

细化典型问题,明确操作标准

医保基金新规给骗保划红线

医保基金是人民群众的“看病钱”“救命钱”,医保基金安全关系医疗保障制度的健康可持续发展,关系人民群众的切身利益。4月起施行的《医疗保障基金使用监督管理条例实施细则》,从基金使用、监督管理、法律责任等方面作出细化规定。近日,国家医保局有关负责人对实施细则进行了解读。

建立可执行、可追责的操作标准

“2021年5月施行的《医疗保障基金使用监督管理条例》,为加强医保基金监管奠定法治基础。监管工作取得显著成效,各级医保部门通过协议处理、行政处罚等方式共追回医保资金约1200亿元,智能监管挽回基金损失95亿元,初步扭转医保基金监管‘宽松软’的被动局面。”国家医保局副局长黄华波表示,但监管工作仍面临一些挑战,各方主体责任需要进一步明晰、违法行为认定需要进一步细化、改革中的新情况需要进一步明确。

在违法行为认定方面,“以骗取医保基金为目的”的主观心态难以直接取证,“拒不配合调查”“诱导他人冒名虚假就医购药”等概念需要尽可能统一评价标准、执法尺度。近期曝光的一些诱导住院、全链条造假骗取生育津贴等案件,都对违法行为认定提出新要求。

随着支付方式改革深化,违规金额与基金损失的关系、DRG(疾病诊断相关分组)/DIP(病种分值付费)支付下的损失认定、计算方式及时点等问题急需在法律制度层面予以回应。一些医疗机构通过篡改病例分型、虚增诊断复杂度等方式“高套”病组,这类情况如何认定和处罚,需在原有规则基础上进一步明确依据。长期护理

保险、生育津贴、医疗救助等薄弱领域以及药品耗材追溯码等的监管依据也亟待明确。

重点打击倒卖“回流药”等问题

涉医保基金违法违规问题行为多样,哪些属于违规、哪些涉嫌欺诈骗保?性质不同,决定处罚的轻重,针对欺诈骗保行为划红线,具有重要意义。

国家医保局基金监管司司长顾荣表示,实施细则对监管中遇到的典型突出问题予以细化,为严厉打击欺诈骗保提供更有力的法律武器。

重点打击以“车接车送、减免费用、给好处费、赠送米面油”等方式骗保问题。细则规定,定点医药机构通过说服、虚假宣传、违规减免费用、提供额外财物(服务)等方式,诱使引导他人冒名或者虚假就医、购药的,可以认定为欺诈骗保;个人在明知他人实施欺诈骗保行为,仍然参与其组织的违法活动,并接受赠予财物、减免费用或者提供额外服务的,可以按照欺诈骗保进行处罚。

重点打击倒卖“回流药”等问题。实施细则规定,定点医药机构组织他人利用医保骗保购买药品、医用耗材后,非法收购、销售的,可以认定为欺诈骗保。



定点医药机构及其工作人员明知他人以骗保为目的,冒名或虚假就医、购药,仍然提供协助的,可以认定为欺诈骗保。顾荣说,在监管中曾发现,有药贩子同时拿着十几张医疗保障凭证到某医院开药,而医务人员没有核对任何身份信息或委托手续,就直接配合开药,属于“协助他人冒名或者虚假就医、购药”,可以认定为骗保。

对药贩子等职业骗保人,实施细则规定,个人长期或多次向不特定交易对象收购、销售医保药品的,可以认定存在以骗保为目的。

据人民日报

严禁向未成年人提供虚拟伴侣等服务

新规今年7月施行

平时我们刷手机遇到的AI陪伴助手、虚拟情感好友,甚至给老人孩子提供陪伴的智能互动产品,今后将有明确的“行为规范”了。今年7月15日,《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》将正式施行。

严禁向未成年人提供虚拟伴侣等服务

《办法》规定的“人工智能拟人化互动服务”是指,利用人工智能技术,向中华人民共和国境内公众提供的、模拟自然人人格特征、思

维模式和沟通风格,且能开展持续性情感互动的服务。

而智能客服、知识问答、工作助手等不涉及持续性情感互动的服务,不属于此类拟人化互动服务,不适用该办法监管。

中国政法大学网络法学研究所所长李怀胜表示,这类服务通过模拟人类情感和沟通方式,很容易让用户产生非理性的依赖,削弱现实的社交能力,甚至可能被用于情感操控或者说诱导危险行为。因此为了填补监管空白,防范化解这类潜在风险,同时也是为了响应国家关于完善人工智能治理体系的战略部署,出台针对性的管理规范。

《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》还聚焦未成年人保护,从服务限制、身份识别到监护管控,给出了解决方案。

针对未成年人保护,《办法》作出明确规定:严禁向未成年人提供虚拟亲属、虚拟伴侣等虚拟亲密关系服务;向不满十四周岁未成年人提供其他拟人化互动服务的,应当取得未成年人的父母或者其他监护人的同意;要求建立未成年人模式,

支持监护人管控使用行为、限制充值消费等。

全面保障用户数据的控制权与隐私安全

针对人工智能拟人化互动“情感绑定、持续交互、易产生依赖”的特殊属性,《办法》从制度层面,填补了相关领域的治理空白。

在用户数据保护上,《办法》明确除法定情形或用户同意外,服务提供者不得向第三方提供用户交互数据,严格限制敏感个人信息用于模型训练,全面保障用户数据的控制权与隐私安全。

李怀胜表示,这些规定大大提升了用户隐私的保护力度,意味着企业不能随意将用户在聊天中透露出的敏感信息,比如说健康状况等,直接用于优化其大模型的训练。此外,《办法》还规定,提供者不得向第三方提供用户交互数据,除非有法律或者用户的明确同意,这也是为了保障用户对其个人信息的控制权。

据央视新闻客户端

