

全职带娃被撞伤 能否索赔误工费？



某已达法定退休年龄，且未证明其因事故实际减少了工作收入，不认可赔付误工费。

法院审理认为，尹某在事故发生时虽已达法定退休年龄，但误工费并不是以年龄作为判断依据。结合其实际年龄和身体状况，应认可尹某仍具有劳动能力，且其客观上为看顾家中幼儿付出劳动，其劳动付出直接减少了其子女家庭维持运转的经济成本，实际减少了家庭开支，同样创造了经济价值和社会价值，此种劳动的价值应予以认可。法院综合全案情况，按照每天80元计算标准，酌定支持其部分误工费主张12000元。

法官提醒称，在道路交通事故纠纷案件中，误工费损失系较为常见的索赔主张。根据通常理解，误工费是指赔偿义务人应当向赔偿权利人支付的受害人从遭受伤害到完全治愈这一期间内，因无法从事正常工作而实际减少的收入。误工费的核心在于补偿实际收入损失，虽然有些老人未实际参与社会工作，但因为子女夫妻双方均参加工作，需在家中看顾幼儿，当老人因事故受伤致使其无法正常看顾幼儿，对其主张的误工费，应当结合实际情况酌情予以支持。



“立蛋”迎春分

3月19日，在亳州市利辛县巩店镇学区中心幼儿园，小朋友在老师的指导下玩“立蛋”游戏，体验传统民俗。

春分节气将至，亳州市利辛县巩店镇学区中心幼儿园开展“学习民俗 迎春分”多彩民俗活动，小朋友在老师的指导下画彩蛋、玩“立蛋”游戏，了解春分习俗，共同感受传统文化的魅力。

安徽商报记者 刘勤利
通讯员 张玉雯 李小晴 / 摄

本报讯（安徽商报记者 张剑 通讯员 时曼青）六旬姥姥过马路时被撞伤，主张自己帮助看顾家中幼儿，要求赔偿误工费，究竟该不该赔？近日，合肥市包河区人民法院审理了这样一起机动车交通事故责任纠纷案件。

2023年9月25日，赵某驾驶无号牌三轮电动车（经鉴定属于机动车类三轮摩托车）在道路上行驶，受高某违反禁停标志停放的小型轿车遮挡视线影响，将横穿道路的六旬老人尹某撞伤。经认定，高某承担此事故的同等责任，赵某、尹某共同承担此事故的同等责任。

该事故对尹某造成的伤情较重，先后多次住院治疗，累计住院95天。后尹某诉至法院，要求赵某、高某及高某投保的保险公司赔偿医疗费、误工费、护理费、营养费、残疾赔偿金等。

被告方对尹某主张的误工费提出异议，认为尹

（上接1版）

挑战三重门：理想很丰满，现实谁买单？

然而，政策善意要落地，尚须穿越三道“窄门”。这些挑战，既有全国各地的共性问题，也有合肥必须直面的个性难题。

■挑战一：家长“看护难”——最现实的痛点

双职工家庭面临“孩子放假、家长上班”的尴尬。官方虽有“鼓励用人单位调休”的号召，但企业执行层面存在巨大弹性。如果只放假不管护，政策善意可能打折，甚至变成家长的新焦虑。这是全国推行春秋假都会遇到的共性问题。

对此，合肥正拿出“爱心托管”方案：社区服务中心、工人文化宫、妇女儿童活动中心等场所提供公益托管服务；学校开放教室、运动场馆、图书馆、食堂，提供免费托管和收费午餐，开展体育锻炼、科技实践等活动。事实上，合肥已有探索基础。蜀山区稻香村街道金寨南路社区的“五彩假日”托管班，通过招募大学生志愿者，提供红色文化、橙色安全、蓝色科普、绿色生态、紫色文艺教育的“五彩”服务。包河区方兴社区瑞安居委会的“公益收心托管班”，则实现了青少年健康成长与大学生社会实践的双向赋能。这些“官方带娃”的经验，将在春秋假期间接受更大范围的考验。

