

关于机器人和具身智能产业 安徽发布场景“双清单”

日前，安徽省工信厅发布《安徽省机器人和具身智能产业场景机会清单》与《安徽省机器人和具身智能产业场景能力清单》，聚焦机器人新产品、新技术落地推广，挖掘产品验证、市场推广、技术匹配等多类场景，助推全省机器人与具身智能产业高质量发展。

聚焦行业真实场景需求

两份清单汇集一批政府机构与行业龙头单位的真实改造需求，为机器人企业明确市场落地赛道。能力清单则汇集省内数十家机器人企业的核心技术与落地案例，共分为工业机器人、具身机器人、特种机器人、其他机器人、核心零部件及配套技术五大板块。

工业机器人是本次能力清单的核心板块。作为国内首家以工业机器人为主营业务登陆科创板的企业，位于芜湖市的埃夫特已形成 4~500 公斤负载的全系列产品矩阵，其喷涂机器人广泛应用于汽车、3C 电

子、光伏等行业。合肥欣奕华的洁净搬运机器人，可在高洁净环境下完成超薄玻璃基板的高精度转运。此外，视觉导航移动机器人、重载物流机器人等产品，已在汽车制造、电商仓储等领域实现规模化集群部署。

具身智能板块，科大讯飞打造的机器人超脑平台已为 520 余家机器人企业、超 10 万台设备提供智能支撑。合肥零次方研发的轮臂式人形机器人，可完成巡检、搬运、交互等多类任务，创新落地 24 小时无人值守零售场景。

多领域应用能力加速成型

针对高危极端工况，特种机器人板块围绕安全生产、绿色低碳战略形成成熟方案。聚焦光伏运维场景，落户合肥市蜀山区的仁洁智能的光伏清扫机器人已应用于全球 29 个国家和地区，累计签约容量达 43GW。博清科技的无轨爬行焊接机器人，可替代人

工在船舶、油气化工等高空密闭场景作业，降低高危岗位安全风险。七腾机器人的防爆系列产品，可深入化工、矿山等易燃易爆区域开展 24 小时巡检。

核心零部件板块集中体现了产业链自主可控的突破。安徽北方微电子研究院推出 MEMS 触觉感知模组、多规格六维力传感器，可适配灵巧手、精密装配、微创手术等多元场景。芯动联科的高性能 MEMS 惯性传感器，为人形机器人运动平衡、自主导航提供核心感知支撑。希磁科技的人形机器人关节编码器，填补国内高端产品空白，实现关节高精度角度感知。

民生服务领域也有多款机器人成果亮相。合滨智能的远程超声机器人取得国家药监局（NMPA）三类医疗器械认证，可复刻专家扫查手法，助力优质医疗资源下沉。中医智能机器人融合传统中医理论与人工智能技术，可完成健康状态辨识，服务基层医疗与康养场景。

安徽商报记者 罗晓薇 实习生 葛冰艳

淮河路步行街 总有“新”鲜事！



这些年，合肥淮河路步行街好像就没“闲”过。

合肥人的记忆还没从唐风国潮的氛围感中走出来，“庐阳之窗”那条裸眼 3D 飞龙就已飞入人们视野，刚听说老商场被“爆改”成了二次元的潮流聚集地，茶颜悦色、巧克力博物馆又扎堆而来……淮河路步行街的每一次“上新”，都能轻松刷屏合肥人的朋友圈，掀起一波打卡与讨论的热潮。

合肥的这条千年老街，似乎在和合肥的创新速度“较劲”，让你永远猜不到明天会带来什么样的新鲜体验。

首店“团建”！排队王一个接一个

8 月 3 日晚上 9 点，茶颜悦色淮河路步行街门店依然人头攒动。有人冲着合肥城市限定饮品来，有人奔着城市文创周边去，还有不少外地年轻人，一杯奶茶，愣是喝出了“跨城打卡”的架势。

另一枚“重磅彩蛋”已在路上——安徽首家可可主角巧克力博物馆，将于 8 月上旬在百大鼓楼名品中心金座正式亮相。该场馆创新打造“博物馆 + 体验 + 零售”融合新模式，让醇香可可文化与江淮本土元素碰撞出奇妙火花，为消费者带来一场沉浸式巧克力奇幻之旅。

瞄准 Z 世代消费需求，国内高端电竞品牌和光电竞酒店也抢滩海亚大世界，预计 8 月底开门迎客……依托城市核心商业地标优势，淮河路步行街的首店矩阵正加速“上新”，千年老街的活力值，就是这么被一家家店撑起来的。

业态焕新！一站式嗨玩一整天

过去提起淮河路步行街，脑海里自动弹出：逛一圈、吃一顿、买完就走。如今，这条拿下“全国示范步



淮河路步行街 何刚/摄

行街”金字招牌的千年老街，早已刷新消费新玩法。

眇眇巷、中市街等美食主题街成了年轻人朋友圈的九宫格常客；詹记的桃酥、刘鸿盛的小吃，守着老合肥的味觉记忆，也代表庐阳款待着头一回来的外地食客，而茶颜悦色、麦小可这些新面孔，被年轻人围得满满当当。主街上还没逛够，随便拐进一条巷子，就能品尝全国各地美味。

淮河路步行街的消费版图，不止于“吃”。银泰中心稳坐高端消费头把交椅，是国际一线品牌的入皖首站；百盛转身成为二次元集结地；绿都商城（乐普生）也正在经历全方位的升级重塑。首店、二次元、元宇宙……这些年轻人口中的高频词，不再是概念，淮河路步行街，也不再是“逛吃逛吃”的单一去处，而是变成

了一个能从早待到晚的潮流消费目的地，一眼望去，到处是年轻人。

“近年来，淮河路步行街持续推动业态结构性升级，从单一卖商品到‘造场景、聚人气、留客流’，街区正在完成一场进化。”庐阳区商务局相关负责人说道。如今，逛完银泰中心，拐个弯去百盛参加二次元活动，再走两步喝杯茶颜限定奶茶，各式小吃美食随心选，晚上钻进电竞酒店打两局……年轻人现在最大的问题，是一天逛不完。

数据显示，“十四五”期间，淮河路步行街客流量超 4 亿人次，营业额超 500 亿元，四牌楼商圈跻身全国商业力 TOP100 指数榜单。老商圈，依旧是顶流！

通讯员 何晓珺 安徽商报记者 吴梦君 郑茹



8月3日晚，茶颜悦色淮河路步行街门店外大排长龙