

# 我国 5G 用户规模超 12 亿户 近期已启动第二阶段 6G 技术试验

据中新社 国务院新闻办公室 21 日上午举行新闻发布会，工业和信息化部新闻发言人、信息通信发展司司长谢存介绍信息基础设施建设的总体情况。

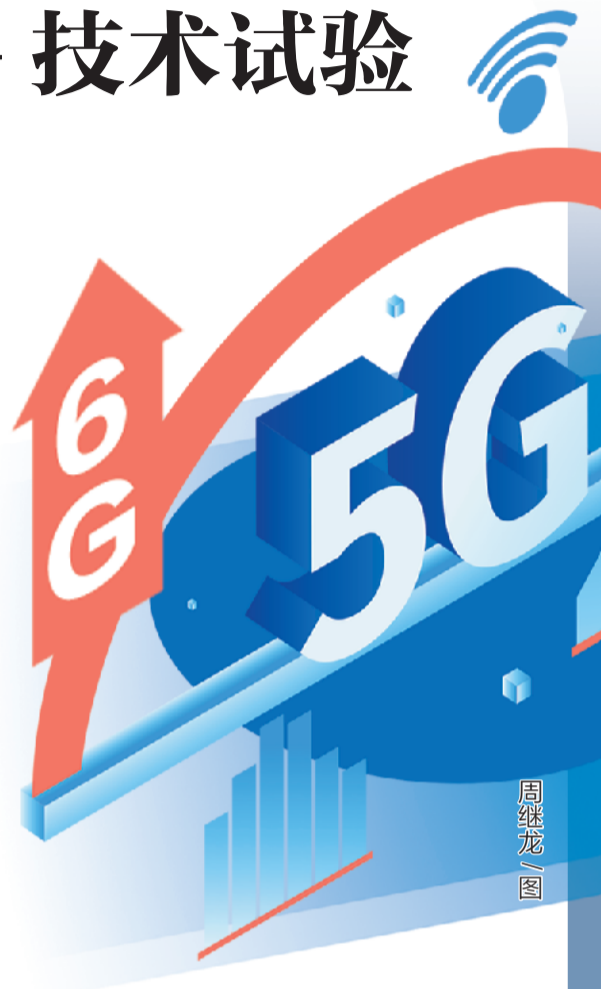
谢存表示，适度超前是建设信息基础设施的主要经验做法之一。按照这一经验，我们建成了全球规模最大、技术领先的信息基础设施。以下几组数据可供参考：在移动网络方面，已建成 5G 基站 483.8 万座，全国所有乡镇以及 95% 的行政村已通 5G，5G 演进网络（也就是 5G-A）已覆盖超 330 个城市。在固定网络方面，建成千兆光网 10G-PON 端口数达到 3162 万个，全国 2/3 的地市达到千兆城市标准，并已在部分城市开展万兆光网试点建设。在算力设施方面，建成万卡智算集群 42 个，智能算力规模超过 1590EFLOPS，位居全球前列，有力支撑我国人工智能产业快速发展。

建得好，也要用得好。近几年，工业和信息化部还按照“建用结合、以用促建”的原则，致力于推进信息基础设施在各个层面的应用。个人用户层面，5G 用户规模超 12 亿户，在所有移动电话用户中占比达 65.9%，2025 年 12 月份平均每个用户使用流量 23GB；千兆宽带用户达 2.4 亿户，占有宽带用户的 34.5%。垂直行业领域，“5G+

工业互联网”建设项目超 2.3 万个，“黑灯工厂”“无人矿山”“智慧港口”等新模式、新业态逐步壮大，成为传统产业升级的关键推动力。

谢存表示，将来还要持续迭代升级，保持技术领先，遵循“商用一代、研发一代”的规律，持续推动信息通信技术能力稳步提升。目前，我国 5G 标准必要专利声明量全球占比达 42%；6G 研发已完成第一阶段技术试验，形成了超 300 项关键技术储备，近期已经启动第二阶段 6G 技术试验。