■挑战二：城乡“体验差”——最隐蔽的公平鸿沟

这是合肥需要特别警惕的个性问题。蜀山、庐阳、包河、瑶海的孩子可以走进科学岛、科大讯飞，但三县的农村孩子呢？如果“城里孩子假期看世界、农村孩子假期待家里”，不仅违背教育公平，还可能拉大城乡孩子的视野鸿沟。官方通报中虽提及“田园风光游”，但如何让农村孩子同样享受“科创假期”红利，仍需更细致的制度安排和精细化操作。城乡结对、送科普下乡、乡村学校与城市场馆的定向对接——这些“硬骨头”需要文旅、教育、科

技多部门啃下来。如果做得好，这反而可能成为合肥的又一项创新：让“城乡错位互补”成为春秋假的特色标签。

■挑战三：企业“协同难”——最关键的机制堵点

“鼓励用人单位结合带薪年假制度，采取错峰休假、调休补休等措施”——这句话在官方通报中只有一行，却是整个政策落地的“七寸”。企业不放假，孩子放假等于“空中楼阁”。这也是全国各地的共性问题。

合肥能否通过“合肥好雇主”榜单、税收优惠杠杆等方式，引导龙头企业带头试点“亲子弹性休假”，将直接影响政策成色。而合肥作为省会城市，拥有一批标杆企业，完全有条件在这方面探索出一条新路。

合肥答案：用三天假期撬动“长尾效应”

面对三重挑战，合肥有条件给出自己的答案。关键在于：把三天假期当作一个支点，撬动更长的“长尾效应”。而这些答案，正是合肥可以为全省乃至全国提供的“合肥方案”。

■长尾效应一：从“假日经济”到“研学产业”

合肥拥有顶级科创资源——科学岛上的“人造太阳”聚变堆园区，那个高近20米、重295吨的巨大“橘子瓣”，正是承载人类“终极能源梦”的大科学装置；安徽省科技馆拥有全国最大室内LED外球显示屏、全国首个量子科技主题展厅；“巢湖明月”算力集群拥有全国首个国产万卡智算集群、全国首个量超融合计算平台；还有科大讯飞、蔚来、京东方、国盾量子……

如果这些资源能在春秋假期间系统转化为“科创研学套餐”，如果学校、家庭能像蜀山区那样实现“点单式”科普服务，那么合肥完全有资格喊出“让全国孩子来合肥过科创假期”。这不是天方夜谭——

当春秋假成为全国性制度，合肥若能尽快擦亮“科创科普游”IP，就能在跨省研学市场中分得一杯羹。这是合肥可以为全国提供的“科创+研学”一个方案。

■长尾效应二：从“被动看护”到“社区治理”

合肥经开区芙蓉中心环翠社区有一个现象级案例：“了不起的环翠少年”项目。通过孩子参加活动，让家长走出家门，认识邻居，再慢慢参与到社区事务中。两年来，社区投诉率下降了五成。

社区负责人有一句精辟总结：“孩子是家庭的‘开关’，打开了这扇门，整个社区就‘活’起来了。”

春秋假的“爱心托管”，如果只是“把孩子圈在一起写作业”，那就浪费了政策红利。如果能像环翠社区那样，通过“小手拉大手”，让家长从“抱怨者”变为“社区合伙人”，春秋假就能成为基层治理的“黏合剂”。这种“以孩子为纽带”的社区治理创新，也是合肥可以贡献给全省的“基层治理样本”。

■长尾效应三：从“教育减负”到“城市品牌”

有人说，看一个城市的格局，就看它如何对待孩子；看一个城市的未来，就看它如何投资教育。

合肥正在建设国家科学中心，推进滨湖科学城改革，打造科创名城。春秋假虽只有几天，却可以成为检验“科创+教育”融合成色的试金石，也可以成为展示城市温度的新窗口。

从“题海战术”到“科里科气”——这句话不仅是官方通报的修辞，更是一种城市宣言。当孩子们在聚变堆园区与“人造太阳”对话，在国盾量子触摸“九章”原型机模型，在“巢湖明月”感受算力澎湃，在骆岗公园体验春晚主舞台的荣光——“科里科气”就不再是抽象的城市气质，而是可触可感的成长记忆。这种将城市品牌植入假期体验的探索，恰恰是合肥可以为全国提供的“城市营销新范式”。

据安徽日报