

安徽保险业吹响“7·8”公众宣传集结号

在第十四届“7·8 全国保险公众宣传日”即将到来之际,安徽省保险行业协会(以下简称“省保协”)近日正式下发通知,对全省保险业宣传日活动进行全面部署。今年宣传日的年度主题为“奋进‘十五五’保险让前行更有底气”,旨在凝聚行业力量,传递保险温度,为安徽经济社会发展和民众美好生活保驾护航。

聚焦五大重点,让保险宣传“有形更有神”

根据部署,全省保险机构将于 6 月末至 7 月末集中开展系列宣传活动,并在 7 月 8 日当天形成宣传高潮。与往年相比,今年宣传内容更加聚焦民生关切与国家战略,重点围绕风险减量与抗灾救援、科技保险、养老保险、农业保险以及保险服务新市民需求五大领域展开。

省保协相关负责人表示,活动将突出“实”字当先,要求各机构不仅要把保险知识送到群众身边,更要通过创新形式、丰富载体,生动展示保险在服务科技创新、保障粮食安全、应对老龄化挑战以及护航新市民安居乐业中的具体作用和典型经验,让公众真切感受到保险是前行路上“看得见、摸得着”的底气。

践行金融为民,深化多场景融合服务

通知强调,各单位要深入贯彻落实中央金融工作会议精神,将此次宣传活动与消费者权益保护、防范非法金融活动、打击代理退保黑产、全民金融保险知识普及等重点工作深度融合。通过强化跨部门统筹协调,压实工作责任,确保宣传活动不仅“有声势”,更“有内容、有成效”,切实提升社会公众的金融风



险防范意识和获得感。

具体执行层面,省保协要求各保险机构于 7 月 2 日前报送活动宣传计划,省保协将选取部分宣传点进行实地督导。

目前,安徽省保险行业已全面进入“7·8 时间”。全省保险从业者正厉兵秣马,力求用专业的服务、真诚的沟通,在江淮大地奏响“保险让前行更有底气”的时代强音。

安徽商报记者 王青青

筑牢适当性管理合规防线

省保协召开银保工作部会议

本报讯 为深入贯彻落实金融监管相关规定,规范银保渠道产品销售管理,夯实行业合规经营根基,安徽省保险行业协会(以下简称省保协)6 月 18 日召开人身险专业委员会银保工作部会议。银保工作部 17 家成员单位的银保部门负责人和省保协相关人员参加会议。

会议紧扣监管合规经营要求,首先组织全体参会人员集中学习《金融机构产品适当性管理办法》和《保险产品适当性管理自律规范》,细致解读核心条款,深入学习银保渠道客户分级、产品匹配、风险告知等关键内容,进一步明确产品适当性管理全流程操作规范。

交流研讨环节,各参会单位结合自身银保业务

实际,围绕落实产品适当性管理要求分享经验做法,认真梳理业务开展过程中客户风险测评、产品推介、客户适当性匹配等环节存在的问题困难,并提出改进意见建议。

会议进一步明确,产品适当性管理是银保渠道合规经营的核心抓手,各会员单位须压实主体责任,将适当性要求嵌入产品销售全流程,切实保护金融消费者合法权益。下一步,省保协人身险专委会银保工作部将持续搭建行业交流共享平台,常态化组织合规政策学习、同业经验交流活动,引导各会员单位严格落实监管制度,共同规范销售行为,推动安徽省银保业务合规稳健、高质量可持续发展。

为“猪”上“保”

太平财险叶集以“农业保险 + 担保”赋能乡村振兴

本报讯(韩煜)为破解农业经营主体融资难题,太平财险六安中支近日在叶集区创新落地“农业保险 + 担保”金融服务模式,通过“政保担银”四方协同发力,精准引流金融资源,助力当地生猪产业提质增效,为乡村全面振兴注入新动能。

生猪产业是叶集区特色农业支柱产业,也是农户增收致富的重要依托。长期以来,由于有效抵押物不足、融资渠道有限,当地养殖户普遍面临资金周转压力,制约了产业规模化、标准化发展。针对这一现实堵点,太平财险六安中支在原有“农业保险 + 信贷”服务基础上迭代升级,推出“农业保险 + 担保”模式,构建起多方风险共担、信用互认的合作机制。

