

虚假诱导 强制购物

安徽公布多起旅游乱象典型案例

“不消费导游就赔钱”“购物店系政府、高校联合成立,所有团队必须前往”“购物店归政府管理”“你们的车费、酒店费是购物店赞助”……估计不少游客在参团旅游时会遇到上述话术,那么,该如何应对?近日,安徽省文旅厅发布了一批旅游行业导游乱象、强制消费等问题行政处罚典型案例,多家旅行社及导游被处罚。

导游欺骗、胁迫旅游者

2025年7月,导游刘某某接受黄山某国际旅行社有限公司的委派,为其“黄山三日游”的旅游团队提供导游服务。刘某某在带领团队旅游者参观某文化园的途中,使用“自己业绩倒数第二”“旅行社会对其进行罚款”等虚假欺骗话术,博取旅游者同情,欺骗团队旅游者在后续购物场所消费。黄山市文旅局对刘某某作出罚款4320元的行政处罚,并对委派旅行社黄山某国际旅行社有限公司某分公司给予警告。

2025年8月,导游李某接受黄山某国际旅行社有限公司的委派为其团队旅游者提供导游服务。李某在带团前往某购物场所途中,向团队旅游者宣扬“购物店系政府、高校联合成立,所有团队必须前往”“购物店归政府管理”“局长要求降低门槛引导消费”,以不实言论欺骗旅游者进入购物场所消费。黄山市文旅局对李某作出罚款人民币12000元的行政处罚,并对委派旅行社黄山某国际旅行社有限公司给予警告。

2025年10月,导游王某某接受黄山某国际旅行社有限公司的委派为其旅游团队提供导游服务。王某某在带团过程中使用“不消费导游就赔钱”等不实言论,欺骗、胁迫团队游客进入购物场所消费。黄山市文旅局对王某某作出罚款7200元的行政处罚,并对委派王某某的黄山某国际旅行社有限公司给予警告。

2025年11月,执法人员在处理一起投诉时,发现导游常某某在带团过程中向团队旅游者兜售烧饼、芝片酥等土特产,从中获利200元。同时,常某某在

带领团队旅游者参观某购物场所时,使用“你们的车费、酒店费是购物店赞助”的虚假语言欺骗旅游者消费。黄山市文旅局对导游常某某作出没收违法所得200元,罚款5000元的行政处罚,对委派常某某的黄山市某国际旅行社有限公司给予警告。

2025年12月,执法人员发现黄山某国际旅行社有限公司通过网络宣传“黄山宏村4天”行程,在与旅游者前期沟通中,使用“索道由商家补贴,不参加行程,拿不到补贴,就会亏本”等虚假语言招徕旅游者参团。执法人员还发现该旅行社存在未与旅游者一行签订旅游合同以及未妥善保管各类旅游合同及相关文件、资料、保存期不足两年的违法行为。黄山市文旅局对黄山某国际旅行社有限公司作出没收违法所得,罚款28000元的行政处罚,并对直接负责的主管人员孙某某罚款2000元。

旅行社指定购物场所

2025年10月,黄山某国际旅行社有限公司组织接待“醉爱黄山四日游”散客团,在游客不知情的情况下,将两家购物场所列入合同的具体行程。该过程未与团队游客签订自愿购物补充协议,也非应游客



要求。经核查,黄山某国际旅行社有限公司两年内存在多次未与旅游者协商一致或者非应旅游者要求,安排旅游者参观购物场所的行为。黄山市文旅局对该公司作出吊销旅行社业务经营许可证的行政处罚;对直接负责的主管人员邱某某作出罚款15000元的行政处罚、自处罚之日起三年内,不得从事旅行社业务的行政处罚。

2025年8月,旅游者举报反映其一行三人参加了黄山某国际旅行社有限公司组织的黄山三日游旅游行程,在前期沟通过程中,旅行社工作人员将非星级酒店宣传为准四星级酒店,误导旅游者报名参团。黄山市文旅局依法对该公司作出罚款5000元的行政处罚,对相关责任人员邱某罚款2000元。

安徽商报记者 姜志远

从“房东”变“合伙人” 我省新规重塑科创孵化新生态

今年5月11日和18日,安徽省科学技术厅先后印发《顶尖孵化器管理及绩效评价办法》和《安徽省科学技术厅科技型企业孵化器管理办法》,标志着安徽在科技创新与产业创新深度融合的道路上迈出关键一步。新规不仅为全省孵化器立下“硬标尺”,更以制度创新撬动一场从“物理空间提供者”向“创新生态合伙人”的深刻转型。

标准级与顶尖级各就各位

过去,不少孵化器陷入“重挂牌、轻服务”的怪圈,沦为收租的“二房东”。此次安徽出台的新办法,直指这一痛点,构建起“标准级—顶尖级”双轨并进的梯次培育体系。

省科技厅相关负责人介绍,标准级孵化器实行达标认定,聚焦基础服务能力与孵化实效。新办法首次系统设定可量化指标:孵化场地不低于3000平方米,专职服务人员占比超70%,每5家在孵企业至少配备1名创业导师,孵化服务收入(不含房租)占比不低于20%。这些“数据说话”的硬约束,让孵化器回归服务本位。

而顶尖孵化器则瞄准未来产业与硬科技,实行“揭榜挂帅”与单独管理。根据规划,到2029年,全省将布局约10家顶尖孵化器,每家建设期内需新孵化科技型企业不少于50家,引入省外优秀团队不少于10个。省级每年给予最高500万元运营奖补,但奖补与绩效评价直接挂钩——连续两年不合格者退出序列,弄虚作假者追回资金并纳入科研信用记录。“高目标、强激励、严考核”的机制,倒逼顶尖孵化器真正成为硬科技企业的“加速器”。

从实验室到产业化全链条托举

制度的生命力在于实践。在合肥国家大学科技园,微晶科技的成长轨迹堪称典范。2011年,两名合工大研究生带着石墨烯课题入驻“科技创业梦工坊”,在园区辅导下完成从技术到产品的跨越。当企业面临产品线单一困境时,园区组织专家论证,建议“薄膜与粉末双线并行”,并牵线国轩高科等龙头企业;扩产遇厂房瓶颈,园区又协调属地资源快速解决。如今,微晶科技已成为国家级专精特新“小巨人”。

类似的故事也在科大硅谷上演。具身智能企业京灵

智康落地仅半年,便推出新一代“灵巧手”。创始人坦言:“科大硅谷懂技术、懂产业,更懂我们的想法。”园区不仅提供空间,更通过全球合伙人网络导入场景、资本与订单,让创业者无需在融资、市场等门槛前耗尽心力。

无论是大学科技园的“多校一园”模式,还是科大硅谷的“科漂社区”理念,都指向同一个核心:让企业站C位,让服务有温度。

孵化器的高质量发展,离不开金融活水的精准滴灌。安徽在新规中明确鼓励“孵投联动”“孵贷联动”,引导“耐心资本”流向种子期、初创期科技企业。合肥高新投促集团设立的2.15亿元“高新孵化基金”,以国有资本撬动社会资源“投早、投小、投科技”;省青年创业引导资金则以6570万元财政投入,撬动银行发放贷款26.65亿元。

更值得关注的是区域协同与新旧衔接。针对皖北地区,新办法将在孵企业数和毕业企业数要求降低20%,释放后发潜力。同时设定两年过渡期,原省级孵化器和众创空间资格保留至2027年底,避免“一刀切”冲击。

安徽商报记者 郜征 通讯员 李环环