线上线下“同款不同质”？电商“AB货”乱象调查

随着近年来线上购物渗透率逐步提升，线下逛店体验、线上下单购买，仔细比较线上线下价格差，成为很多人的购物方式。然而记者调查发现，电商平台“AB货”乱象频发，部分商家借“同款同质”宣传低价引流，实际却暗藏款式混淆、产品减配、货不对板等猫腻。看似捡便宜的背后，是消费者知情权被侵害、维权举证难的现实困境。为何电商“AB货”乱象屡禁不止？商家、平台该如何担责？又该如何为消费者筑牢消费防线？记者对此展开深入调查。

周继龙 / 图

相关投诉层出不穷

近期，有消费者在社交平台上吐槽，购买某品牌羽绒服，线上产品的详情页标注含绒量为90%，与实体店同款一致，但收到后却发现产品标签中的含绒量与线下门店差距明显。

在社交平台上，此类消费者投诉或吐槽不少，其共同反映的是线上线下同款不同质的问题。记者采访了解到，一些商家将“线上商品与线下同款同质”作为一种低价引流方式，有意误导消费者，使之产生“捡到便宜”的假象。

线上线下看似一样，实际并非同款。北京的杨女士近期在线下门店看中某品牌一条牛仔裤后在其线上旗舰店下单购买，但收到货后发现与线下款差别很大，同一个尺码腰身居然穿不上。事后，杨女士跑到一家线下门店做比对，该店销售人员表示：“这不是同一款，线上是早年的款式，线下已经没有了。”杨女士认为，从线上宣传图上看这两款的外观甚至产品参数都几乎一样，有令消费者产生混淆之嫌。

在线上销售的低价款商品中，还潜藏着“减配”套路。来自西安的消费者刘先生遭遇过这样的情况：某品牌一款外形几乎一致的冰箱，线上售价比线下低数百元。经追问线下门店工作人员才得知，线上款搭载的是减配版系统，若不仔细核实参数根本无法发现。

线上展示版与到货实物 “货不对板”。记者调查发现，业内还存在“展示版与实物版”的双重标准，甚至被商家视为“行业潜规则”。线上商家往往以面料精良、做工考究的A版样品卖力营销，通过高清镜头反复展示细节质感，但消费者实际收到的却是面料粗糙、走线混乱的B版货品，二者品质差别大。

北京嘉潍律师事务所律师赵占领表示，对于线上线下同款不同质问题，若商家没有明确标出“电商款”或线上线下商品的差异部分等说明字样，则可能产生误导效果。线上商品不仅要字面标识为“同款”，还需满足法律界定的知情权范围，包括商品的所有基本要素，故意模糊或要素欠缺属于虚构事实或隐瞒真相，侵害了消费者的知情权。

行业竞争存在走样 亟待细化监管措施

为何“AB货”在电商平台频频出现，却又让消费者无可奈何？

一方面，“AB货”乱象是电商行业激烈竞争“变形走样”的产物。在当前传统电商市场发展日趋成熟且饱和的背景下，这种“看得见的低价，看不见的减配”，成为商家降低成本、获得丰厚回报的捷径。多位受访专家认为，相比线下销售渠道，线上价格更加透明，且长期以来价格“内卷”严重，导致“低价”成为大量商家的首要竞争策略，对外宣传“线上款同质低价”也是商家为迎合消费者对“线上商品售价应比线下更低”的心理预期。

中国政法大学副教授、北京市电子商务法治研究会副会长朱巍表示，起初品牌商将产品进行线上线下区分，目的是拓展多样化销售渠道，但当电商严重影响线下销售渠道后，一些商家开始“重电商轻线下”，长期过度的“价格战”甚至将商品价格压到远低于正常低价以下，最终势必导致商家“牺牲”质量以谋取利润和竞争优势，造成劣币驱逐良币。

