

造了46年橡胶圈 皖企中鼎股份开始造机器人

2026年3月16日,合肥包河区,合肥鼎力科兴智能机器人有限公司迎来了重要里程碑时刻:首台全尺寸人形机器人正式下线。鼎力科兴的背后,是一家做了46年橡胶密封圈的“老伙计”——中鼎股份。

这台机器人,标志着中鼎股份在人形机器人整机生产方面实现了“从0到1”的历史性突破。一家“做橡胶圈”的企业凭什么造机器人?资本市场也在追问。尽管公司未就此直接回应,但其布局的逻辑指向一个判断:这不是蹭热点,而是精密制造能力的“降维平移”。



鼎力科兴全尺寸机器人

03/ 跨界上新 抢跑机器人新赛道

中鼎的机器人业务虽然“从0到1”完成了突破,但距离真正贡献可观利润,还有很长的路要走。

从行业层面看,赛道的“内卷”已经白热化。工信部数据显示,2025年中国人形机器人整机企业超140家,发布产品超330款。

2026年4月9日,TrendForce集邦咨询发布人形机器人深度研究报告,指出2026年下半年全球人形机器人产业将进入商业化关键期,预估中国人形机器人市场产量同比增高达94%,宇树科技与智元机器人两者合计将囊括近80%的出货占比。

更猛烈的冲击来自海外。特斯拉宣布第三代Optimus人形机器人将于今夏启动生产,并规划了年产100万台的远期产能目标。

“今年一定是交卷的一年。”松延动力创始人姜哲源2026年3月接受媒体采访时表示,2026年会是具身智能行业不断交卷的过程,“头部公司会继续拉开身位,而中腰部、尾部企业如果拿不到订单、拿不到更好的资源,就可能逐渐走向转型甚至凋亡。”



中鼎集团

从中鼎自身来看,现实也远非一片坦途。中鼎财报数据显示,2025年上半年公司汽车行业营收占比约为96.57%,机器人、液冷等新业务尚未贡献显著收入。公司2025年12月已就其可转债发行发布摊薄即期回报常规风险提示公告。鼎力科兴规划的人形机器人年产能3000台,预计2026年产值近2亿元,与中鼎近200亿元的年营收体量相比,尚不足以构成实质性业绩驱动。

万联证券2026年3月发布的研报指出,人形机器人产业正处于从技术突破迈向规模化商业化的破晓时刻,2026年是量产验证与场景落地的关键窗口。中鼎作为在这一窗口期率先完成整机下线的传统制造企业,转型的第一步已经迈出,但真正的考验才刚刚开始。

从宁国密封件厂起步,到如今在合肥布局机器人整机制造,中鼎的转型之路刚刚拉开序幕。

传统制造业的尽头,或许不是夕阳,而是被硬核技术重新点燃的朝阳。

元新闻记者 刘晓然

01/ 老厂“造人”凭什么

人形机器人身上价值量占比极高、机械壁垒最高的核心硬件,恰好是中鼎最熟悉的领域。

“机器人的关节,本质上就是高精度的悬挂系统。”中鼎的技术逻辑核心只有四个字——技术同源。

人形机器人关节需要能精准传递扭矩的谐波减速器,而中鼎在汽车空气悬挂中积累的运动控制技术恰好一脉相承;它的灵巧手与关节需要灵敏的六维力传感器,中鼎旗下子公司星汇传感正是以此为研发方向;它的骨架需要轻量化、高强度的材料,这正是中鼎在汽车底盘控制臂上深耕多年的看家本领。

这种“平移”不是纸上谈兵。

2025年7月,中鼎在机构调研中透露,公司现有密封、橡胶业务及轻量化业务在机器人领域已有实际应用,人形机器人相关密封产品、橡胶产品及连杆产

品也在同步开发中,部分产品已经完成定点配套。同年12月,中鼎进一步透露,子公司安徽睿思博正式获得众擎机器人项目定点,为其配套人形机器人谐波减速器。

截至目前,中鼎已先后与逐际动力、奇瑞机器人、埃夫特、上海傅利叶、众擎机器人等国内一线品牌建立战略合作,初步形成了中鼎机器人本体及核心部件产业生态。

从汽车零部件到人形机器人,中鼎的“跨界”本质上不是“跨”,而是一场基于技术同源性的产业延伸。

中鼎股份在2025年年度报告摘要中明确了人形机器人战略的“三轮驱动”定位:“通过核心零部件制造、本体代工智能制造、销售应用场景推广,实现三轮驱动,树立产业链链主地位,建立机器人全生态链。”

02/ 合肥撑腰 安徽省级战略强势推动

技术上有底气,但要真正“造”出机器人,还需要一个支点。

这个支点,是“合肥模式”。

2025年底,中鼎股份公告拟向不特定对象发行可转债,募资总额不超过25亿元。其中12.07亿元明确投向“智能机器人核心关节与本体制造项目”,占总募资规模的48.28%。2026年4月24日,深交所正式受理了中鼎股份25亿元可转债申请。

敢于如此重金押注,离不开稳健的财务底盘。2024年,中鼎实现营收188.54亿元,归母净利润12.52亿元;2025年年报显示,全年营收增至198亿元,归母净利润达15.89亿元,同比增长26.98%,扣非净利润10.81亿元,经营活动现金流量净额21.62亿元。充沛的现金流,为跨界提供了关键的资金纵深。

更具地方色彩的是,中鼎的机器人业务没有固守在总部宁国,而是选择扎根合肥。

2026年2月,公司联合深圳逐际动力、合肥柔性科天共同成立合资公司“鼎力科兴”,中鼎通过其

全资子公司“安徽睿思博机器人科技有限公司”持股60%。

三家股东分工明确:中鼎出钱、出制造能力,逐际动力出算法、出“大脑”,柔性科天出“皮肤”,合肥出场景、出政策。这是一个典型的“控股+技术+材料”的黄金三角。

项目计划的“包河速度”更是令人咋舌。1天内精准协调好临时办公场地与生产场地,3天内完成电力、照明等核心生产配套接通,同步跟进餐饮供给、人才公寓调配等生活服务。包河区打出了“企业只管搞研发生产,包河全包后顾之忧”的旗号。

这背后是安徽省级战略的强势推动。2025年11月,安徽出台《安徽省智能机器人产业发展行动方案(2025—2027年)》,提出到2027年全产业链营收达1000亿元,到2030年建成国家级先进制造业集群。

省会搞研发、搞总装,地市搞配套、搞制造——这套被外界视为“合肥模式”的升级版打法,正在人形机器人领域被再次复刻。