下一步，工业和信息化部将围绕统筹推进“建、用、研”三个方面，突出“升级、迭代、深化”3 个关键词，推动信息通信行业高质量发展。升级，就是推进网络升级。实施“宽带升级”专项，在城市地区和重点场景部署 5G-A 网络和万兆光网，推动“双千兆”向“双万兆”升级。加快移动物联网“万物智联”发展。加强算力网络体系建设，深入实施城域“毫秒用算”专项行动。迭代，就是加快技术迭代。加快推进 6G 技术研发，前瞻布局和培育面向 6G 的应用产业生态。加强下一代光通信、量子信息等研发布局。深化，就是推动应用深化。加快推进 5G、工业互联网、千兆光网、算力等深度融入工业、农业、交通运输、文旅、教育、医疗等行业领域，全面服务经济社会数智化发展。



周继龙一图

## 外卖平台、货拉拉被约谈 综合整治“内卷式”竞争典型案例发布

据央视 市场监管总局昨天发布 2025 年综合整治“内卷式”竞争十大典型案例。

市场监管总局依据《反垄断法》公开约谈货拉拉。通过运用反垄断“三书一函”制度，采取梯次性监管措施，强化震慑作用和社会监督，有力压实平台主体责任，有效实现保护市场竞争、稳定司机群体就业、回应社会关切的多重效果，促进平台企业和平台内货车司机共赢发展。

光伏行业“内卷外溢”风险预警与整治。通过事前预警、政策协同、指导约谈等方式，有效防范企业因内部协调行为外溢可能

导致的海外反垄断风险，帮助企业规避可能面临的境外法律风险与经济损失，促进行业竞争方式从“价格内耗”到“创新驱动”转变。

河南省开封市市场监管局查处开封佰康健康咨询服务有限公司利用私域直播虚假宣传系列案。当事人通过私域直播间推送“健康兵法”系列视频，短期内吸引 3.7 万人观看，通过虚假宣传向老年群体销售口服液，损害了消费者合法权益。本案的查处实现了“从直播间到产业链”的穿透式打击，彰显了对涉老欺诈“零容忍”的立场。

市场监管总局就外卖“补贴大战”约谈外卖平台。总局 2 次召开约谈会，要求外卖平台充分认识低价无序竞争的负面效应，依法诚信经营、强化补贴信息公示、保障商家自主经营、严禁虚假宣传、严禁价格歧视、严禁诱导食品浪费。同时，督促平台主动对外发声，承诺公平有序理性竞争，推动建立多方共赢的行业生态。

广东、湖南、北京等地市场监管部门对移动电源产品实施缺陷调查与召回。市场监管部门依法对存在缺陷的移动电源产品共实施 10 次召回，涉及产品共计 139.77 万台，并督促电子商务经营者、生产企业严格按照规定履行线上召回主体责任，推动相关行业健康有序发展。

市场监管总局组织开展 2025 年新能源汽车整车产品质量国家监督专项抽查。首次在新疆新能源汽车领域开展整车专项监督抽查，聚焦国内主流生产企业中降价

幅度较大的车型，在流通领域共抽查 6 批次，涵盖安全性能检测等 7 大项 34 个具体项目，并实施整车碰撞试验，有效督促企业严守质量安全底线红线，形成有力监管威慑。

市场监管总局组织开展广告合规助企专项行动。指导支持广大经营主体增强广告合规意识，积极发挥广告业服务实体经济作用，以好广告打造好品牌、助力好企业，深层次引导企业走出“内卷式”竞争。有关数据显示，广告监测违法率保持低位运行。

强化一致性管理提高认证结果有效性。加大产品一致性管理工作力度，防范企业通过降低关键零部件标准、简化关键生产工序等，造成实际生产产品与获证产品不一致的风险，防止低价低质产品流入市场。

牵头制定发布组织治理领域国际标准推动一批新能源汽车标准“走出去”。牵头研制并发布《组织利益冲突指南》等 3 项国际标准、新能源汽车领域 10 余项国际标准，推动 14 项新能源汽车标准被多个国家采用，引导新能源汽车等行业企业由“内卷式”竞争转向质量竞争。

扎实开展公平竞争审查推动地方政府经济促进行为更加规范。市场监管部门依法严格开展公平竞争审查，全年共审查重要政策措施 5.8 万件，在全国抽查政策措施 1 万余件并督促问题文件完成整改，从新纠正不当市场干预行为，防止出台影响统一市场和公平竞争的政策措施。

