

安徽出台23条金融举措支持全域旅游高质量发展



近日，国家金融监督管理总局安徽监管局联合安徽省文化和旅游厅印发《关于银行业保险业支持全域旅游发展的若干举措》（以下简称《若干举措》），聚焦打造安徽文旅品牌、强化金融供给、壮大经营主体、赋能智能转型、促进融合创新等重点方向，出台23项具体措施，着力构建具有安徽特色的文旅金融支持体系。

聚焦品牌打造：夯实产业核心竞争力

如何将安徽丰富的文旅资源优势转化为产业竞争优势，是《若干举措》关注的重点。在支持重点文旅项目建设上，《若干举措》鼓励银行保险机构聚焦六大文旅品牌，围绕核心景区、文旅综合体、康养度假区等重点项目，力争全省文旅产业贷款增速高于各项贷款增速，推动在建文旅项目“愿保尽保”“应保尽保”。

在保障优质旅游资源保护提升上，有序推广“村落徽州”“村落江淮”等特色金融服务模式，助力传统村落和国家历史文化名城名镇名村保护提升，支持保险公司针对传统村落、古树名木、不可移动文物等开发专属保险产品与服务。

在支持传统文化资源发展上，加大对徽州、长江、淮河、大运河、黄梅戏等传统文化和非遗项目的金融支持，为演艺活动、教育培训、文创开发等场景提供个性化融资服务。

在农文旅金融资源倾斜方面，深化和美乡村精品示范村建设，推动精品示范村金融对接全覆盖，融资规模稳步提升。聚焦全国甲级、乙级旅游民宿及皖美民宿等主体开展常态化走访对接，探索“农业保险+文旅”。

强化金融供给：破解轻资产融资难题

文旅产业普遍存在“轻资产、长周期”等特点，《若干举措》坚持问题导向，综合施策，提升金融服务可得性与精准度。

在完善文旅金融服务体系方面，推动构建多层次、广覆盖、差异化发展的文旅金融服务体系，政策性银行坚守职能定位，大型银行发挥金融服务主力军作用，股份制银行提升特色化服务水平，地方法人银行突出服务地方特色，提供多样化、差异化的金融服务产品。

在优化文旅产业信贷结构方面，重点加大民营、小微文旅经营主体金融支持力度，加大首贷户拓展和信用贷款、中长期贷款投放力度，推动中长期贷款在文旅贷款中占比稳中有升，持续提升中小微企业贷款比重。

在创新文旅融资增信方式方面，针对文旅产业轻资产、长周期等特点，鼓励银行机构在依法合规、风险可控前提下，探索将景区门票、索道、停车场等具有稳定现金流的经营性收费收益权纳入融资增信评估体系，稳步拓展文旅企业多元化融资路径。

在完善内部激励机制方面，推动银行机构立足当地文旅资源禀赋和产业发展实际，结合自身定位和发展需要，通过实施内部资金转移定价（FTP）优惠、绩效考核倾斜、专项资源配置等措施，为文旅经营主体提供更加适配融资服务。

在加强文旅产业风险保障方面，聚焦文旅产业风险特征与保障需求，围绕“食住行游购娱”全链条，针对景区、民宿、从业人员、游客等重点主体，开发场景化保险产品，提升文旅产业风险保障的精准性。

壮大经营主体：激发市场内生动能

文旅产业发展，既需要发挥头部企业的引领带动作用，也离不开广大中小微主体的基础支撑。《若干举措》着眼经营主体梯次培育，全面激发各类市场主体发展活力。

在强化对头部文旅集团金融支持方面，鼓励银行保险机构组建专业服务团队，开展精准对接，围绕融资支持、风险保障、支付结算等关键环节，量身定制综合金融服务方案，同步提升集团融资可得性。

在推动文旅产业链协同发展方面，以产业链思维提供全链条金融服务，加大对休闲度假康养、文化创意、智慧文旅、文旅装备制造等上游中小微配套主体的金融支持力度，推动形成以大带小、以强促优的协同发展格局。

探索“核心景区+链属商户”协同授信模式，为景区周边小微商户提供针对性信贷支持。

在提升小微文旅主体金融服务质效方面，支持地方文旅部门与金融监管部门加强协同，推动银行机构依托支持小微企业融资协调工作机制，常态化开展走访对接。落实“311融资工作法”，做到3日内对接、1周内尽职调查、1个月内作出是否授信决定；落实普惠信贷尽职免责要求，激发基层敢贷、愿贷、能贷积极性。

赋能数智转型：引领产业创新升级

《若干举措》顺应数字化发展趋势，立足文旅产业转型升级需求，推动金融与科技双向赋能，助力安徽全域旅游向智慧化、沉浸式方向提质升级。

在助力文旅企业数字化转型方面，推动银行保险机构提供“融资+融技”综合服务，优先复用已落地的数字化应用案例，为文旅企业提供线上购票、客流监测、会员运营等数字化解决方案，提升运营管理效能。