另一方面，当前法律法规不够明确，给予业内“鱼龙混杂”空间，消费者维权难。

针对“货不对板”的问题，朱巍表示，电商平台要切实承担主体责任，运用人工智能等技术手段进行监管，尤其对于消费者差评、投诉较为集中的产品和商家要严格审核，替消费者把好商品质量的第一道关。同时平台对商家的销量、信用等要进行可视化标记，一旦信用被标记，商家行为会更加自觉规范。

赵占领认为，应细化对“AB货”的具体界定和相关要求，比如更加细化对线上商品的介绍内容，且标识必须全面清晰，比如货号、颜色、质地等信息，不能出现表述含糊、用小字进行隐藏或内容欠缺等情况，故意造成消费者混淆。平台要畅通消费者投诉举报渠道，不仅要做到让消费者“投诉有门”，还要及时反馈，真正解决问题。应对消费者反映的新问题新现象，有关监管部门也要加快研究相应管理举措，迅速形成长效的约束机制和有震慑力的打击力度。

朱巍建议，消费者协会等机构要充分发挥指导监督作用，通过加强针对性的宣传指导、不定期向社会公开负面案例等方式，促进行业形成自律。同时消费者也要提高辨别能力，理性购物并非单纯“比价”，也要“比质”。

据经济参考报

中国AAA级资质拍卖企业
中国机动车拍卖标准化达标企业
中国文物艺术品拍卖标准化达标企业
安徽盘龙企业拍卖集团有限公司
房产网络拍卖公告（三拍）

受委托，我公司定于2026年4月8日上午10时在中拍平台（www.paimai.caa123.org.cn）举行网络房产拍卖会，现公告如下：
一、拍卖标的：
标的1.房屋坐落：蚌埠柏庄春暖花开小区1号楼106,所在层1-2/18,规划用途：商铺,建筑面积148.18平方米,拍卖起拍价人民币745119元,竞拍保证金7万元。
标的2.房屋坐落：蚌埠柏庄春暖花开小区1号楼107,所在层1-2/18,规划用途：商铺,建筑面积130.81平方米,拍卖起拍价人民币657777元,竞拍保证金7万元。
二、展示时间、地点：自公告之日起至2026年4月7号17时止；
地点：标的所在地。
三、登记竞买时间、地点：自公告之日起至2026年4月7日17时止，地点：蚌埠市中荣街裕华大厦12楼。
四、竞买要求：有意竞买者须通过本单位（本人）账户以电汇、转账的形式向本公司指定账户缴纳竞买保证金，竞买不成的在拍卖会后7个工作日内不计息退还（详见本公司竞买须知要求）。
五、公司地址：合肥市滨湖新区福州路3588号易菲堡大厦四楼
六、联系电话：尚经理，13155272736,0551-62974959
七、公司网站：www.ahplpm.com
八、公司微信公众号：ahpanlong

安徽盘龙企业拍卖集团有限公司
2026年3月20日

马鞍山市远程拍卖有限责任公司
房产招租公告

受委托，我公司将于2026年3月29日10时起至2026年3月30日10时止（延时除外），在淘宝网资产竞价网络平台对以下标的进行公开招租，现公告如下：
一、标的概况：
花山区湖南东路15号1-3层房产招租，面积约1587.77平方米，经营业态：商业、办公，租赁期限5年，起租价：16.8万元/年，竞租保证金5万元，履约保证金为成交价三个月租金。
二、标的展示时间及地点：自公告发布之日起至2026年3月27日16时前标的所在地。
三、竞租人资格：凡依法设立、有效存续的境内企业法人或具有完全民事行为能力的自然人，且未被法院列入失信被执行人名单的，均可参与。
四、报名和竞价均通过网上进行，竞租人登录淘宝网资产处置网络竞价平台按照《竞价须知》、淘宝网《资产处置竞价流程》及网络竞价页面提示使用淘宝账户（经支付宝实名认证）进行报名和参与竞租。
五、咨询电话：15805558893（微信同号）刘经理
六、其他事项未尽事宜详见淘宝网资产处置网络竞价平台发布的《招租公告》及《竞价须知》，我公司对发布的招租文件有最终解释权。

