆盖,党组织覆盖率提升至74.2%。选派党建指

导员常态化联系企业,培育出东超科技“四度党建 works”等一批特色党建品牌。

在强化“服务链”方面,着力破解企业员工“出行难”,开通循环公交线路2条,新增共享单车点位23处。全年开展“送要素入企”207家次,助力102家企业兑现政策奖励。整合资源打造暖“新”食堂及场所15处,面向新就业群体开展活动16场,服务超千人。

在拓宽“治理链”方面,动员企业党组织参与

“窗帘之约”等志愿服务,为40名老人提供健康筛查。依托党建联席会等平台,吸纳企业代表参与社区协商,听取意见建议23条。创新选聘8名企业党组织负责人担任兼职委员,并成立“连新桥”志愿服务队,推动快递、外卖小哥成为基层治理“前哨力量”。

城西桥中心通过党群共建、服务联动、治理协同,有效增强了辖区企业与职工的归属感与凝聚力,持续激发基层社会治理新效能。

温兰兰