在提升金融科技服务质效方面，引导银行机构依托全国融资信用服务平台（安徽）、手机银行应用程序等线上渠道，探索开设文旅金融服务专区，提供全线上融资服务。推动保险机构运用线上报案、远程定损等技术，推动文旅保险案件“快处快赔”。

在科创文旅金融支持方面，鼓励银行保险机构围绕科创文旅、数字文化等新质生产力领域，建立适应其轻资产、高成长的信贷评审机制，支持小型化、轻量化的沉浸式主题乐园、全感剧场、数字艺术空间等科技赋能型文旅项目。深入文创园、文创街等新型文化业态集聚区开展走访对接。

深化业态融合：激发消费新活力

“文旅+百业”已成为释放消费潜力的重要路径。《若干举措》把握产业融合发展需求，推动金融供给与新业态精准对接。

在多元文旅业态金融需求方面，聚焦“文旅+百业”融合发展的多元业态特征，加快培养熟悉商务、会展、演艺、赛事、低空等细分领域与金融业务的复合型人才，健全适应融合业态的内部服务机制，针对性开发适配的金融产品与全周期服务方案。

在激发大众文旅消费潜力方面，围绕假日、夜间、怀旧、首发、二次元等新兴文旅消费场景，创新开发适配的联名信用卡、储蓄卡等产品，配套提供分期付款、积分奖励等消费激励举措。积极参与各地文旅部门组织的文旅消费活动，协同推出多样化促消费举措，有效激发大众文旅消费潜力。

在支持高水平对内对外开放方面，鼓励全国性商业银行、保险公司在皖分支机构加强与沪苏浙等地分支机构协同联动，复制推广成熟服务模式，为杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道等重点跨区域文旅项目提供综合金融支持。在依法合规前提下，鼓励银行保险机构发挥品牌和客源优势，对接我省优质康养资源，积极“引客入皖”。鼓励银行保险机构提升入境游客支付便利性与旅游保险保障水平，促进外国游客在皖文旅消费。

为确保政策落地见效，《若干举措》推动建立健全文旅金融跨部门跨层级协作机制，共建重点文旅主体名单库，落实落细“财金协同促内需一揽子政策”，组织银行机构协助符合条件的文旅企业申报相关贷款财政贴息及民间投资专项担保计划；加强风险防控，督促银行机构完善信贷全流程管理，鼓励有条件的地区探索建立文旅信贷风险补偿机制。

下一步，国家金融监督管理总局安徽监管局将联合安徽省文化和旅游厅等部门，强化统筹协调，加强督促指导，推动各项措施精准落地、早见实效，助力打造安徽全域旅游发展新格局。

曹华荣 周威威



泰康仙林鼓楼医院三甲揭牌 泰康全生命周期 服务体系再升级

长寿时代，泰康保险集团深耕全生命周期医养康宁服务体系再落关键一子。近日，泰康仙林鼓楼医院三级甲等综合医院揭牌仪式在南京举行，标志着泰康医疗发展迈入历史性新阶段。同日，“长寿时代，健康有约——长寿医疗高质量发展大会”召开，“泰康保险集团-武汉大学”智慧养医实验室“泰康长寿队列”项目正式启动，为全生命周期服务注入新动能。

“泰康仙林鼓楼医院成功获评三甲，是泰康医疗发展史上的一座里程碑。”泰康保险集团创始人、董事长兼首席执行官陈东升在揭牌仪式上表示。目前，泰康仙林国际医养园区已集三甲医院、养老、康复、护理等多元业态于一体，成为“医教研养康”五位一体的大健康生态城。回首泰康三十年，初心不改，创新永续，商业向善。

作为医养融合3.0模式的典型代表，泰康仙林鼓楼医院与泰康之家·苏园共同构建起国内首个“医教研养康”五位一体的医养综合体——泰康仙林国际医养园区，形成覆盖健康管理、就医绿通、急性期治疗、康复护理、养老照护的全流程整合医疗体系。此次三甲获评，将进一步推动医养融合向纵深发展。

在新寿险战略引领下，泰康正加速打造长寿时代的长寿医疗金字招牌。活动现场，武汉大学泰康生命医学中心、泰康人寿、泰康医疗、泰康之家共同启动“泰康保险集团-武汉大学”智慧养医实验室“泰康长寿队列”项目。将整合优质专家资源，围绕慢病临床服务、长寿队列研究、医养大模型、健康险产品创新等方向推进智慧养医实验室建设。“泰康长寿队列”项目聚焦长寿时代健康挑战，通过联合队列研究，构建风险预测模型，为优化慢病临床服务和健康险产品创新提供研究支撑，推动高质量科研更好服务老龄健康与医养融合实践。

今年泰康迎来成立三十周年。三十而立，向善而新。以泰康仙林鼓楼医院获评三甲为新起点，泰康表示，将坚定践行“新寿险”战略，以医疗质量为生命线，以高质量服务助力健康中国建设，坚定推进医教研协同发展，持续探索“医险结合、医养融合”的创新之路，全力打造长寿时代长寿医疗的金字招牌。张金霞



江淮小保保

安徽
保险



主办 安徽省保险行业协会
安徽商报