

2026.8
星期四 | 6
丙午年六月廿四合肥 / 小雨转多云
33℃~23℃ / 东北风

安徽商报



扫码看电子报

全国都市报30强
安徽第一早报

安徽日报报业集团主管主办 安徽商报社出版 国内统一连续出版物号 CN 34-0044 邮发代号 25-47 第 9115 期 今日 8 版

516路公交车站点设进了小区内
合肥首条“家门口公交”上线

本报讯 (安徽商报记者 姜志远 通讯员 李克武 李晓洁 实习生 朱鸿绚) 8月5日,安徽商报记者从合肥公交集团获悉,为解决该市柏堰片区居民乘车出行难题,打通老年群体、社区居民出行“最后一公里”,该集团调整了516路公交车线路,将公交服务从“主干道”延伸到“家门口”。据悉,这也是合肥首条驶入居民小区内部的公交线路。

据了解,堰湖山庄等小区地处合肥市柏堰片区,长期远离主干公交线路,居民日常采购、换乘轨道交通出行十分不便,开通便民接驳公交的呼声强烈。考

虑到市民的出行需求,合肥公交集团第二巴士公司近日科学优化516路走向,创新在堰湖山庄小区内部道路设置公交站点;线路选用小型便民公交车辆,运营时间设置为6:30~19:00,线路串联居民社区、工业园区与轨道枢纽站点,打造短途高效的公交微循环接驳线路。

记者注意到,崭新的516路便民公交标识醒目,站点设置在小区内部道路。“516路便民公交的微循环运营模式不但大幅缩短了我们步行候车距离,也让我们实现了‘家门口’乘车的愿望。”家住堰湖山庄的王女士告诉记者,516路便民公交开进小区的第一天,就吸引了很多居民前往体验。“小区里的老年人和上班族更是纷纷点赞,再也不用长途步行去赶公交了。”

原安徽国际会展中心改造项目正式定名
定位“社交盒子”
主打“非标商业”

记者8月4日从合肥经开区获悉,合肥金寨路旁原安徽国际会展中心改造项目日前正式定名“徽园·OKK盒子”,定位都市活力玩家社交盒子,总建筑面积近6万m²,设计与施工同步推进。

老地标变都市社交盒子

据了解,原安徽国际会展中心改造主打“非标商业”,也是省内首个大型会展场馆转型潮流商业的试点。宽阔展厅将重塑为演艺剧场、潮流运动空间、特色餐饮、文创体验集合地。

未来,这里不只是逛街购物的卖场,更是年轻人社交聚会目的地,看小型演出、打卡特色社群活动、运动休闲、聚餐放松,一站式满足情绪消费需求。保留老建筑宏大空间基底,打破传统商业刻板模板,用场景创新激活存量老建筑,让城市记忆载体适配当下年轻人的生活方式。

改造项目隔合肥金寨路对望正大广场、欧风街,西侧无缝衔接徽园景区,与合肥海洋世界、在建明珠文体中心连片发展,形成“老展

馆焕新、新场馆补位、老景区联动”的文旅消费闭环。市民逛徽园、逛欧风街、打卡潮流盒子、体验冰雪运动,一条完整休闲路线将逐步成型。

片区迭代步步焕新

据介绍,合肥明珠广场自1993年伴随经开区同步规划建设,三十余年完成三轮蜕变,每一次升级都看得见民生变化。

2021年,该片区焕新工程启动,欧风街修缮重燃烟火,获评国家级夜间文旅消费集聚区;2024年徽园拆墙透绿,拆掉围墙把绿地还给市民,4A景区变身开放式休闲空间,老城边界彻底打通。正大广场、商业街区人气常年兴旺,2025年经开区5万m²以上商业综合体达4座,全年客流近3500万人次,成熟商圈底子扎实。

如今,片区更新进入下半场,不再是单一修街、扩绿。原安徽国际会展中心改造同步推进,南侧约10万m²明珠文体中心开工,规划室内冰场、文体场馆;会展项目新增近千个停车位,补齐片区停车短板,周边路网同步优化。从单一商业街区,到文创、消费、体育、景区联动的综合活力片区,明珠广场正在跳出传统商圈局限。

安徽商报记者 邵征 通讯员 张晓静

堰湖山庄小区内部设立的516路公交停靠站

“徽园·OKK盒子”效果图