

“合”而“创”新，长丰如何“丰”景独好？

从“贫困县”到“百强县”再到“千亿县”，长丰用60年完成了华丽蝶变。如今，在文化建设的新赛道上，这座“千亿县”再次以“合”聚力、以“创”破局，交出了一份文化惠民的精彩答卷。全县已建成11个公共文化空间，在建8个，年均开展文化活动2000余场，服务群众超60万人次，在省级空间等级评定中位居全州市县级前列。文化阵地如何从“物理叠加”走向“化学反应”？文化服务如何从“政府独唱”变为“社会合唱”？长丰正在用实践作答。

早春的长丰，文化气息扑面而来。在岗集镇综合文化艺术中心，4500平方米的室内空间里，大舞台、科普馆、孝文化主题馆、新就业群体之家错落有致，3000平方米的室外文化广场上，广场舞的音乐声与孩子们的欢笑声交织成曲。这里不仅是“四馆”融合的物理空间，更是“文明实践+文化服务+社区共治”的化学反应器。

谁能想到，这片曾经的传统农业县域，如今正以“合”的智慧、“创”的勇气，探索着公共文化服务高质量发展的新路径。而这背后，作为公共文化空间建设的主管部门，县委宣传部牵头建立联动机制，将这一工程纳入年度重点民生实事和文化强县建设规划，让文化建设从“各自为战”走向“握指成拳”。

“合”韵聚力

从“物理叠加”到“化学反应”

“合”，是长丰文化阵地建设的第一重思路。

走进岗集镇综合文化艺术中心，你会惊讶于这里的“复合”程度：新时代文明实践所、综合文化站、社工站、老年大学“四馆”融为一体，工青妇等服务功能尽数纳入。一个空间，七大功能区，外加孝文化主题馆、新就业群体之家等特色阵地，“七彩文化”服务品牌在这里生根发芽，“‘岗’好有你”志愿服务品牌在这里开花结果。

这种“综合体”的诞生，源于长丰的“合”字诀。县委、县政府将公共文化空间建设纳入年度重点民生实事工程，建立宣传部门牵头，文旅、财政、文联及属地协同联动的工作机制。在资金保障上，县级财政落实配套资金，专项用于空间改造、设施升级。更重要的是资源的整合——新时代文明实践中心（所、站）、综合文化站（点）、阅读空间、农家书屋、老年大学等存量阵地被全面摸排梳理，通过一体多用模式实现资源有效整合、功能深度融合。

“以前搞活动要跑好几个地方，现在一个空间就能满足所有需求。”一位经常来岗集文化艺术中心的居民感慨道。这寻常话语里，藏着文化阵地的变革温度。

“创”字破局

从“政府独唱”到“社会合唱”

阵地在手，如何长效运维？长丰以“创”破局，走出一条贴合县域实际的长效发展新路。

在双凤经开区金宁社区，“宁家铺子”公共文化空间的“社区合伙人”运营模式引人注目。在县委宣传部的指导推动下，通过政策扶持、场地支持、项目孵化等方式，吸引社会力量参与空间运营、专业服务供给与特色活动开展，形成了多方共建、全民共治、成果共享的良性发展格局。这一创新做法不仅获得省、市委宣传部重点关注，还接待了中国书刊发行业协会理事长艾立民调研和央媒专题采访。

岗集镇综合文化艺术中心则引入专业运营机构，探索“公益+低偿”相结合的运营模式。公益服务保基本，低偿服务促活力，空间实现了长效稳健、高质量



运转。县委宣传部在总结经验的基础上，将这些创新模式向全县推广，让“盆景”渐成“风景”。

在做实运营创新的基础上，长丰还积极探索以文化振兴带动乡村振兴的实践路径。依托公共文化空间集聚的人气流量，拓展特色产品展销、线上直播带货等多元业态。2025年，全县各公共文化空间通过直播售书、年货节集中展销等特色活动，累计创收110万余元。文化流量正稳步转化为经济增量，公共文化空间成为了带动乡村增收、激活县域经济的新支撑。

“丰”景惠民

从“最后一公里”到“最美一公里”

“丰”，是长丰文化惠民的最终落脚点。

针对双职工家庭子女课后无人照料的痛点，鸿仙书阁等阵地贴心开办“四点半”课堂、“五彩假日”暑托班，有效解决了家长的后顾之忧。“以前放学后孩子没人管，现在有了暑托班，我们上班也安心了。”一位家长的话道出了无数双职工家庭的心声。

此外，长丰还构建了全域联动服务格局，打造“1+N”公共文化空间服务体系，以核心文化空间为枢纽，联动周边各类基层文化阵地，实现设施共用、人才互通、活动联动、服务互补。在推动优质文化资源下

沉方面，原本仅在县城举办的艺术展览、文艺展演被延伸至各基层公共文化空间巡展巡演，本土优秀文艺院团、原创戏曲走进基层空间。聚焦偏远地区和“一老一小”，依托“流动舞台”“文化大篷车”“移动书房”等灵活载体，常态化开展送文化上门服务，真正打通公共文化服务“最后一公里”。

各基层文化阵地还立足本地特色，打造独具一格的服务样板。罗塘镇公共文化空间深挖本土文化人才资源，常态化开设书法、油画、拉丁舞等公益培训班，邀请书法名家孟庆士、油画专家许斌等本土文艺志愿者驻点教学，相关经验做法获《中国文化报》专题报道，成为县委宣传部推动“一镇一品”文化品牌建设的生动实践。

“丰”泽长远

从“文化惠民”到“文化富民”

“十五五”开局之年，长丰的文化建设正在谋划更远的未来。

“突出均等化，缩小城乡差距；突出一体化，打造新型业态；突出多元化，丰富内容供给；突出数字化，提升智能水平。”这是长丰面向未来提出的工作思路。县委宣传部正以这一思路为指引，持续完善部门协同和阵地联动工作机制，推动新时代文明实践站与村级综合文化服务中心、公共文化空间、农家书屋等一体规划、一体运营。

在城乡一体方面，长丰正推进城乡公共文化服务体系一体建设，引导优质文化资源向基层一线下沉、向农村倾斜。在新型业态方面，依托烧饼文化广场、贡鹅文化广场、庄墓园子博物馆、北乡支部纪念馆、骏飞文化产业园、比亚迪赛车场等区域，融入草莓、汽车、科技等本地元素，谋划建设一批特色公共文化空间。在数字赋能方面，长丰正深入实施国家文化数字化战略，升级打造智慧图书馆、线上云展厅、数字文化驿站、特色产业云展馆等智慧平台，让群众足不出户便能享受优质文化服务。

从“贫困县”到“百强县”再到“千亿县”，长丰用60年实现了经济蝶变。而今，在文化建设的赛道上，这座“千亿县”正以“合”的智慧凝聚力量，以“创”的勇气开拓新路，以“丰”的愿景惠及民生。而在这条赛道上，县委宣传部始终扮演着“牵头人”“推动者”的角色——从顶层设计到资源整合，从模式创新到经验推广，让文化惠民从“纸上蓝图”一步步变为“门前风景”。

在长丰的街头，你能听到天南地北的口音，那是人才用脚投下的信任票；在长丰的文化空间里，你能看到老老少少的笑脸，那是群众用心感受的文化温度。

这就是长丰的文化“新”气质。

通讯员 李跃亭 安徽商报记者 郑茹