

2026.4  
星期二 | 21  
丙午年三月初五合肥 / 小雨  
15℃~11℃ / 东风

## 安徽商报



扫码看电子报

全国都市报30强  
安徽第一早报

安徽日报报业集团主管主办 安徽日报社出版 国内统一连续出版物号 CN 34-0044 邮发代号 25-47 第 9016 期 今日 8 版

涨价信号出现！  
“小电驴”和空调还扛得住吗？

## 部分“小电驴”已涨价

“现在买的话，价格肯定是最合适的。”合肥南一环一家九号电动车门店经销商称，现在出厂价格都做了调整，包括电动摩托车、电动自行车在内的全线产品已经涨了一波。“4月份刚调的价，到手价普遍涨了100元。”店员介绍，还有部分型号涨了两三百元。

小牛电动车门店销售人员表示，目前全系列都涨价了，至少提价100元。店员介绍一款新国标电动自行车之前价格是4199元，4月份后调价到4299元。

雅迪、台铃电动车门店经销商告诉元新闻记者，虽然已经通知了要调价，但线下门店还没有完全落地，目前正在消化库存，现货维持原来的售价，“价格随时可能上调，到时候至少要涨两三百元。”多家电动两轮车经销商介绍，去年实行新国标后，车辆合规成本就已经涨了，新款车型普遍要贵四五百元，目前的涨幅主要还是因为现在的国际形势，导致铜、铝等原材料价格上涨，推高了厂家生产成本。

## 空调“下一波采购价要涨”

近日，元新闻记者前往合肥家电卖场，尚未发现涨价现象，不过销售人员表示，铜价今年又涨了一轮，接下来有的家电可能会跟着涨，涨幅根据具体产品定位会有所差异。

元新闻记者咨询海信、海尔、美的、三菱、TCL、西门子、松下等主流家电品牌专柜，工作人员均表示，目前没有收到涨价通知，暂时还保持原有价格。虽然线下门店没有明确涨价，但部分产品已经有了要调价的迹象。海尔空调一销售人员透露，老板正在重新调整促销政策，现货还能按照目前的价格卖，“但下一波采购价就涨了。”

“像空调这种用铜量大的家电，在价格上可能会受影响比较大。”美的空调一位工作人员表示，尽管行业里已有“铝代铜”的技术革新，但目前市面上大多数空调产品仍然是以铜为主要原材料，因此铜价的涨幅，会沿着产业链传导至终端销售市场。



进入4月以来，雅迪、九号、台铃、爱玛等多个国内主流电动两轮车品牌宣布，自4月起对旗下大部分车型上调终端售价，涨幅普遍在200~300元。这是继去年新国标实施后，行业头部企业又一次释放的涨价信号。

有消息称，由于家电产品成本上升，包括海信、海尔、美的、西门子、TCL、松下等多家主流家电品牌，4月起上调产品价格，调价覆盖空调、冰箱等多个品类，行业整体涨幅区间在5%到20%之间。

## 多重因素叠加推高车价

电动两轮车的主要材料包括钢材、铜、铝、锂等，这些大宗商品价格近一年来持续高位运行，给电动两轮车厂家带来较大成本压力。以电池为例，iFind数据显示，近期电池级碳酸锂均价飙升至15.7万元/吨，累计上涨160%，导致锂电池每组成本增加300至500元。

上海期货交易所数据显示，近期铜价已突破10万元/吨。此外，铝、塑料等关键原材料价格也同步上涨，直接拉高了空调、电动两轮车生产成本。

在新国标中，对电动自行车安全性、材料阻燃性、防篡改等方面提出了更高要求，企业的研发与生产成本自然增加。厂家不仅在材质方面做了大量升级，减少塑料使用比例，更多使用铝镁合金等轻量化材料。