2026年3月20日

亳州鲲鹏拍卖有限公司拍租公告

受委托,我公司定于2026年4月8日15:00在蒙城县南华苑综合体三楼亳州鲲鹏拍卖有限公司开标室公开举行拍租会,现公告如下:
一、拍租标的:蒙城县百货大楼稔康北路53号房屋租赁经营权项目,租赁期限3+2年,地址为蒙城县稔康北路53号(原消防队大门北侧),起拍价15万元/年,保证金2万元;具体详见拍租公告。
二、标的展示时间及地点:自公告日至拍卖前一日止;标的所在地。
三、报名时间及方式:公告发布之日起至2026年4月7日17:00前蒙城县望月路与八蔡路交叉口处南华苑综合体南三楼306室报名。
四、咨询电话:0558-7661078。

亳州鲲鹏拍卖有限公司
2026年3月20日

宿松县迎宾振兴矿业有限公司滑石矿8万吨/年采矿技改扩建项目环境影响评价征求意见稿公示

宿松县迎宾振兴矿业有限公司滑石矿8万吨/年采矿技改扩建项目位于安徽省安庆市宿松县北洛乡迎宾村,本项目环境影响报告书征求意见稿已经形成,现征求社会各界对本项目的环境影响及有关环境保护工作的意见和建议。
1、本项目征求意见稿及公众参与表的网络链接为:链接: https://pan.baidu.com/s/1b2uarnjtT9yAwbltj7k8lA 提取码: qq2t。需查阅纸质报告书可联系建设单位(宿松县迎宾振兴矿业有限公司 牧总:13956150994)或者环评单位(安徽南枳环境科技有限公司,任总0551-65573698)。
2、公众提出意见的方式和途径公众可通过电话、电子邮件等方式向建设单位或环评单位提出关于本项目的意见和建议。
3、公众提出意见的起止时间
本次公示时间为即日起十个工作日内。

安徽淮府拍卖有限公司拍卖公告

一、拍卖标的:淮南高新区三和镇舜耕村老村委会房屋、构筑物拆除残值及设备。品质详见展示期间的现状。参考价:2.40万元。
二、拍卖时间、地点:2026年03月30日上午09:30;
淮南市三和镇人民政府二楼会议室;
三、展示咨询、报名:公告日至2026年03月19日17:00时
四、报名地点:淮南市湖滨西路前城公寓13号楼1503。
五、注意事项:竞买人须在公告规定的时间内,持本人有效证件办理报名手续(100元)领取相关资料并缴纳保证金:5000元至安徽淮府拍卖有限公司,开户行:建行淮南园南路支行账号,34050163040900000120。竞买成功保证金冲抵车辆的产权过户保证金,不成功2个工作日内退还。

2026年03月20日

遗失声明

郎溪县十字镇小罗商行遗失公章(编号:3418210158435)、合同专用章(编号:3418210158436)、法人章(法人:罗在元,编号:3418210158437),声明作废。

遗失声明

永安财产保险股份有限公司安徽分公司不慎遗失安徽华地商业管理有限公司开具的望潜金融中心1幢701、702、703、710、711、712室履约保证金收据壹张,收据号为:0093595,票面金额为:51380.45元,收据日期为2020年3月25日。特此声明以上收据作废。

关于召开宣城万柳文化传媒有限公司临时股东会的通知

致全体股东:
本公司定于2026年04月05日在本公司会议室召开股东会,会议议题为企业注销、决定成立解散清算组事宜。请全体股东准时参加,如未准时到场视为自动放弃投票权利,特此通知。

