

2026.5
星期三 | 6
丙午年三月二十

合肥 / 晴转阴
28℃~16℃ / 南风

安徽商报



扫码看电子报

全国都市报30强
安徽第一早报

安徽日报报业集团主管主办 安徽商报社出版 国内统一连续出版物号 CN 34-0044 邮发代号 25-47 第 9026 期 今日 8 版

假期旅游消费盘点

跨城游、亲子游双双爆发 “五一”合肥文旅火爆出圈

本报讯(安徽商报记者 郑茹) 5月5日,同程旅行发布了《2026年“五一”假期旅游消费盘点》。数据显示,合肥凭借丰富的文旅资源和优质服务,成为假期旅游市场的“潜力股”,跨城游、亲子游需求双爆发,本土文旅消费热点凸显,尽显庐州烟火与人文魅力。

合肥跨城游客量增幅显著。假期期间,全市酒店跨城预订(来自外省市游客的预订)热度同比增长超60%。得益于便捷的交通路网和文旅IP的持续发力,合肥吸引了周边省市及长三角地区游客纷纷前来,成为假期跨城出游的优选城市。

亲子游成为合肥假期旅游的一大亮点。假期期间合肥酒店亲子房预订热度同比增长近80%。合肥本地文旅消费热点集中于近郊生态旅游与亲子游,森林公园、主题乐园成为亲子家庭的首选。

热门景区人气爆棚,本土特色体验吸睛。“五一”期间,冶父山国家森林公园迎来大量游客,登山赏景、亲近自然成为市民及游客的休闲首选,假期接待游客量可观;合肥融创乐园举办“潮乐庐州夜游大会”,非遗铁花秀《火耀九霄》、实景马战《淝水之战》等特色演艺,搭配亲子科学秀,让游客沉浸式感受科技与人文的碰撞;逍遥津公园推出“唱响黄梅 庐阳有好戏”活动,徽剧、京剧轮番上演,非遗市集同步开放,尽显园林雅韵与文化底蕴。

此外,合肥本土文旅消费呈现多元化态势,近郊乡村民宿、非遗体验、城市漫步等玩法备受青睐。庐江等地的乡村民宿入住率居高不下,亲子家庭可体验陶艺DIY、巧克力制作等特色项目;罍街、合柴1972等特色街区推出国风演艺、市集活动,兼顾休闲与文化体验,进一步丰富了游客的出行选择。

音乐节漫展汉服齐登场 多元玩法引爆假日经济



合柴1972文创园假期游人如织

本报讯(安徽商报记者 郜征 通讯员 吴京) 葫芦果音乐节、2026紫云山动漫季、2026长三角(合肥)汉服嘉年华活动持续发力……“五一”假期期间,合肥市包河区各景区景点街区推出系列特色活动,给市民游客带来沉浸式游玩体验,景区景点活力拉满,假日经济活力持续释放。截至5月4日22:00,包河各景区景点街区累计接待游客约145.02万人次,实现旅游综合收入约7.3亿元。

合肥骆岗公园作为合肥的人气“顶流”,5月3日~4日,2026葫芦果音乐节在骆岗公园震撼开唱,多元阵容、超大生态草坪、沉浸式音乐

现场,持续引爆乐迷热情。仅5月3日当天,骆岗公园就接待游客18.8万人次,成为假期文旅热度核心所在。本次音乐节汇聚众多知名歌手及乐队,涵盖摇滚、民谣、流行、说唱等多种风格,打造城市中央的音乐狂欢盛宴。假期前三天,骆岗公园全面推进场地布置、交通保障、志愿服务等筹备工作,确保活动安全有序开展,让乐迷们安心享受音乐盛宴。

假期里,合柴1972文创园化身二次元狂欢圣地,2026紫云山动漫季暨第七届安徽三联学院动漫艺术季(4月30日~5月3日)圆满落幕,假期前三天累计接待游客9.5万人次,成为年轻群体假日出游首选。漫展虽落幕,但合柴工业风与文创融合的独特魅力持续吸引着市民游客前往打卡。

5月1日~4日,2026长三角(合肥)汉服嘉年华在合肥包公园举行。本次嘉年华延续了汉服巡游经典环节,让游客穿越之旅惊喜连连。市民身着汉服漫步其间,拍照打卡、参与互动,在古韵新风中感受传统文化魅力,假期前三天累计接待游客7.3万人次。

巢湖沿岸、各类城市公园同样热闹,其中滨湖国家森林公园假期仅前三天就累计接待4.56万人次,大圩生态景区(含磨滩)累计接待6万人次,亲子露营、环湖漫步、非遗体验等活动持续受欢迎,市民在绿意环绕中放松身心,“生态+文旅”融合效应持续释放,成为假期休闲主流选择。