

牢记嘱托开新局 日新江淮往前赶

春潮滚滚淮滨岸，砥砺奋进正当时。从阜阳市博物馆到临泉长官杂技小镇，从走红“长三角”的瓦大小番茄到农产品全产业链布局，从“皖北豫园”尤家花园到“乐地·颍淮之光”……眼下的阜阳，文物活起来、非遗火起来、古园靓起来、农业强起来，文化、旅游、农业深度融合，新业态不断涌现，乡村振兴与文旅高质量发展步履铿锵，在皖北振兴道路上书写出彩答卷。

阜阳：淮颍大地文旅农融合绽放新光彩

阜阳市博物馆人气飙升 千年文物出圈成城市地标

文脉绵延，文博生辉。自2024年升级为国家一级博物馆之后，阜阳市博物馆一跃成为阜阳文化新名片，每逢春节、清明、国庆等假期，馆内日均接待游客超两万人次，游客量稳居全省博物馆前列，已成为当地文化新地标。

阜阳市博物馆坐落于城南新区中清河西侧、八里松路北，建筑造型取“石开玉现”之意，总建筑面积约3.9万平方米，展厅面积1.14万平方米，地下为文物库房，地上四层功能布局清晰合理。馆内馆藏文物达12.6万件，其中国家一级文物64件、国务院公布的国家级珍贵古籍13部，阜阳汉简、西汉二十八宿圆仪、战国“郢大府”铭铜量、西汉鎏金铜座玉杯等镇馆之宝，更是备受游客青睐。

为了让馆藏文物走出库房、走向大众、火出圈，该馆打破传统静态展陈模式，依托科技赋能展陈、深挖文化符号，借助多媒体互动让文物真正“活”起来。通过持续打造“博物馆奇妙夜”特色品牌（已连续举办四届），探索“展览+体验+传播”夜间开放新模式，吸引数万人次参与。同时，该馆依托商代龙虎尊等国宝资源，开发百余款文创产品，古韵文创兼具颜值与内涵，成为游客伴手礼首选。

百年尤家花园业态焕新 古典园林解锁游园新时尚

一园藏山水，一景融南北。始建于1923年的颍上尤家花园，素有“皖北豫园”美誉，是省级文保单位、国家4A级景区。历经百年岁月沉淀，如今古园嫁接新业态、融入新潮流，古典风韵与现代生活双向奔赴，焕发全新生机。

整座园林三面环水、水系萦绕，三条水脉划分四大景观区域，小桥流水、假山长廊、亭台轩榭错落有致，兼具江南温婉秀丽与皖北开阔豁达。园内奇花、异草、型松、怪石闻名遐迩，太极石、地龙松、太湖玲珑石等景观匠心独运，吸引大批市民游客前来踏青打卡。

为打破单一观光模式，尤家花园不断丰富消费场景，园内故居引入特色咖啡业态，“手捧咖啡逛古园”已成为年轻人游玩新潮流。在非遗酒坊，游客们可以观摩传统酿酒技艺。带有颍上元素的打卡印章卷轴等文创产品还入选了“阜阳好礼”城市文旅品牌商品，并成为游客们的心头好……从旧时私家园林到如今百姓休闲福地，从单纯观景打卡到沉浸式慢体验，百年尤家花园完成华丽蝶变，成为阜阳文旅融合又一张靓丽名片。



瓦大小番茄谷，工作人员正在观察番茄苗的生产状况

长官杂技小镇深耕非遗 打造全国杂技研学第一镇

千年杂技底蕴厚，非遗研学闯出新路子。作为远近闻名的“杂技之乡”，临泉县长官镇有着千年杂技文化基因。该镇近年来立足本土非遗优势，跳出浅层观光旅游误区，以研学文旅破局乡村旅游发展瓶颈，推动传统非遗转型升级，全力打造全国杂技研学第一镇。

作为国家3A级旅游景区，长官杂技小镇以临泉民间杂技为核心特色，深度融合红色文化与晋商文化，山陕会馆、花戏楼、杂技剧场、杂技博物馆、杂技学校等业态齐聚，让非遗杂技文化可看、可感、可体验，焕发出勃勃生机。数据显示，临泉全县拥有近千支杂技团队、2万多名杂技从业者，年创收超15亿元。但长期以来，当地杂技旅游多停留在“看表演、吃美食、购特产”的浅层模式，游客停留时间短、消费层次低、复游率不高，杂技文化的核心价值未能充分释放。

