

“140年以来最强厄尔尼诺”要来？

近日，“140年以来最强厄尔尼诺”及其引发的全球高温影响等话题引发公众广泛关注。国家气候中心回应称，预计5月将进入厄尔尼诺状态，并于夏秋季形成一次中等及以上强度的厄尔尼诺事件，此次厄尔尼诺事件至少持续至今年年底。

今年会出现“超强厄尔尼诺”事件吗？

厄尔尼诺是指赤道中东太平洋海域海水温度异常升高，从而影响大气环流的一种气候现象。

根据我国气象行业标准，当海温指数3个月滑动平均的绝对值达到或超过0.5℃且持续至少5个月，判定为一次厄尔尼诺事件。以事件在峰值达到或超过1.3℃但小于2℃定义为中等事件，达到或超过2℃为强事件，达到或超过2.5℃为超强事件。

国家气候中心最新监测显示，目前赤道中东太平洋海表温度正呈现持续升高趋势，国内外各机构对该区域后续进入厄尔尼诺状态的趋势预测高度一致，但对形成厄尔尼诺的时间和强度预测存在差异。

今年预计要发生的厄尔尼诺事件，是否达到超强事件标准，还存在不确定性。

全球“最热纪录”会被刷新吗？

厄尔尼诺的增暖效应往往具有滞后性，通常在次年达到峰值。例如2015年发生了超强厄尔尼诺事件，全球平均气温的历史纪录在2016年打破；2023年也发生了一次厄尔尼诺事件，2024年全球地表气温突破纪录。所以现在断言“地球今年冲击高温极限”为时过早。

实际上，无论有没有遭遇厄尔尼诺事件，最近几年我们都在经历“最暖年”。世界气象组织发布的新闻公报显示，2025年是有记录以来最热的三个年份之一，延续了全球气温屡创新高的趋势。放眼我国，1961年以来，最暖年份前10名，均出现在2000年以后，2021年以后气温更是频繁刷新历史新高。

专家表示，在全球气温基线整体抬升的背景下，2026年全球气温大概率仍将处于“偏暖高位”。厄尔

尼诺的出现有可能推高气温，不过是否真的会热到破纪录，还要取决于其强度以及持续时间。

对我国有何影响？

根据气象大数据，厄尔尼诺擅长制造“暖冬”、“史上最热”、暴雨洪涝等一系列极端天气气候事件，甚至引发全球性气候异常。

对于我国而言，厄尔尼诺一般会使得夏季风明显减弱，季风雨带位置偏南，南方地区更容易出现洪涝灾害，长江中下游地区的人梅时间往往也会推迟。与此同时，华北等地降水偏少，容易出现干旱。夏季东北地区和南方气温较常年偏低，容易出现“凉夏”，冬季北方地区冷空气活动较弱，容易出现暖冬，雾霾天气也可能增多。

需要注意的是，气候预测也有很大不确定性，厄尔尼诺的具体形成时间、强度和影响区域仍需动态监测和预测，公众需留意最新预报信息。

据央视新闻微信公众号



“闪电”超越人类半马纪录 靠的是什么

4月19日，2026北京亦庄人形机器人半程马拉松鸣枪开跑。齐天大圣队的自主导航机器人“闪电”凭借50分26秒的成绩夺冠。这一成绩，超越了目前57分20秒的人类男子半马世界纪录。

成绩令人振奋，值得我们思考的是：以荣耀为代表的国产人形机器人，靠什么赢？

靠的不是运气，而是国产机器人自身的硬核实力。犹记得去年首届人形机器人半程马拉松，参赛队伍少，参赛机器人多为遥控指挥被吐槽是“大号遥控玩具”，“站不稳、跑不快、扛不住”更是状况百出，完赛最好成绩也只是2小时40分42秒。仅仅一年过去，人形机器人实现加速“进化”，自主导航的人形机器人多了，最好成绩更是突破人类极限。这背后，是创新主体持续不断和自己较劲，一项项核心技术被啃下，一个个短板被补齐。亮眼的成绩，是技术迭代成果最直观的展示。

靠的不是单打独斗，而是你追我赶的竞合生态。观察这届人形机器人半程马拉松，从测试赛到排位赛再到正式对决，成绩一直在变动，没有十拿九稳的冠军队伍。你在算法上突破一点，我在关节

上优化一程；你在续航上长几分钟，我在稳定性上更进一步。正是这种“同场赛马”的良性倒逼，让整个产业不敢歇脚、不敢放慢。真正的进步，不仅来自舒适区的自我要求，更是来自对手之间的你追我赶。

靠的更是中国智造的体系托举。本届人形机器人半程马拉松吸引全国11个省份超百支队伍参赛，覆盖北京人形机器人创新中心、荣耀、宇树、松延动力等头部企业，以及清华、北大、中国科大等高校、科研院所等多元主体，并拓展5支国际赛队。自主导航的人形机器人在100多支赛队中占到44支，比重超过40%，参赛数量、参与范围、技术类型均创历史新高。今年在赛制上还特别鼓励“自己跑马拉松”，遥控组成绩需要乘以1.2系数，自主导航组不需要。这一变化背后，是机器人制造能力的提升，是人工大模型的赋能，也是政策与平台的支撑。所以，夺冠，不仅仅是一台机器人的胜利，中国智造的全产业链都在发力。

“以赛促研、以赛促产、以赛促用”，一条跑道，照见的是一场深刻的产业变革。当人形机器人跑过马拉松的终点，他们的脚步终将会抵达更远的未来。中国智造，值得期待。

据人民日报客户端

特大假酒网络被摧毁 涉案金额2.6亿元

近期，在市场监管总局的统一协调下，山西、四川两省市场监管、公安部门联合行动，成功摧毁一个特大制售商标侵权和伪劣白酒的违法犯罪网络。

本次行动一举查获山西省吕梁市、太原市一带相关违法产品的生产、藏匿、包装与商标印制和邮寄场所7处，网络直播销售点1处，查获涉嫌侵权假冒白酒近2万箱、假冒包材70余万件、制假设备14台、大型储酒罐41个。截至目前，已查明涉案金额2.6亿元，公安机关传唤22人，采取强制措施11人，其中移送审查起诉2人。

经查，山西文忠电子商务有限公司实际经营者赵某某夫妇在互联网平台从事酒类销售业务。为获取更高利润，找到山西省吕梁市汾香酿酒有限公司法定代表人裴某，要求其生产侵权假冒剑南春、五粮液等名优白酒，用于网络销售。裴某委托无生产资质的山西省吕梁市武后乡酒业有限公司负责人，以食用酒精、食品添加剂勾调的配制酒冒充白酒。上述白酒标注“剑南春”“五粮液”“五粮原液”“五粮酒”“五粮麴”“五粮贡酒”“泸川老窖特曲”“四川泸州老窖特曲”等商标，供应赵某某夫妇对外销售。

涉案产品除侵犯他人注册商标外，还存在虚标生产日期冒充“老酒”的违法行为。标称生产年份多为1990年至2010年，有的甚至标称20世纪80年代生产，通过直播平台话术包装为存放数十年的“老酒”销售。

据悉，2024年以来，市场监管总局进一步加大商标侵权领域执法办案力度。2024年至2025年，全国市场监管部门查处违法经营额超过1000万元的商标侵权案件30余起，超过1亿元的案件11起。

据央视新闻客户端