新模式以生猪养殖保险保单为核心增信凭证,打破传统抵押依赖。养殖户投保后,合作银行依据投保

信息、养殖规模及保障额度等数据开展信用评估,快速核定授信额度。同时,政府、保险、担保三方共建风险分担机制,有效缓释信贷风险,简化审批流程,提高放款效率,让涉农融资更加便捷、高效、普惠。

目前,该模式已覆盖叶集区孙岗乡、三元镇等养殖重点区域,累计为生猪养殖户提供担保贷款 125 万元,资金精准用于仔猪引种、圈舍改造、防疫及环保设施升级等关键环节,有力支撑养殖户扩大生产、改善条件、提升疫病防控和绿色发展能力。

此次“农业保险 + 担保”模式的落地,有效打通了金融服务生猪产业的关键节点,缓解了融资难、融资慢、融资贵等现实问题,进一步夯实了叶集区生猪产业发展基础,助力区域养殖由零散向规模化、标准化、绿色化加快转型。

行业来风

大地保险特色服务守护广大车主

本报讯(杨洁)车辆年检排队长,人伤理赔手续忙。为解决这两个高频痛点,中国大地保险安徽分公司(以下简称大地保险)针对不同车龄客户,推出线上线下两大类三种不同模式的车辆代办年检特色服务。提供线上免检、自驾到站“交钥匙”以及上门取送车三种服务模式,省去排队繁琐,轻松完成年检。

新华保险荣登《福布斯》全球 500 强

本报讯(吴春汛)6 月 26 日,美国《福布斯》杂志发布“2026 年全球企业 2000 强”(Forbes The Global 2000)。新华保险强势跻身第 378 位,多年稳居榜单前列。

据了解,新华保险经营业绩全线飘红,核心指标再创新高。2025 年,公司实现营业收入约 1578 亿元,同比增长 19%;原保险保费收入近 1959 亿元,同比增长 14.9%。业务结构持续优化,价值增长动能强劲。2025 年新业务价值达到 98.4 亿元,同比增长 57.4%;内含价值达 2878.4 亿元,较年初增长 11.4%。公司长期险首年保费收入约 578 亿元,同比增长 48.9%。投资表现卓越,彰显长期资金管理优势。

交银人寿合肥进社区开展金融消保宣教

本报讯(孙喜)近日,交银人寿安徽省分公司消保宣传团队走进临滨苑社区,联合开展“品粽话端午 邻里共安康”敬老主题活动。

现场,志愿者为老人们举办集体生日,共品粽子、闲话家常,拉近了邻里与保险公司的距离。同时,结合 7·8 全国保险公众宣传日契机,开设金融消保小课堂,围绕养老理财诈骗等常见陷阱,帮助老年人识破“高息保本”骗局,守护养老积蓄;同时普及正规保险投保、理赔常识,传递“保险让前行更有底气”的理念。

合肥国寿交出职业伤害保障年度答卷

本报讯(曹佳)2025 年 7 月,安徽省新就业形态人员职业伤害保障试点启动。在合肥市人社局指导下,中国人寿合肥市分公司坚守央企初心,为外卖骑手、网约车司机等新业态劳动者筑牢保障屏障,交出一份有力度、有温度的年度答卷。

针对新业态从业者事故认定难、理赔慢等痛点,合肥国寿依托“平台按单缴费、个人接单即参保”模式,实现从业者零费用享全链条保障,成功中标试点委托经办项目。

该公司将其列为“一把手”工程,与人社部门、10 家平台企业建立常态化协同机制。组建 27 人专业团队,严把案件查勘、认定、赔付全流程。创新“小伤快赔”服务,7 个工作日内完成拨付。截至 2026 年 5 月底,全市受理待遇申请 3828 件,完成职伤确认 3382 件,累计支付保障待遇 2828.58 万元,实现群众信访零投诉。