如何让传统非遗走出舞台，实现文旅产业提质升级，成为当地发展的关键课题。瞄准这一痛点，长官杂技小镇以研学旅游为突破口，创新性推动传统杂技技艺与现代教育、科技深度融合，精心打造特色研学课程体系。去年底，小镇研学基地正式开营，拉开了杂技研学的序幕。如今，小镇22个活动场馆全面投用，分为手工、民俗、科技、体育、艺术五大研学板块，航模馆、木艺坊、机器人教室、海洋世界等场馆一应俱全，为青少年打造了全方位的实践学习平台，也为乡村旅游破局提质注入强劲动能。



尤家花园

对标国家级研学实践基地 颍淮之光点亮研学新赛道

在阜阳颍泉，一处科技与文化深度融合、研学与文旅双向赋能的新地标正强势崛起——乐地·颍淮之光数字文化综合实践教育基地以数字科技为笔、以在地文化为墨，改写了皖北传统文旅与素质教育的发展格局，为江淮大地文旅产业高质量发展注入

全新动能。

该基地由安徽乐地文化发展有限公司全额投资兴建，总投资2.5亿元，占地面积22000平方米，使用面积达38000平方米。基地毗邻4A级景区阜阳生态乐园，采用“8+1”创新结构模型，打造“场馆+户外+景区”的多元空间布局，涵盖非遗活态化传承馆、科学馆、脑科学人工智能实训馆、3D打印科普馆、国防教育科普馆等八大主题场馆，以及一处青少年户外拓展训练营地。自2024年正式开放以来，该基地坚持公益赋能与产业发展并行，常态化开展公益讲座、非遗论坛、家庭教育、基层宣讲等惠民活动，已接待游客近16万人次，研学团队超4万人次，跻身周边200公里城市圈中小学生研学核心目的地，并成功入选2025年安徽省文旅数字化创新实践案例。

目前，该基地已搭建了体系完善、综合性强的研学实践课程，并凭借成熟的数字化技术应用，创新“研学实践教育+文旅”发展模式，未来将对标国家级研学实践基地标准，全力打造超大型综合研学旅游、实践教育平台，全方位满足各学段、各年龄段青少年的研学实践与素质提升需求。

科技赋能现代农业提质 特色农产品走红长三角

产业兴旺是乡村振兴的基石，阜阳锚定科技兴农、品牌强农，从种苗培育到精品种植持续发力，小番茄、蔬菜种苗等特色农产品凭实力出圈，牢牢站稳长三角高端市场，带动群众稳定增收致富。

在颍东区瓦大小番茄谷，“瓦大1号”番茄凭借儿时酸甜口感圈粉无数。“这里的番茄，都是在现代化日光温室的精准管控下培育生长的。我们依托物联网智能系统，对温室内的温度、光照、水分等条件进行精准调控，实现了全年标准化、绿色化种植。”据瓦大现代农业科技有限公司的负责人介绍，该公司深耕种质源头创新，建起近4000份番茄育种材料资源库，同时携手多家高校科研院所持续攻关，反复打磨口感风味。“历时多年，最终培育出这颗酸甜比恰到好处的‘瓦大1号’。”

功夫不负有心人，瓦大小番茄去年产量可观、畅销长三角，虽然价格是普通番茄3至5倍，依旧供不应求，年销售额近2.6亿元。特别值得一提的是，这颗小番茄还串起一条致富链，成为当地乡村振兴、农民增收的特色支柱产业，带动了当地超1500名村民就业。

在阜阳市万联农业科技公司育苗大棚内，一株株长势喜人的西瓜、辣椒、番茄种苗正被工人们有序装车，陆续发往全国各地。据悉，该公司已完成从蔬菜经销、规模化种植、种苗培育到农产品整合销售的全产业链布局，年种苗播种量达1.2亿株，让皖北农业跑出高质量发展“加速度”。安徽商报记者 姜志远