

机器人售货小店现身合肥街头

合肥企业打造 年内计划全国落地 500 家

本报讯(安徽商报记者 郜征 通讯员 叶玉婷) 记者从合肥市包河区获悉,8月26日上午,4家机器人无人销售小店同步落地合肥罍街东区、罍街南区、合柴1972和贡街三大街区,全程由机器人售卖饮料、制作咖啡,给市民和游客带来全新体验。

“刚才看到机器人在拿水,这个机器人好厉害!”胡林溪小朋友兴奋地向记者描述她看到的场景。她的妈妈孟晨表示,今天带孩子来罍街游玩,正好看到机器人小店,产品很丰富,孩子非常感兴趣,“想带她感受一下高科技对我们生活的改变。”

这家占地仅15平方米的机器人小店科技感十足。消费者扫码或语音下单后,店内戴着鸭舌帽、穿着短袖的轮臂人形机器人“小麦”随即转向货架,自主完成商品识别、抓取和递送,一瓶冰镇饮料稳稳送至取货口,全程不超过15秒。不少市民驻足围观,举起手机记录机器人“卖货”的瞬间。

“机器人是我们自研的Zerith-H1轮臂人形机器人,和可移动小店舱体组成,可容纳约300个商品,覆盖冰淇淋、饮料、零食等商品,后续还将上线热狗等热食,无需人工值守。”合肥零次方机器人有限



公司负责人王博文介绍,机器人小店每笔售卖订单的背后,都会积累带有现实环境干扰的训练数据,每次售卖,都会帮助机器人迭代抓取能力。

零次方是清华大学90后团队落地合肥的首个具身智能机器人项目,成立仅一年多,完成四轮融资,已推出通用人形机器人、轮臂人形机器人等型号,其中就有本报曾报道的可刷马桶、擦桌子、打扫浴室、收纳衣物毛巾、制作咖啡奶茶等的家政机器人。在这些应

用场景之上,该公司又将技术向日常零售消费领域拓展应用。目前,零次方机器人月产量突破百台,订单总额超亿元。

记者了解到,实际上,“合肥造”机器人小店不仅在本土落地,还开始走向全国。

今年“五一”期间,落地上海的机器人小店在街头为市民提供机器人售卖服务,单店周营收突破2.1万元,单周最高订单量超过2100单。目前,机器人小店在安徽之外已落地上海、青岛、深圳等5个城市。该公司负责人介绍,今年计划在全国落地500家小店,力争2027年突破2000家。

近年来,合肥市包河区将智能机器人作为培育新质生产力的核心赛道,全区已集聚机器人产业链企业100余家,覆盖整机制造、核心零部件、智能感知、应用服务等关键环节。今年,该区机器人产业新落地项目总投资约7.25亿元。“包河区正在研究建设罍街四期机器人特色示范街区,打造集展示体验、产品验证、常态化运营于一体的载体。”合肥市包河区工信局相关负责人介绍,该区将推动更多机器人产品在真实场景中迭代升级。

农业数据要素创新发展中心在合肥揭牌

“智能体+机器人”对农业“下手”

智能体和机器人的时代,传统农业需要怎样革新路径和场景?

8月25日,农业数据要素创新发展中心在合肥正式揭牌。这场发布会没有停留在概念宣讲,而是一口气抛出一大批落地成果。国家和我省农业农村、数据资源等多部门、高校科研机构、市场运营主体站到一起,试图用数据、AI、机器人,解决长期横亘在传统农业面前的现实难题。



多依靠感官、经验评判,溯源公信力不足;涉农数据分散在生产、流通各个环节;农业数据确权、资产化路径不通,数据价值释放不充分。

此次组建的中心,核心目标就是把数据能力转化成品牌价值、产业效益和农户收益。

“我们希望通过新的、具有充分公信力的数据确权、赋能模式,服务安徽本土,更面向全国,力争三年内服务100个地标农产品与区域公共品牌。”该中心负责人表示。

让 AI 成为种植老手

传统农业还有一个困境:好的种植手艺,锁在少数资深农户脑子里,很难快速复制扩大。25日的大会上,上海一家企业还发布了依托安徽合作伙伴ADS模式开发的AI智能体项目,尝试破解这个难题。

哈玛匠原本是上海精品水蜜桃品牌,一只桃子卖到数十元,积累多年土壤改良、绿色种植、果实分级实操经验。此次发布的智能体,可以把农事记录、环境监测、种植规则全部汇总,搭建起“地块-单株-农事任务-分级采收-复盘优化”闭环,把田间种植老手的经验沉淀成AI可以读懂、可以执行、可以复制的能力,让其他产区种植户借助AI能力,就能参考成熟精品果的管理逻辑开展生产。

数字安徽有限责任公司党委书记、董事长赵小勇在大会上谈及数据赋能农业的现实堵点:农产品品质

多依靠感官、经验评判,溯源公信力不足;涉农数据分散在生产、流通各个环节;农业数据确权、资产化路径不通,数据价值释放不充分。

此次组建的中心,核心目标就是把数据能力转化成品牌价值、产业效益和农户收益。

“我们希望通过新的、具有充分公信力的数据确权、赋能模式,服务安徽本土,更面向全国,力争三年内服务100个地标农产品与区域公共品牌。”该中心负责人表示。

世界人形机器人运动会 我省披金挂银

本报讯(安徽商报记者 汪漪) 8月22日,第二届世界人形机器人运动会在北京启幕,来自16个国家的666支参赛队伍,围绕30项体育竞技、21项实场景景共51个赛项展开比拼。记者从安徽省发展改革委获悉,江淮前沿技术协同创新中心(江淮实验室)(以下简称“江淮实验室”)作为我省本次赛事唯一参赛单位,共派出7支队伍,分别参与投壶、太极、原地跳高体育竞技项目,以及智慧充电、消防救援等实场景景项目,斩获投壶足式项目金牌、智慧充电场景赛银牌,追平上届运动会我省奖牌纪录。

本届赛事竞赛规则作出重大调整,除100米、400米障碍赛以外,其余径赛及竞技项目全部实行全自主、零人工遥控模式,重点考核机器人环境感知与自主决策能力。

据介绍,本次江淮实验室参赛机器人呈现自主决策能力突出、核心软硬件高度自研、兼顾动态运动与灵巧操作双重能力、面向商业化落地开展技术研发四大技术特点。参赛7支队伍中,除综合五项赛不设置全自主模式外,其余6支队伍均采用全自主参赛模式;团队自主完成机器人本体结构设计、环境认知理解、系统决策与全身控制开发。

斩获智慧充电场景赛银牌的擎宇充电机器人,是江淮实验室自主研发具身智能充电机器人的迭代升级版本,目前该机器人已与合肥、天津等地公交集团开展场景对接,在大型公交场站投入试点试用,有效破解新能源场站充电运维人工成本高、作业效率偏低、自动化水平不足等行业痛点。