宣城万柳文化传媒有限公司
2026年3月18日

遗失声明

阜阳承图汽车租赁有限公司(统一社会信用代码91341202MAE4JAWR1F),公章(编号3412021243586)、财务章(编号3412021243587)、孙永生印 法人章(编号3412021243588),遗失声明作废。

遗失声明

● 滁州市益民大药房有限公司遗失合同专用章,发票专用章,声明作废。
● 滁州中辰进出口有限公司遗失公章,编号:3411020116753,声明作废。
● 铜陵东泽教育科技有限公司遗失公章(编号:3407050197416)一枚,声明作废。
● 父亲刘书豪,母亲李孝菊遗失女儿刘亦歆出生医学证明,证号U340140067,声明作废。
● 六安皓泰建材有限公司(统一社会信用代码:91341500MA8PGML99Q)遗失公章,声明作废。
● 阜阳市阜亮环境科技有限公司遗失原法人章,原法人:钱程,编号:3412820965783,声明作废。
● 中铁五局集团有限公司遗失颍上芯颍产业园建设项目二期(二标段)项目经理部项目章一枚,编号:5201150050379,声明作废。

● 阜阳信企财务服务有限公司遗失法人章,法人:杨帅帅,编号:3412030913216,声明作废。
● 安徽世界村功能饮品有限公司遗失法人章(法人姓名:吴剑平),财务章各一枚,现声明作废。
● 桑大云遗失亳州恒大林溪郡15号楼1404室购房收据一张,收据编号:6965454,收据金额:376216元,声明作废。
● 安徽鄂熙建设工程有限公司遗失公章(编号:3418210118970)、合同专用章(编号:3418210118968),声明作废。
● (父亲:杜笑天,母亲:尤洁)遗失杜振宇的出生医学证明,2009年8月2日出生,证件编号:J340314195,现声明作废。
● 六安迪魅尔服饰有限公司遗失公章(编号:3415030289344)、法人章(法人:陶光虎,编号:3415030293662),声明作废。
● 全椒县邦达建设工程有限公司(统一社会信用代码:91341124MA2NFU6H2U)农民工工资专户财务专用章遗失,声明作废。
● 李新民遗失荣盛(芜湖)置业有限公司开具的增值税普通发票,代码:034001800105,票号:15617336,金额:97000元,声明作废。

● 滁州市俊达商贸有限公司(统一社会信用代码:91341103MA2N4Y7W20)遗失营业执照正副本,公章,法人章,财务章,声明作废。
● 安徽辰翔科技有限公司遗失法定名称章(编号:3416220130140)财务专用章(编号:3416220130141),法人名章(编号:3416220130144,法人:刘芝),声明作废。
● 安庆市璟皓建筑工程有限公司遗失公章(编号:3408110200011),法人章(法人:胡涛,编号:3408110200010),发票专用章(编号:3408110200012),财务专用章(编号:3408110200013),合同专用章(编号:3408110200014),声明作废。
● 钟晨遗失安徽省消防救援总队芜湖市消防救援支队政府专职消防员证,证号:芜政消字第173号,声明作废。
● 天长市城南片区停车场充电桩建设一期项目建设指挥部遗失徽商银行股份有限公司滁州天长支行开户许可证,核准号:L3752000051001,声明作废。
● 亳州市馨睿文化传媒有限责任公司(统一社会信用代码:91341602MA2WK19925)遗失法定名称章(编号:3416022424070)声明作废。

分类广告
手机(微信):13023008663
QQ:258733755
本栏为信息咨询,不作为签订合同及承担法律责任的依据。

遗失声明

● 卖方陶维伟(身份证号332603197802256373X)、陈雪飞(身份证号332625198011112927),买方李金兰(身份证号340461976092422X),因保管不善,卖方存量房交易资金托管凭证遗失,房屋坐落于合肥市包河区北京路107号南翔商务中心2幢、3幢2-1313室,托管协议编号00326031678667022,网签合同号2026022712185892l5,声明作废。

365天天资讯 咨询电话 0551-62649617