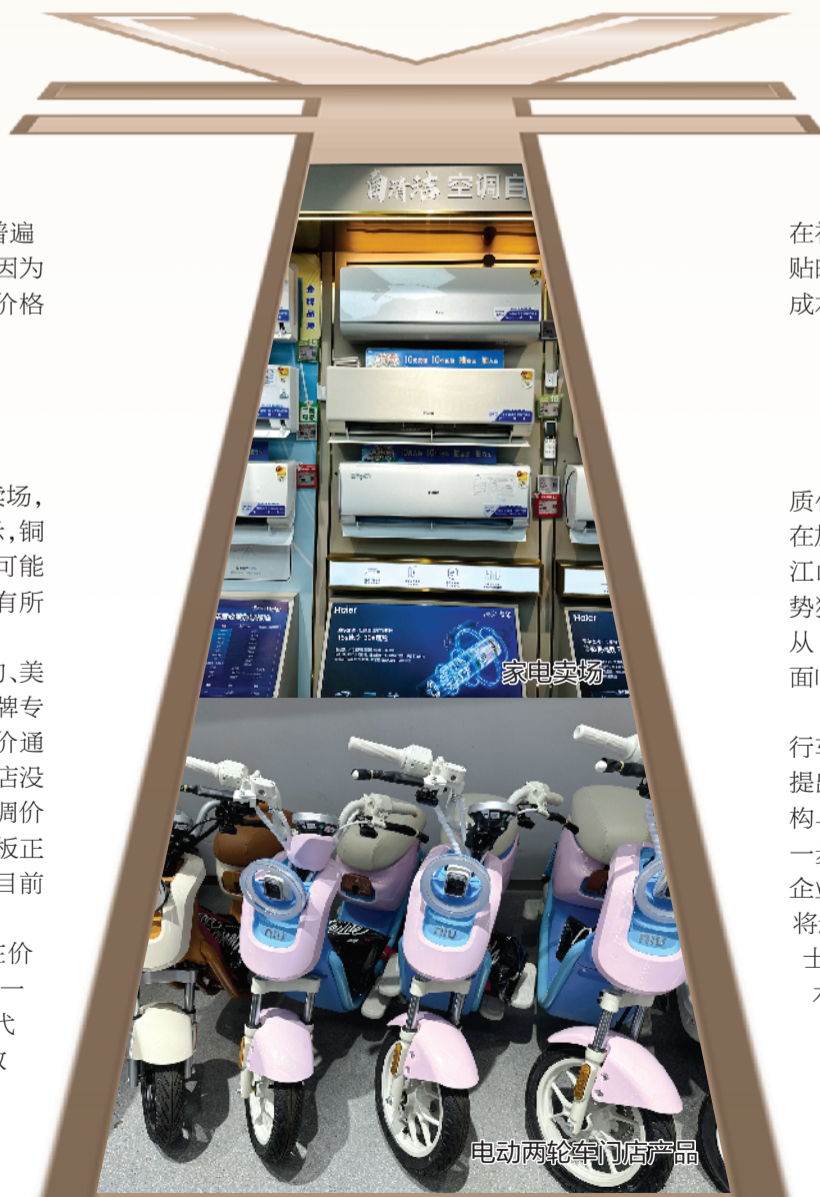
2026“国补”政策中，电动自行车已不在补贴范围之内，这让企业失去了政策补贴的缓冲，转而通过上调终端价格来缓解成本压力。

## “拼价格”向“卷智能”转型

过去几年，“小电驴”市场长期陷入同质化“内卷”，如今电动两轮车市场格局正在加速洗牌。雅迪、爱玛双巨头领跑近半壁江山；九号、小牛凭借黑科技强势突围，逆势狂飙；台铃、绿源等老牌奋力守擂，市场从“拼价格”转向“卷智能”，中小品牌将面临更大的生存挑战。

业内人士表示，随着新国标对电动自行车防火阻燃、整车质量、北斗定位等功能提出更高要求，未来电动自行车的产品结构与定价策略将持续调整，头部品牌将进一步加强车辆性能、安全配置和智能化，小企业的成本压力增加，大企业的市场份额将进一步扩大。对于未来价格走势，业内人士称，电动自行车补贴退潮后，新国标技术升级带来的合规成本上升，短期内价格难有回落空间。但长远来看，它也可能是行业重构价格体系的关键一步，在落后产能持续淘汰的趋势下，产业链优质资源将更多地向头部品牌倾斜。

元新闻记者 吴梦君 文 / 摄



距第四届中国（安徽）科技创新成果转化交易会开幕还有 5 天

2 版

绩溪长丰通用机场  
今年加快推进建设