



扫码看电子报

全国都市报30强
安徽第一早报

安徽日报报业集团主管主办 | 国内统一刊号 CN34-0044 | 第 8987 期 | 新闻热线 65179666 | 发行热线 65179700 | 今日 8 版 | 1-8 版

连清明休6天 16市春假时间确定

3月19日,安徽16个市相继发布推行中小学春秋假制度的相关文件,中小学春秋假制度在安徽整体全面实施。各市今年均把首个春假安排在4月1日至3日,与清明假期连休6天,实施对象均为义务教育阶段一至八年级学生。

为保障好春秋假制度,合肥、芜湖、马鞍山等地发布的方案中还针对家庭看护有困难

的学生提出了兜底方案,如合肥市安排社区服务中心、工人文化宫、妇女儿童活动中心等场所将就近提供公益托管服务;学校将开放教室、运动场馆、图书馆、食堂等场地,提供托管服务,开展体育锻炼、美育、劳动、科技实践、阅读等活动。芜湖市人力资源社会保障部门、工会组织将积极引导和支持用人单位采取弹性休假、错峰休假等人性化措施,鼓励职

工在春秋假期间带薪休假,优先保障有子女在义务教育阶段中小学就读的职工在春秋假期间实行调休、补休,方便家庭出行,同时进一步优化职工疗养服务体系,积极鼓励职工在中小学春秋假期间携带子女参与疗休养活动。马鞍山方案中也提出,鼓励用人单位落实带薪休假,优先支持子女在义务教育阶段的职工在春秋假期间调休。 据安徽日报



春秋假作支点 合肥如何撬动“长尾效应”？

3月19日,合肥市教育局一则消息在朋友圈刷屏:2026年春季学期起,合肥市义务教育阶段学校正式实施春秋假制度。今年春假定于4月1日至3日,与清明假期连休,共6天。

消息一出,有人欢呼“神兽又放假了”,有人焦虑“双职工怎么办”,更有敏锐的观察者嗅到这座“科里科气”城市的深层谋局。从“题海战术”到“科里科气”,从“囿于课堂”到“创新天地”,从“盲目内卷”到“温情相伴”——官方通报中的这三句话,勾勒出春秋假的多重面孔。它既是民生工程,也是人才工程,更是发展工程。三天假期虽短,但合肥显然希望用它做成更长的“杠杆”。

当春秋假逐渐在全国多地普及,合肥的春秋假如何做到与众不同?答案或许就在于:这座科创名城,正试图把假期变成科创教育的“第二课堂”,把“放假”这件事,做成城市品牌的“加分项”。

三重逻辑:合肥为何要在春秋假上『下功夫』?

站在2026年春天的门槛上回望,合肥推行春秋假,既有全国各地的共性考量,更有这座城市的独特个性表达。

■民生逻辑:把假期还给孩子,把陪伴还给家庭

“减负增效,乐享假期”——官方通报中的这八个字,指向最朴素的民生诉求。当前中小学生学习压力问题日益突出,而今年春季学期特别短,被称为“史上最短学期”。合肥明确规定,小学一、二年级不布置书面家庭作业,其他年级严控作业总量;学校不组织集体补课;假期结束后不得立即组织考试。

这一规定意图很明确:从制度上切断“假期变学期”的可能,把自由成长的空间真正还给孩子。

同时,人社部门鼓励用人单位优先满足有未成年子女职工的休假需求,试图打通“孩子放假、家长上班”的堵点。这是全国多地推进春秋假的共性动作,合肥也不例外。

■人才逻辑:让“创新气质”成为孩子的成长底色

合肥的真正特色,从这里开始显现。合肥最大的优势是什么?是创新,是从“芯屏汽合、急终生智”向“654X”现代化产业体系进阶。过去,这些硬核资源更多的是城市名片,而非孩子们的课堂。此番春秋假设计中,文化旅游部门将开发科创科普游、红色教育游等精品线路,博物馆、科技馆、图书馆等公益场馆

将积极对接假期安排。蜀山区此前已尝试用XR技术让“人造太阳”走进校园,孩子们头戴VR设备就能“触摸”EAST装置。这种“把大科学装置变成大课堂”的思路,将在春秋假期间放大。

这是合肥区别于其他城市的独特禀赋:“大国重器”就在家门口。

■发展逻辑:让假期消费成为城市经济的新增量

3天春假+3天清明节假期,6天连休意味着什么?对于文旅、餐饮、零售等行业,这是一场“及时雨”。合肥商务部门正顺势推出“亲子消费券”,引导商场开辟“科创市集”,这完全有可能把家庭出游从“逛吃”升级为“探厂”“探科技”。合肥正

在打造“科创科普游”目的地,春秋假恰恰是让这些资源从“实验室”走向“大课堂”的最佳窗口期。

如果说前两条逻辑是全国共性,那么“科创科普游”这条,就是合肥正在书写的个性答卷。

(下转2版)

