

书香安徽 阅见皖美

2026年“书香安徽阅读季”暨全省公共图书馆联盟“全民阅读活动周”系列活动启幕



最美人间四月天,正是读书好时节。2026年“书香安徽阅读季”暨全省公共图书馆联盟“全民阅读活动周”系列活动,4月16至17日在铜陵正式启动。活动以“书香安徽 阅见皖美”为主题,由安徽省文化和旅游厅、铜陵市人民政府主办,安徽省公共图书馆联盟、中共铜陵市委宣传部等承办。全省133家公共图书馆及城乡阅读空间共同参与,围绕八大重点活动,推出覆盖全龄全域的阅读推广项目,推动全民阅读走深走实。

法治引领开新篇 书香安徽启新程

今年是《全民阅读促进条例》正式施行的第一年,也是国务院批复设立的首个“全民阅读活动周”。《条例》的颁布实施,标志着全民阅读从文化倡导迈入制度化、法治化、常态化新阶段。启动仪式上,主办方播放了动漫短片《3分钟解读〈全民阅读促进条例〉》,以生动直观的形式面向读者开展普法宣传,推动条例精神深入人心。

启动仪式对“敬敷书墙十百千万行动计划”进行宣传推介,标志着这一以数字技术赋能阅读推广的重点工程正式拉开序幕。该项目由安徽省图书馆创新主导,以城乡十大场景的闲置墙面为载体,将在百余县区布设千面书墙,服务万千百姓,将海量优质数字资源转化为便民阅读二维码墙,切实打通优质公共文化资源直达基层的“最后一米”,推动阅读服务向基层延伸、向云端拓展,让书香触手可及。

活动现场还公布了“江淮读书月”等全省性阅读推广活动优秀组织单位,“阅读推广之星”馆员代表分享了基层阅读推广中的感悟,展现了新时代图书馆工作者的责任与担当。

八大活动齐发力 全民阅读成风尚

启动仪式现场发布了2026年“书香安徽阅读季”暨联盟“全民阅读活动周”八大重点活动。围绕“书香安徽 阅见皖美”主题,依托八大重点活动和百余家图书馆的特色创新活动,精心构建“1+8+N”全民阅读活动体系,实现全龄覆盖、全域联动、全程精彩。



活动启动现场

“诗礼传家·文润江淮”家庭古诗词大赛、“徽风皖韵 吟咏江淮”诵读大赛、长江读书节讲书人大赛、“书香致远 条例领航”小小阅读推广人大赛等品牌赛事接续举办;四季少儿阅读、助残公益画展、主题巡展巡讲、“阅见未来·e路书香”数字阅读等惠民活动同步开展。各项活动紧扣徽州文化、长江文化、淮河文化、大运河文化、黄梅戏文化等“五大文化”主题和安徽特色文化资源,将地域文脉融入阅读推广,

推动阅读服务线上线下贯通、城乡全域覆盖,持续提升公共文化服务均等化、便捷化、普惠化水平,努力营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚社会氛围。

文旅融合添亮点 沉浸体验润人心

此次活动深度践行“阅读+文旅”融合理念,启动仪式落地铜陵市犁桥水镇,现场设置了“图书馆文创展示区”和“馆企对接交流区”,集中展示全省各地图书馆特色文创产品,提供馆企合作交流和数字阅读体验服务,吸引众多读者和游客驻足参与,让阅读走出图书馆、走进景区、走进生活。

活动期间还举办了《中华传统文化百部经典》丛书主题讲座。红色文献与长江文化体验活动同步开展,通过原创历史情景剧《江防图》展演,再现“江南解放第一城”的红色记忆;以铜陵铜拓本画技艺为载体,参与者亲手拓印长江流域代表性景观,沉浸式感受“江风铸铜韵,拓版印长江”的文化魅力,实现了红色文化、长江文化与非遗技艺的有机融合。

书香润八皖,阅读向未来。随着系列活动的正式展开,全省各地将持续推出丰富多彩的阅读推广项目,在《全民阅读促进条例》的法治护航下,让书香飘满江淮大地,让阅读成为一种生活方式,为现代化美好安徽建设注入持久的精神力量。

安徽商报记者 武鹏

岁月金曲忆芳华 夕阳欢聚暖时光



老人们正在开心玩游戏

《我的祖国》《茉莉花》等一首首经典曲目,唤起了时代记忆,大家一同哼唱合唱,现场掌声、欢呼声不断,氛围感十足,充分彰显了“银龄童行”品牌关爱老年群体、传递温暖的初心。

金曲竞猜结束后,轻松有趣的水果套圈游戏正式开始,这也是“银龄童行”活动兼顾休闲娱乐与邻里互动的重要环节。现场整齐摆放着苹果、橘子、香蕉、芒果等新鲜时令水果,吸引了众多老人排队参与,大家有序站位、瞄准目标、平稳投掷,动作从容悠闲。有的一击即中,收获满满;有的稍有偏差,互相鼓劲加油。现场欢声笑语此起彼伏,大家在轻松的互动中锻炼身体、舒缓心情,收获满满的成就感,也让“银龄童行”的温暖浸润每一位老人心中。

此次“银龄童行”品牌主题活动,以怀旧音乐为纽带,以趣味游戏为载体,兼顾文化体验与休闲娱乐,不仅让老年朋友们重温经典、回味往昔岁月,丰富了日常休闲生活,同时搭建了邻里交流互动的平台,拉近了邻里距离,进一步擦亮了“银龄童行”党建文化品牌底色。

下一步,分路口社区将持续深化“银龄童行”党建文化品牌建设,聚焦老年群体需求,常态化开展多样化、接地气的文娱活动,用心用情做好老年服务工作,让辖区老年人老有所乐、老有所享,安享幸福晚年,让“银龄童行”成为社区敬老爱老、传递温暖的鲜明标识。 通讯员 张薇薇 安徽商报记者 邵征



2026许村箬岭茶旅融合主题宣传推广活动启动现场

“走千年古道 品箬岭毛峰”

2026黄山市歙县许村箬岭茶旅融合活动启幕

4月19日,2026许村箬岭茶旅融合主题宣传推广活动在黄山市歙县许村箬岭古道启幕。

活动现场正式发布《黄山毛峰许村产区茶》团体标准,明确产区范围为许村镇境内,原料选用黄山种及地方良种,采摘期为每年3月中下旬至4月底,采用传统工艺,产品具有“芽头肥壮、嫩香高长、鲜爽甘醇、耐冲泡”等特征。

黄山市歙县许村镇党委副书记刘丽表示,标准发布将强化品质管控,同时依托箬岭古道、古村落与茶园,发展茶旅研学等新业态。活动中,四家茶企发出行业倡议,倡导诚信立身、以质兴业。2026年正式实行茶叶产品溯源体系,利用“黄山市茶产业大脑”平台实现全流程可追溯。谢裕泰茶业负责人谢奇峰称,扫码即可了解采摘、加工时间及生态环境,让消费者放心。

歙县将持续以茶产业为支柱,推动标准规范与溯源管控,助力茶企壮大、茶农增收,提升黄山毛峰许村产区茶品牌影响力。 通讯员 王淑良 安徽商报记者 周梅